

Príloha – Grafický manuál pre publicitu projektov mesta Prievidza

Logo mesta

Pre potreby propagácie mesta Prievidza v súvislosti s poskytnutím finančnej podpory sa používa **logo mesta**. Mesto Prievidza udeľuje súhlas použiť logo všetkým prijímateľom dotácií z rozpočtu mesta.

Logo mesta Prievidza nie je oficiálnym symbolom mesta, ale plní reprezentatívnu a komunikačnú funkciu. Používa sa na propagáciu mesta, jeho prezentáciu navonok a pri komunikácii s občanmi. Logo sa využíva predovšetkým na podujatiach, ktoré organizuje mesto Prievidza, prípadne na akciách organizovaných v spolupráci s mestom alebo s jeho podporou.



Obrázok 1 Logo mesta

Definícia farieb loga

Farebnosť logotypu sa skladá z dvoch základných farieb – zelenej a oranžovej. Farebnosť loga je povolená len v uvedených farbách. V prípade čiernobielej tlače je možné použiť čiernobiele logo.

Pantone: 569c

CMYK: 100/15/65/0

RGB: 0/150/125



Pantone: 137c

CMYK: 0/40/100/0

RGB: 250/165/25



Čiernobiela tlač loga

Čiernobiele logo sa používa všade tam, kde si to vyžadujú technické špecifikácie a nie je možné použiť plnofarebný variant loga.



Prievidza

Obrázok 2 Čiernobiele logo

Pantone: Process Black

CMYK: 0/0/0/100

RGB: 0/0/0



Veľkosť loga

Ochranná zóna vymedzuje priestor, kde nesmie zasahovať žiadna grafika.



Obrázok 3 Minimálna ochranná zóna loga

Minimálna veľkosť loga je daná jeho šírkou. Tá nesmie byť menšia ako 15 mm. Výšku a šírku loga je možné meniť len proporčne.



Publicita projektov

Povinnosti prijímateľa dotácie

Každý prijímateľ dotácie je povinný v rámci publicity projektu uviesť informáciu, že projekt bol finančne podporený mestom Prievidza. Spôsob uvedenia tejto informácie musí zodpovedať rozsahu poskytnutej dotácie.

Rozdelenie publicity podľa výšky dotácie

- Dotácie do 1 000 eur** – povinné umiestnenie loga mesta na tlačенých propagačných materiáloch alebo online materiáloch, na webovej stránke a sociálnych sieťach prijímateľa dotácie.
- Dotácie od 1 000 eur do 5 000 eur** – povinné umiestnenie loga mesta na tlačенých propagačných materiáloch alebo online materiáloch, umiestnenie loga

na podujatí alebo v mieste realizácie pravidelných aktivít (banner, premietanie na obrazovke).

- c) **Dotácie nad 5 000 eur** – povinné umiestnenie loga mesta na tlačенých propagačných materiáloch alebo online materiáloch, umiestnenie loga na podujatí (banner, premietanie na obrazovke), uvedenie podpory mesta v mediálnej komunikácii – propagácia v ľubovoľnom printovom alebo elektronickom médiu.

Spôsob prezentácie podpory mesta

- a) Tlačoviny (letáky, plagáty, brožúry) – logo mesta Prievídza (min. 15 mm na šírku) a text „*Realizované s finančnou podporou mesta Prievídza*“.
- b) Podujatia (pódiá, vstupné priestory, areály podujatí) – zapožičaný banner mesta Prievídza, vlastný banner s logom mesta Prievídza (min. 15 cm na šírku), premietanie loga na obrazovke (ak je to technicky možné).
- c) Média a online komunikácia – použitie oficiálnej grafickej predlohy v tlačových správach, na webstránkach a sociálnych sieťach a uverejnenie textu „*Realizované s finančnou podporou mesta Prievídza*“.
- d) Oblečenie (tričká, dresy, šiltovky a pod.) – logo mesta (min. 15 mm na šírku).

Prístupnosť grafickej predlohy a loga mesta

Grafická predloha pre publicitu (súbory v požadovaných formátoch) bude zaslaná v elektronickej podobe kontaktnej osobe uvedenej v žiadosti o dotáciu. Pred ich zverejnením musí byť grafický návrh a propagačné aktivity prijímateľa odsúhlasené kanceláriou primátorky mesta, kontakt Mgr. Natália Pavláková email: info@prievidza.sk telefónne číslo 0904 934 618.

Grafický manuál je dostupný na webovej stránke mesta Prievídza www.prievidza.sk v sekcii Vizualna identita mesta. Použitie loga a celej vizuálnej identity upravuje **Dizajn manuál**. Mesto Prievídza poskytuje možnosť zapožičania banneru na podujatia. V prípade záujmu kontaktujte kanceláriu primátorky.

Kontrola a vyúčtovanie

V rámci vyúčtovania projektu je potrebné predložiť fotodokumentáciu o realizácii projektu a publicite mesta Prievídza (plagáty, tlačoviny, fotky z podujatí, printscreeny z online komunikácie). Tieto materiály musia byť naskenované a priložené do e-grantu vo formáte PDF.