KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE PRIEVIDZA

PRIEVIDZA
AD 1383

REGIÓN HORNÁ NITRA BOJNICE
OOCR

MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

názov:
Koncepcia rozvoja cestovného ruchu v meste Prievidza

ZADÁVATEĽ:

Mesto Prievidza

PROGRAMOVACIE OBDOBIE:
2017 – 2022 s výhľadom do roku 2027

Zodpovedný riešiteľ:

Referát obchodu a cestovného ruchu MsÚ Prievidza, TIK, n.o. Prievidza

Partner:

OOCR RHNB

Dátum spracovania:

07/2017 – 10/2017

SPRACOVATELIA:

PaedDr. Ivona Fraňová PhD.

Ing. Simona Piatková

PhDr. Roman Zima PhD.

Použité fotografie sú použité so súhlasom vlastníka Mesta Prievidza

obsah

1. VÝCHODISKÁ ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE PRIEVIDZA 4

1.1 STRATEGICKÉ DOKUMENTY A LEGISLATÍVNY RÁMEC PRE TVORBU KONCEPCIE ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU MESTA PRIEVIDZA 4

1.2 ANALÝZA POTENCIÁLU PRE CESTOVNÝ RUCH V MESTE 5
1.2.1 Základná charakteristika mesta 5
1.2.2 Doprava a dostupnosť 6
1.2.3 História 13
1.2.4 Prírodné a klimatické pomery 13
1.2.5 Základné demografické údaje mesta 14

1.3 PONUKA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE 15
1.3.1 Kultúrny a historický potenciál 15
1.3.2 Podujatia – TOP podujatia konané v meste 24
1.3.3 Ubytovacie zariadenia 27
1.3.4 Stravovacie zariadenia 28
1.3.5 Športové, relaxačné, regeneračné a oddychové zariadenia 28
1.3.6 Doplnkové služby pre turizmus 32
1.3.7 Možnosti nákupu 32

1.4 PARTNERSTVO, MEDZINÁRODNÁ A CEZHRANIČNÁ SPOLUPRÁCA 33

1.5 MANAŽMENT A MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA CR 35
1.5.1 Súčasný manažment destinácie a jeho kompetencie . . . 35
1.5.2 Marketingová komunikácia 36

2. SITUAČNÁ ANALÝZA 38
2.1 Situačná analýza, metodológia a faktory rozvoja cestovného ruchu 38
2.2 Stimulačné faktory 38
2.3 Ponukové lokalizačné faktory 38
2.4 Realizačné faktory 38

2.5 AKTUÁLNE TRENDY CESTOVNÉHO RUCHU A CESTOVANIA 39
2.5.1 Súčasný stav cestovného ruchu v Trenčianskom samosprávnom kraji (TSK) 40
2.5.2 Význam cestovného ruchu pre Prievidzu 41

2.6 PONUKA CESTOVNÉHO RUCHU V PRIEVIDZI . . .43
2.6.1 Základné piliere ponuky cestovného ruchu v Prievidzi . 43
2.6.2 Ďalšie perspektívne oblasti ponuky cestovného ruchu . 46
2.6.3 Potenciál ponuky CR 48

2.7 TURISTICKÁ INFRAŠTRUKTÚRA A SLUŽBY 52
2.7.1 Ubytovacie kapacity a stravovanie 52
2.7.2 Informačné služby 52
2.7.3 Doprava a parkovanie 53
2.7.4 Turistické trasy a cyklotrasy 53

2.8 KONKURENCIA PRIEVIDZE 54
2.8.1 Geografická konkurencia 54
2.8.2 Produktová konkurencia 54
2.8.3 Diferenčné výhody turistickej destinácie Prievidza . . . 56

2.9 NÁVŠTEVNÍCI PRIEVIDZE 56

3. SWOT ANALÝZA 59
3.1 PONUKA 59
3.2 INFRAŠTRUKTÚRA A SLUŽBY 60
3.3 DOPYT 60
3.4 ORGANIZÁCIA A ĽUDSKÉ ZDROJE 61
3.5 MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA 62

4. Odporučenia pre vybraté oblasti cestovného ruchu 63
4.1 PONUKA 63
4.2 Infraštruktúra a služby 65
4.3 Organizácia cestovného ruchu a ľudské zdroje 67
4.4 Marketingová komunikácia Mesta Prievidza 69
4.5 Tvorba image destinácie 69
4.6 Stimulácia dopytu 70
4.7 Vízia pre cestovný ruch v Prievidzi do roku 2020 72

1 VÝCHODISKÁ ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE PRIEVIDZA

Predkladaná koncepcia je spracovaná ako súčasť strategických dokumentov Mesta Prievidza, pre ktoré je jedným z východzích podkladov pre rozvoj cestovného ruchu v meste. Štrukturovaná je do jednotlivých kapitol charakterizujúcich Prievidzu z rôznych pohľadov, počínajúc jej postavením v rámci trenčianskeho kraja a turistického regiónu Horná Nitra a končiac tržným pohľadom, teda otázkou ponuky a dopytu s množstvom ďalších charakteristík a ukazovateľov, majúcich vzťah k sektoru cestovného ruchu, ktorý je vo svete považovaný za odvetvie budúcnosti.

1.1 STRATEGICKÉ DOKUMENTY A LEGISLATÍVNY RÁMEC PRE TVORBU KONCEPCIE ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU MESTA PRIEVIDZA

Pri interpretácii profilu mesta a spracovaní koncepcie rozvoja cestovného ruchu sme vychádzali z hlavných strategických dokumentov, ovplyvňujúcich rozvoj regiónu a mesta Prievidza.

Zákon č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu
Tento zákon upravuje podporu cestovného ruchu v Slovenskej republike , práva a povinnosti fyzických osôb pôsobiacich v cestovnom ruchu, tvorbu koncepčných dokumentov a financovanie rozvoja cestovného ruchu.

Novela zákona č. 386/2011 Z. z.,
ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu, účinná od 1. decembra 2011. Zmeny v podpore cestovného ruchu sa dotknú dvoch oblastí. Prvou je poskytovanie dotácií a druhou oblasťou je zavedenie možnosti obcí združovať sa bez splnenia podmienky spoločného katastrálneho územia. Okrem uvedených zmien novela tiež precíznejšie upravuje zrušenie a zánik organizácií cestovného ruchu a zavádza niektoré štrukturálne zmeny v organizáciách cestovného ruchu.
http://www.telecom.gov.sk/index/index.php?ids=114451

PROGRAM ROZVOJA MESTA PRIEVIDZA (2016-2023) predstavuje základný strednodobý programový dokument regionálneho rozvoja mesta na roky 2016 – 2017, ktorý definuje potenciál a možnosti rozvoja mesta v súlade s princípmi efektívnej a transparentnej samosprávy, smerujúcej k ekonomicky udržateľnému rozvoju mesta.
http://www.prievidza.sk/upload/wsw/files/file/MESTO/Rozvoj%20mesta/PRMPD%202016%20-%202023%20final.pdf

PROGRAM HOSPODÁRSKEHO A SOCIÁLNEHO ROZVOJA TRENČIANSKEHO SAMOSPRÁVNEHO KRAJA NA ROKY 2013-2023 je strategickým dokumentom, ktorý odstraňuje a zmierňuje rozdiely v oblasti hospodárskeho, sociálneho a územného rozvoja regiónu, zvyšuje zamestnanosť a životnú úroveň obyvateľov regiónu pri zabezpečení trvale udržateľného rozvoja. Ako vedľajšie ciele tohto strategického dokumentu možno vymenovať komplexné využívanie vnútorného rozvojového potenciálu územia – prírodných, kultúrnych, materiálnych, finančných, ľudských a inštitucionálnych zdrojov, rozvoj hospodárstva a podnikateľského prostredia v regióne, rozvoj pôdohospodárstva a rozvoj vidieka, rozvoj vedy, výskumu a vývoja so zreteľom na podporu zavádzania nových technológií a inovácií pri rešpektovaní vnútorných špecifík regiónu, zlepšenie dopravnej vybavenosti regiónu, zlepšenie a rozvoj sociálnej infraštruktúry regiónu a občianskej vybavenosti, rozvoj cestovného ruchu, ochrana prírody a efektívne využívanie prírodných zdrojov a ochrana, udržiavanie a zlepšovanie životného

prostredia. Dokument bol spracovávaný v súlade so zákonom o regionálnom rozvoji č.309/2014 Z.z. a v spolupráci s relevantnými subjektmi, ktoré prispievajú k rozvoju kraja prostredníctvom vytvorených pracovných skupín (expertná skupina, pracovné skupiny podľa jednotlivých oblastí). Program kumuluje množstvo spracovaných údajov a informácií pre zabezpečenie udržateľného rozvoja.
https://www.tsk.sk/buxus/docs/PHSR%20FINAL.pdf

STRATÉGIA ROZVOJA CYKLISTICKEJ DOPRAVY MIEST PRIEVIDZA A BOJNICE 2/2017, je dokumentom pre rozvoj cyklistickej dopravy a zároveň je podkladom pre spracovanie ďalších stupňov dokumentácie pre budovanie funkčnej cyklistickej infraštruktúry, a tiež pre obstaranie Územného generelu dopravy ako komplexného územnoplánovacieho podkladu a jeho následného zapracovania do územnoplánovacej dokumentácie-Územného plánu miest a následne na to do územných plánov zón.
http://www.prievidza.sk/upload/wsw/files/file/SAMOSPRAVA/Rokovania%20MsZ/2017/03/cyklotrasy.pdf

MARKETINGOVÁ STRATÉGIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V TURISTICKOM REGIÓNE Horná NITRA bola spracovaná Slovensko-švajčiarskym združením pre rozvoj cestovného ruchu v spolupráci s Katedrou cestovného ruchu a stravovania Ekonomickej fakulty Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Dokument by mal usmerňovať všetky zainteresované subjekty pri príprave podmienok a realizácií cestovného ruchu v turistickom regióne Horná Nitra. Zároveň je dokumentom, ktorý by sa mal priebežne aktualizovať a dopĺňať podľa súčasnej situácie v regióne a očakávaní účastníkov cestovného ruchu.

STRATEGICKÝ DOKUMENT ZAMERANÝ NA BUDOVANIE A ROZVOJ CYKLODOPRAVY A CYKLOTURISTIKY V TRENČIANSKOM SAMOSPRÁVNOM KRAJI V OBDOBÍ 2016 AŽ 2030 (Cyklostratégia TSK) by mal usmerňovať budúci rozvoj cyklodopravy v období rokov 2016 – 2030. Ide teda o strednodobý strategický dokument, ktorý by mal riadiť plánovanie a realizáciu všetkých aktivít v oblasti cyklodopravy a cyklotursitiky na území kraja. Stratégia slúži aj ako východiskový materiál potrebný pre čerpanie finančných prostriedkov z operačných programov pre roky 2016 – 2020 tak, aby bola zabezpečená i integrácia s opatreniami podporenými z iných programov a zdrojov. Vzhľadom na postupnú implementáciu opatrení a čiastkové ciele, je v ďalších rokoch potrebné dokument pravidelne aktualizovať a dopĺňať.
https://www.tsk.sk/regionalny-rozvoj/rozvojove-dokumenty/cyklostrategia-tsk.html?page_id=318456

1.2 ANALÝZA POTENCIÁLU PRE CESTOVNÝ RUCH V MESTE

1.2.1 Základná charakteristika mesta

Prievidza je moderné okresné mesto Trenčianskeho samosprávneho kraja a centrum turistického regiónu Horná Nitra. Je ťažiskom priemyslu, obchodu, kultúry, športu a cestovného ruchu v regióne Hornej Nitry. Územie mesta Prievidza je vymedzené na báze administratívnych hraníc. Zahŕňa katastrálne územie mesta Prievidza s časťami Staré mesto (Prievidza I.), Píly (Prievidza II.), Necpaly (Prievidza III.), Kopanice (Prievidza IV.), Veľká Lehôtka (Prievidza V.), Malá Lehôtka (Prievidza VI.) a Hradec (Prievidza VII.). Prímestské štvrte majú vidiecky charakter a v prípade týchto pôvodne samostatných obcí zatiaľ nedošlo k úplnému funkčnému a stavebnému spojeniu s vlastným

mestom. Z turistického hľadiska je najzaujímavejšie historické centrum, viaceré národné kultúrne pamiatky, sakrálne a technické pamiatky, meštianske domy, osobnosti, múzeum a galérie, ktoré v prevažnej miere ponúka prehliadková trasa „Zlatá prievidzská cesta“. Na území mesta je aj lesopark s amfiteátrom a letným kinom, multifunkčná športová hala, futbalový a zimný štadión, krytá plaváreň a ďalšie. Zemepisná poloha Prievidze v turistickom regióne Horná Nitra a predovšetkým iba 4 kilometrová vzdialenosť od významného turistického a kúpeľného strediska Bojnice s TOP atrakciami ako je Zámok Bojnice, najväčšia ZOO na Slovensku a Kúpele Bojnice, dáva mestu o.i možnosť ťažiť z tejto pozície a rozvíjať cestovný ruch.

1.2.2 Doprava a dostupnosť

Letecká doprava

Najbližšie medzinárodné letiská s pravidelnou osobnou leteckou dopravou sú Sliač (65 km) a medzinárodné letisko Bratislava (157 km). Letisko Prievidza nachádzajúce sa na území mesta Prievidza má štatút verejného medzinárodného letiska s nepravidelnou leteckou dopravou, je však využívané prioritne na športové lietanie.

Cestná doprava

Prievidza leží mimo ťažiskových vnútroštátnych dopravných trás západno-východného smeru a mimo paneurópskych multimodálnych dopravných koridorov. Ťažiť však možno z polohy na medzinárodnom dopravnom koridore západno-východného smeru (zhodnom s cestou medzinárodného významu E-572) na trase: – Česká republika – Trenčín – Prievidza – Žiar nad Hronom. V smere sever – juh mestom prechádza cestno-železničný dopravný koridor celoštátneho významu na trase – Nitra – Topoľčany – Prievidza – Turčianske Teplice. V nadradenej cestnej sieti reprezentovanej trasami budovanej diaľničnej siete a siete rýchlostných ciest 111 je pozícia mesta Prievidza zdôraznená polohou na rýchlostnej ceste R2 vedenej v trase štátna hranica Česká republika/Slovenská republika Drietoma – Trenčín – Prievidza – Žiar nad Hronom – v peáži s R1 – Zvolen – Lučenec – Rimavská Sobo-

ta – Rožňava – Košice. Z celkovej plánovanej dĺžky 349 km je v súčasnosti v trase R2 stavebne dobudovaných (v plnom profile – štvorpruh) 8 km medzi mestami Nováky a Prievidza (a čiastočne i medzi mestami Prievidza a Handlová). Vzdialenosť mesta k najbližšej diaľnici (D1) je 61 km.

Zdroj: *www.prievidza/tik*

Železničná a autobusová doprava

Prievidza leží mimo magistrálnych železničných trás medzinárodného a celoštátneho významu. Železničná stanica Prievidza tvorí dôležitý dopravný uzol, ktorý je križovatkou tratí z Ponitria a Turca.

Hlavná autobusová a železničná stanica sa nachádzajú vo svojej bezprostrednej blízkosti, neďaleko centra mesta.

Vzdialenosť medzi Prievidzou a slovenskými mestami

Slovenská republika						
Mesto	Automobilová doprava		Železničná doprava		Autobusová doprava	
	Km	Čas (hod.)	Km	**Čas (hod.)**	**km**	**Čas (hod.)**
Banská Bystrica	80,3	1 hod. 4 min.	91	3 hod. 45 min.	86	1 hod. 30 min.
Bánovce nad Bebravou	35,8	31 min.	48	1 hod. 4 min.	37	35 min.
Bratislava	184	2 hod. 5 min.	158	2 hod. 51 min.	178	3 hod. 15 min.
Handlová	16,9	19 min.	19	30 min.	18	20 min.
Košice	284	3 hod. 20 min.	297	5 hod. 11 min.	296	5 hod. 20 min.
Liptovský Mikuláš	120	1 hod. 47 min.	138	3 hod. 10 min.	130	2 hod. 25 min.
Martin	49,6	50 min.	69	1 hod. 50 min.	51	55 min.
Nitra	119	1 hod. 17 min.	77	2 hod. 10 min.	91	1 hod. 55 min.
Nováky	11	10 min.	9	9 min.	12	10 min.
Partizánske	30,4	30 min.	27	40 min.	33	37 min.
Považská Bystrica	63,7	1 hod. 8 min.	129	3 hod. 5 min.	69	2 hod. 29 min.
Trenčín	63,6	57 min.	83	1 hod. 56 min.	68	1 hod. 15 min.
Trnava	139	1 hod. 38 min.	112	2 hod. 13 min.	174	3 hod. 5 min.
Prešov	247	2 hod. 53 min.	298	5 hod. 34 min.	325	5 hod. 45 min.
Žilina	61,2	1 hod. 10 min.	97	2 hod. 25 min.	67	1 hod. 35 min.

Mestská a prímestská doprava

Mestské časti a okolité strediská sú prístupné automobilovou, alebo autobusovou dopravou. Mestskú a prímestskú dopravu realizuje mesto v spolupráci s SAD Prievidza.

Mestská a prímestská doprava				
Mesto	Automobilová doprava		Autobusová doprava	
	Km	Čas (hod.)	km	Čas (hod.)
Píly (Prievidza II.)	1,9	5 min.	2,2	10 min
Necpaly (Prievidza III.)	2,3	5 min.	3	7 min.
Kopanice (Prievidza IV.)	2,4	5 min.	2	8 min.
Veľká Lehôtka (Prievidza V.)	5,5	9 min.	12	23 min.
Malá Lehôtka (Prievidza VI.)	4,7	8 min.	5	12 min.
Hradec (Prievidza VII.)	6,1	9 min.	7	15 min.
Letisko Prievidza	2,9	7 min.	2,9	Bez autobusovej linky
Bojnice	2,9	7 min.	5	11 min.
Cígeľ	8,6	12 min.	8	11 min.

Cyklodoprava

Analýzu súčasnej cyklistickej infraštruktúry a stratégiu rozvoja cyklistickej dopravy v meste rieši dokument „Stratégia rozvoja cyklistickej dopravy miest Prievidza a Bojnice“, schválenej mestom v marci 2017. Dokument je ponímaný ako základná smernica pre plánovanie a projektovanie infraštruktúry cyklistickej dopravy. Obsahuje tak analýzu súčasného stavu ako aj stratégiu rozvoja cyklistickej dopravy. Priamo z Prievidze do okolia Hornej Nitry vedie niekoľko cyklistických trás. Asfaltové, poľné i lesné cesty dávajú možnosť spoznať zaujímavosti kraja, architektúru a zvyky zo sedla bicykla. Podľa uvedenej analýzy je však potrebné vo väčšine prípadov venovať sa ich preznačeniu z hľadiska plynulosti a bezpečnosti cyklopremávky a tiež z dôvodu naplnenia turistických cieľov.

Značené turistické trasy:

Trasa 019 – Hornonitrianska cyklomagistrála

farba: červená

dĺžka: 6,8 km

Najdôležitejšia cykloturistická trasa v regióne Horná Nitra. Spája obec Kanianka s obcou Opatovce nad Nitrou. Vedie po asfaltových cestách II. triedy a prechádza aj centrom mesta Bojnice. Možnosť napojenia na Žilinský kraj na severe a na juhu na nitriansky región. V roku 2013 bola nanovo preznačená a boli na nej osadené nové cyklosmerovníky.

Trasa 5317 Prievidza – Nitrianske Rudno
farba: zelená
dĺžka: 11,2km
Cyklotrasa, ktorá spája Nitrianske Rudno s mestom Prievidza. Od smerovníka „Pod Kaniankou“ vedie po asfaltových cestách , okolo nemocnice v Bojniciach, po Bojnickej ceste.

Trasa 5318 Širšie centrum Prievidza – Lesný park
farba: zelená
dĺžka: 9 km
Trasa spája širšie centrum mesta Prievidza, park Skotňa, cintorín a Lesný Park. Ďalej pokračuje v pohorí Žiar a napája sa na cykloturistické trasy v kotline Turiec. Vedie prevažne po asfaltových cestách, chodníkoch pre peších, cyklochodníkoch a pruhoch a od Lesného parku pokračuje nespevnenou lesnou cestou až do obce Nedožery Brezany.

Trasa 5319 Prievidza (Nábrežie Jána Kalinčiaka) – Sebedražie
farba: zelená
dĺžka: 8,3 km
Trasa spája Nábrežie Jána Kalinčiaka v meste Prievidza a obec Sebedražie. Vedie po asfaltových cestách II. triedy, ktoré využívajú aj motorové vozidlá.

Trasa 8320 Prievidza – Nováky
farba: žltá
dĺžka: 6,9 km
Trasa vedie po „starej Košovskej ceste.“ Cesta je uzavretá pre motorové vozidlá. Povrch je asfaltový. Pomerne dôležitá cyklodopravná tepna spájajúca mesto Prievidza s mestom

Nováky. Využívaná vo významnej miere dochádzajúcimi do práce ako aj rybármi a pod.

Trasa 8321 Prievidza – Lazany
farba: žltá
dĺžka: 8,0 km
Cykloturistická trasa spájajúca Prievidzu s obcou Lazany a ďalej pokračujúca do obce Malinová. V Prievidzi začína po chodníku pre peších, ktorý je paralelný s riekou Nitrou, ďalej prechádza do poľnej, nespevnenej cesty a ďalej po asfaltovej ceste III. triedy.
Trasa 8322 Prievidza – Handlová

farba: žltá
dĺžka: 15,6 km
Trasa spájajúca mesto Prievidza s Malou Lehôtkou, Hradcom a ďalej s mestom Handlová. Dôležitá trasa pre ľudí dochádzajúcich za prácou do Prievidze, či do Bane Cigeľ.

Služby pre cyklistov:

V Prievidzi je možné v rámci projektu Zelený bicykel využívať verejné požičiavanie bicyklov. K dispozícii je 100 verejných bicyklov, ktoré sú rozmiestnené takmer na 30 stojanoch.
SAD Prievidza v snahe vyhovieť stále rastúcemu počtu cyklistov ponúka v nepravidelnej zájazdovej doprave možnosť prepraviť na prívesnom vozíku až 40 bicyklov.

www.zelenybicykel.sk

Mesto Prievidza zároveň v súčasnosti pripravuje obstarávanie služby vo verejnom záujme – poskytovateľa MHD pre roky 2019-2028. Jednou z požiadaviek na dopravcu bude aj vybavenie vozidiel na vytipovaných linkách nosičmi na bicykle, resp. úprava vozidiel umožňujúca prepravu bicyklov.

Parkovanie

Mesto má kvalitne vypracovaný projekt regulácie statickej dopravy v centrálnej mestskej parkovacej zóne (CMPZ) mesta Prievidza, ktorý zahŕňa návštevnícku aj rezidentskú formu parkovania. Celý projekt vrátane parkovacích plôch, foriem parkovania a spôsobu platieb, predajných miest

parkovacích kariet, atď. je podrobne zverejnený na www.parkovanieprievidza.sk. Pozitívom je aj to, že správcom systému je spoločnosť v 100% vlastníctve mesta, takže si mesto zachová dosah na cenotvorbu a súčasne mu zostáva vygenerovaný zisk.

Centrálna mestská parkovacia zóna (CMPZ)

Návštevnícka forma parkovania

I. ULIČNÉ PARKOVANIE – NEPRAVIDELNÝ NÁVŠTEVNÍK / krátkodobé parkovanie

Spôsob platby:

1. SMS Platby za parkovanie prostredníctvom **SMS-ky**, pričom prvá hodina platby prostredníctvom SMS správy je výrazne cenovo zvýhodnená (v Prievidzi ako jedinom meste na Slovensku).
2. **jednorazová parkovacia karta** – slúži na zaplatenie parkovného na 1 hodinu na vyhradenom parkovacom mieste v CMPZ. Parkovacia karta sa dá zakúpiť na označených predajných miestach, ktoré sú súčasťou predajnej siete parkovacích kariet.

II. PARKOVISKÁ – PRAVIDELNÝ NÁVŠTEVNÍK / dlhodobé parkovanie

Ul. Andreja Hlinku – parkovisko je zabezpečené automatickým bezobslužným systémom. Kapacita parkoviska je 65 parkovacích miest. Ak doba parkovania nepresiahne 10 minút, parkovanie je zdarma.

Spôsob platby:

1. prostredníctvom **predplatenej parkovacej karty**, ktorú je možno dobiť predvolenými peňažnými hodnotami. Jedným z predajných miest kariet je aj Turisticko-informačná kancelária mesta Prievidza.
2. **hotovosť** -v prípade, že klient parkoviska nemá predplatenú parkovaciu kartu, zaplatí parkovné prostredníctvom automatu na parkovisku v hotovosti.

Informačný systém mesta

Výlepné plochy v meste obhospodaruje mestská príspevková organizácia Kultúrne a spoločenské stredisko mesta Prievidza (KaSS). Počet výlepných plôch organizácie, je celkom 31 (z toho 29 plôch je využívaných na objednávku pre verejnosť a 2 plochy "skruže" na Námestí Slobody slúžia len pre potreby KaSS.

Mapa: predajné miesta jednorazových parkovacích kariet

1. PNS Ulica M. Mišíka
2. Sídlo TSMPD s. r. o., Košovská 1
3. Turisticko-informačná kancelária mesta Prievidza
4. PNS Dlhá ulica

Zdroj: www.parkovanieprievidza.sk

City poster
(Námestie slobody – pred Slovenskou poštou a pred ČSOB)
Informačno-orientačná tabuľa cestovného ruchu
(Bojnická cesta – pred ZŠ, Rastislavova ulica – pred bývalým Eduschom)

(Informačné tabule s maľovanými mapami v meste
Námestie slobody pred Slovenskou poštou, pobočka 1, Ul. A. Hlinku – pri vysokej škole, Ul. M. R. Štefánika – pri autobusovej zastávke)

Navigačná tabuľa osobností (pri vstupe na prievidzský mestský cintorín)

Informačná tabuľa cestovného ruchu hnedej farby s označením Kostola a kláštora piaristov
(na Bojnickej ceste pred vstupom do mesta z Bojníc pred mostom cez rieku Nitru)

Veľký informačný systém – tabule umiestnené v mestách regiónu (3000x2000 mm)
(železničná a autobusová zastávka, centrum mesta TIK,Bojnická cesta (Kaufland, Tesco)

Veľký informačný systém (1500x1000 mm) – tabule umiestnené vedľa príjazdových ciest do miest s hlavnou turistickou atrakciou města (Zlatá prievidzská cesta (ZPC)**,** barokový Kostol a kláštor piaristov)

Stredný informačný systém pri cestách v meste i mimo mesta – 86 tabúľ smerujúcich na cca 120 kultúrno-historických a iných atraktivít v regióne a meste (1500x330mm)

(objekt železničnej stanice a remízy rušňového depa (ZPC), Kostol Najsvätejšej trojice a Nanebovzatia Panny Márie (ZPC), Kláštor piaristov (ZPC), krytá plaváreň, Lesopark – amfiteáter, Oddychové centrum (Harajka), Kostol sv. Bartolomeja (ZPC),Kostol Nanebovzatia Panny Márie – Mariánsky vŕšok (ZPC), Historické domy Námestie slobody – národná kultúrna pamiatka

Veľký informačný systém – tabule (500x700 mm)
(barokový Kostol a Kláštor Piaristov, krytá plaváreň, TIK Prievidza, Lesopark – kolkáreň, Lesopark – amfiteáter, Harajka – Malá Skala, Kostol sv. Bartolomeja, Kostol Nanebovzatia Panny Márie – Mariánsky vŕšok, Hradný múr, Vyhliadka na okolie, Osobnosti prievidzského cintorína

Námestie slobody – Mestský dom
(Trojičný stĺp – nár. kultúrna pamiatka, pomník padlých v SNP nár. kultúrna pamiatka,
socha sv. Bartolomeja, dom „Harmonika", kongregácia Dcér Božskej lásky, budova prvej tlačiarne, súsošie sv. Cyrila a Metoda, pamätný múr S. Mečiara, Mierové námestie, obytné domy + sgrafitá

1.2.3 História

Prvá písomná zmienka o Prievidzi pochádza z roku *1113* z *listiny Zoborského opátstva*. Mestské práva dostalo mesto *26. januára 1383* od kráľovnej *Márie*. Prievidza získala výsady ako platenie dávok, konanie trhov, voľbu farára a richtára, stavanie mlynov, lovenie rýb, slobodný rozvoj remesiel, predaj výrobkov, vyberanie mýta a ochranu kráľovnej. V roku *1666* prichádzajú do mesta *piaristi* a ich zásluhou tu bol postavený *barokový* kostol (v súčasnosti známy ako *Piaristický kostol*) a kláštor, ktorý sa stal strediskom kultúry a školstva.

Súčasnú podobu priemyselného mesta nadobudla Prievidza v 20. storočí, a to najmä po druhej svetovej vojne. Dovtedy bola remeselníckym mestečkom v srdci hornonitrianskej kotliny, na križovatke obchodných a poštových ciest. Stredoveké štvorcové Námestie sv. Alžbety s obvodovou ulicou a pravidelnou sieťou priľahlých uličiek, s romantickými názvami ako napríklad Ružová ulica, bolo po niekoľko storočí dôstojným spoločenským i reprezentatívnym priestorom. Domy urodzených mešťanov po obvode námestia zdobili podlubia s arkádami, ktorých vznešenú krásu pohltili požiare, náboženské a vojnové konflikty.

Zdroj: www.prievidza.sk

1.2.4 Prírodné a klimatické pomery

Prievidza je súčasťou Regiónu turistický región Horná Nitra, ktorý poskytuje možnosti turistiky, športu a relaxu. Územie zahŕňa:

Chránené územia:

1. Chránená krajinná oblasť Ponitrie, ktorá zasahuje do katastrálnych území obcí Podhradie, Lehota pod Vtáčnikom, Kamenec pod Vtáčnikom, Bystričany, Čereňany, Horná Ves a Radobica.
2. Chránená krajinná oblasť Strážovské vrchy, ktorá zasahuje kataster obcí Tužina, Valaská Belá a Čavoj. Celková rozloha chránených krajinných oblastí na území okresu je 16 519,4 ha.
3. 4 národné prírodné rezervácie a to Vtáčnik, Rokoš, Vyšehrad, Veľká skala a ich celková rozloha je na území okresu 389,5 ha.
4. 4 prírodné rezervácie a to Biely kameň, Temešská skala, Buchlov, Makovište.

5. Národná prírodná pamiatka Prepoštská jaskyňa – jedna z najvýznamnejších archeologických lokalít Slovenska, nachádzajúca sa v Bojniciach.
6. 5 prírodných pamiatok a to Končitá, Sivý kameň, Hradisko, Prielom Belanky, Kobylince. Ich celková rozloha je 15,02 ha.

Chránené stromy: bojnická lipa a bojnické ginká – Bojnice, jaseň pod Buchlovom – Čereňany, tri lipy pri kostole – Diviaky nad Nitricou, lipa pri prameni – Diviacka Nová Ves, tis a sekvoja obrovská pri fare – Handlová, buk pod Jaseňovou skalou – Kamenec pod Vtáčnikom, lipa na Šajbách – Koš), dve lipy na cintoríne – Malá Čausa), deväť líp pri kostole Poruba.

Náučné chodníky v chránených územiach: náučný chodník Fraňa Madvu – z Nitrianskych Sučian cez Madvovu dolinku do Nitrianskeho Rudna, náučný chodník na Vyšehrad – významná archeologická lokalita a taktiež na Vtáčnik a Buchlov.

Značené turistické trasy v okolí Prievidze:

červené:
Handlová /416/ – Vtáčnik /1346/ 20 km

modré:
Cigeľ / 460 / – Biely kameň /1135/: 6 km
Bystričany /260/ – Vtáčnik /1346/: 19 km
Diviacka Nová Ves /270/ – Uhrovské Podhradie /340/: 12 km
Ráztočno /350/ – Sklené /588/: 9 km
Nedožery – Brezany/298/ – Jasenovo /500/: 11 km

zelené:
Bojnice /298/ – Bohátka /400/: 4 km
Handlová /416/ – sedlo pod Vysokou /902/: 6 km
Nedožery – Brezany /298/ – Štyri Chotáre/711/: 9 km
Horné Vestenice /260/ – Uhrovské Podhradie/340/:10 km
Nitrianske Rudno/318/ – Kšinná/330/: 13 km
Závada /370/ – Valaská Belá /482/: 11 km

žlté:
Fačkovské sedlo /802/ – Kľak/1351/: 5 km
Nitrianske Rudno /318/ – Omastiná /340/: 8 km
Prievidzský okruh: 13 km
Temeš /520/ – Magura /1141/: 7 km
Sekaniny/398/ – Vrvrava/977/: 4 km
Podhradie /550/ – Jarabá skala/1169/: 6 km

Rozvoj cestovného ruchu v regióne podporujú veľkou mierou **hydrologické pomery**. Najväčší význam majú termálne a minerálne pramene. Termálne pramene v Bojniciach, ktoré dosahujú teplotu od 28-48 stupňov C, lákajú domácu i zahraničnú klientelu do moderne vybudovaných kúpeľov, v ktorých sa liečia nervové choroby a choroby pohybového ústrojenstva. Možnosť využitia termálnych vôd dopĺňajú Kúpalisko Čajka v Bojniciach či Termálne kúpalisko v Chalmovej.
V Nitrianskom Rudne, je na účely letnej rekreácie využívaná vodná nádrž s možnosťou kúpania, jachtingu, vodných športov a rybolovu.
Okresom preteká rieka Nitra, s pravým prítokom rieky Nitrice a ľavým prítokom Handlovky.
Podmienky pre rybolov sú v pstruhovom pásme – horný tok Nitry po Nedožery, Nitrica a ich prítoky, lipňové pásmo od Nedožier po Prievidzu a mrenové pásmo na rieke Nitra pod Prievidzou.

1.2.5 Základné demografické údaje mesta

Prievidza je počtom obyvateľov 11. najväčšie mesto na Slovensku. K 31.08.2017 malo mesto 46 698 obyvateľov. Za roky 2004, 2005, 2008, 2009 a 2010 obyvateľov mesta medziročne ubudlo. V roku 2005 malo mesto Prievidza menej obyvateľov ako v roku 1991, predpokladá sa, že i v nasledujúcom období bude obyvateľov mesta ubúdať.

Od roku 1994 dosahuje mesto Prievidza nepretržite migračný úbytok obyvateľstva, keď sa každý rok z neho odsťahuje viac osôb, ako sa doň prisťahuje. Absolútne najväčší migračný úbytok mesto malo v roku 2004 (581 osôb), keď sa z neho odsťahovalo 1 053 jeho obyvateľov.

Počet obyvateľov Prievidze podľa častí obce

Časť obce	Muži	Ženy	Chlapci	Dievčatá	Spolu
Staré mesto	3040	3558	476	497	7571
Píly	6050	6769	636	300	13755
Necpaly	5847	6226	749	673	13495
Kopanice	4013	4228	644	661	9546
Štvrte (Veľká Lehôtka, Malá Lehôtka, Hradec)	969	1045	164	153	2331
Spolu za Prievidzu	19919	21826	2669	2284	46698

1.3 PONUKA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE

1.3.1 Kultúrny a historický potenciál

Piaristický Kostol a kláštor Najsvätejšej Trojice a Nanebovzatia Panny Márie

Najhonosnejšia stavba v meste a národná kultúrna pamiatka, ktorá je dnes považovaná za barokový skvost – príklad vyspelosti barokového umenia a za jednu z najkrajších barokových stavieb v strednej Európe. Jej zakladateľkou bola grófka Františka Pálfiová ktorá v roku začatia výstavby – 1666 povolala do Prievidze piaristov z Poľska a ponúkla im vytvorenie rehoľného domu. Dňa 7. februára 1666 bola spísaná tzv. „fundačná listina“. Piaristi boli výslovne školskou rehoľou. Na vzdelávanie využívala najnovšie spôsoby výučby. Ich škola v Prievidzi bola na úrovni strednej

školy, akú nemali ani oveľa väčšie mestá. Dnes tu sídli Základná škola a Gymnázium Františka Hanáka.
Jednoloďový kostol v dnešnej podobe bol dokončený a vysvätený v roku 1753. Jeho dominantou **je hlavný barokový**

oltár s mramorovou stĺpovou architektúrou a ústredným obrazom Nanebovzatia Panny Márie. Dej obrazu pokračuje v plastickej kompozícii vznášajúcej sa v priestore. Na piatich bočných oltároch sú obrazy podobného štýlu. Autorom všetkých je Š. Bopovský. Verejnosti je prístupný počas svätých omší.

Rímskokatolícky Kostol Nanebovzatia Panny Márie

Bol postavený okolo roku 1260 ako súčasť prievidzského hradu. Stojí na Mariánskom vŕšku v severovýchodnej časti mesta. Kostol je pôvodne neskororománsky, neskôr ho karmelitáni prestavali v gotickom slohu. Z interiéru kostola sa zachovala iba stredoveká socha Panny Márie z druhej polovice 15. storočia. Hlavný oltár je barokový, ambitový z prvej štvrtiny 16. storočia. Bočný oltár je barokový z konca 17. storočia. V roku 1430 po získaní pápežskej odpustkovej listiny karmelitánmi, sa stal pútnickým miestom. K „milostivej" soche Panny Márie z konca 15. storočia (umiestnená na hlavnom oltári z roku 1721) sa veriaci obracali s prosbami a modlitbami. Po vypovedaní evanjelikov z mesta a opätovnom prevzatí oboch kostolov katolíkmi v auguste 1660 bola mariánska púť slávnostne ustanovená na 15. augusta. Na Mariánskom vŕšku sa dodnes konajú nedeľné púte k sviatku Nanebovzatia Panny Márie, patrónky kostola. Kostol je národná kultúrna pamiatka.
Verejnosti je prístupný počas svätých omší.

Rímskokatolícky Kostol sv. Bartolomeja

Je to pôvodne gotická stavba z konca 14. storočia, nachádzajúca sa v centre mesta. Kostol bol upravovaný a rozšírený v 17. storočí a jeho interiér sa nezachoval v pôvodnom stave, ale bol barokovo doplnený. Zachovali sa niektoré gotické kostolné predmety, ktoré sa dodnes používajú a bol doplnený organ. Nachádza sa tu renesančná skrinková krstiteľnica z roku 1696 vsadená do steny, voľné barokové súsošie Piety z druhej tretiny 17. storočia a barokové voľné plastiky Najsvätejšej Trojice a Panny Márie zo začiatku 18. storočia.
Na severnej strane je vytvorená freska – Snímanie z kríža, na južnej strane freska sv. Krištofa. Na fasáde južnej kaplnky sú umiestnené slnečné hodiny, ktoré ukazujú čas od šiestej hodiny rannej do šiestej hodiny večernej.
Zasvätenie kostola sv. Bartolomejovi, súviselo predovšet-

kým s ochrannými úlohami svätca, ktorý sa stal ochrancom remeselníkov pracujúcich s kožou – garbiarov, sedlárov, obuvníkov a knihárov, ale bol patrónom i mnohých ďalších povolaní, baníkov, mäsiarov, krajčírov, a tiež obchodníkov so soľou a vinohradníkov.
V 19. a 20. storočí bol kostol niekoľkokrát reštaurovaný a zaradený medzi národné kultúrne pamiatky.
Verejnosti je prístupný počas svätých omší.

Súsošie sv. Cyrila a Metoda

Patrí medzi výtvarne najvydarenejšie pamätníky na Slovensku na pôsobenie sv. Cyrila a Metoda. Bolo odhalené 4. júla 1998. Monumentálny bronzový pamätník, ktorého

výška s mramorovým podložím a podstavcom má takmer štyri metre, je umiestnený na kraji hlavného mestského parku. Súsošie dal postaviť Miestny odbor Matice slovenskej Prievidza. Jeho autorom je akademický sochár Stanislav Mikuš. Prievidza sa stala prvým mestom na Slovensku, kde bola takýmto spôsobom vzdaná úcta solúnskym bratom. Vierozvestcovia sú figurálne stvárnení v štylizovanom slávnostnom rúchu cirkevných hodnostárov s bohatou drapériou, s neodmysliteľným dvojkrížom a rozvinutým zvitkom pergamenu so symbolikou písmen hlaholiky a cyriliky.

Socha sv. Jána Nepomuckého

Sprítomňuje Prievidžanom kresťanského ducha sv. Jána Nepomuckého, uctievaného ako ochrancu proti povodniam. Postavená bola v roku 1757 v juhozápadnej časti námestia. Dnes sa nachádza vo výklenku na fasáde piaristického kláštora na ulici A. Hlinku. Tvorí ju kamenný pilier s podstavcom a bohato profilovaným soklom stĺpu. Na stĺpe s kompozitnou hlavicou stojí baroková socha svätca – štíhla esovito prehnutá figúra v kňazskom odeve s krucifixom. Jej autorom je Dionýz Stanetti.

Socha sv. Floriána

Kamenná socha sv. Floriána, patróna tunajších hasičov, ktorý mal pred ohňom chrániť príbytky Prievidžanov, dal pred svojím domom na Drevenom rínku neďaleko námestia postaviť richtár Valent Polerecký tri roky po rozsiahlom požiari mesta v roku 1970. Renovovaná bola v roku 1992. Túto jedinečnú pamiatku dnes pripomína kópia sochy umiestnená na Pribinovom námestí, pomyselne spájajúca priestor zaniknutého Dreveného rínku s námestím (torzo originálu sa nachádza v Hornonitrianskom múzeu).

Mariánske stĺpy

V Prievidzi sa zachoval stĺp so sochou Panny Márie z roku 1693 pred farským kostolom – jeden z najstarších na Slovensku, a stĺp Panny Márie Immaculaty z 18. storočia pred kostolom piaristov, opravený v rokoch 1812, 1862, 1887.

Trojičný stĺp

Trojičný stĺp dal v roku 1739 zhotoviť kňaz Ján Podolan. Nachádza sa v severnej časti Námestia slobody. Autorom kamenného stĺpu je Dionýz Stanetti. Masívny trojboký sokel má na čelnej strane do námestia reliéf sv. Rozálie z roku 1797, ktorým sa jeho charakter zmenil na morové súsošie. Na troch volutových sokloch stoja sochy archanjelov. Na jeho ozdobných medailónoch sa zachovali nápisy „...k úcte Najsvätejšej Trojice pre najbližších a svojich“, „Aby hrozný mor a vojna obišli mesto a ľud, nech so zbožným želaním sa naplní.“ Reštaurovaný bol v rokoch 1992 – 1995.

Rušňové depo

Významný dokument vývoja architektúry železničných stavieb a histórie železničnej dopravy na Slovensku. Bolo vybudované v rokoch 1912 – 1913 a rozšírené v roku 1938 a z týchto rokov si zachovalo pôvodné prvky. So zachovaným technologickým vybavením je najzachovalejšou stavbou svojho druhu na Slovensku. V roku 2005 bolo vyhlásené za národnú kultúrnu pamiatku.

Pomník padlým v SNP

Bol vytvorený začiatkom 50. rokov 20. storočia na počesť bojovníkov a obetí II. Svetovej vojny akademickým sochárom Rudolfom Pribišom. Je kultúrnou pamiatkou a stojí na Námestí slobody.

Prievidzské sgrafitá

Sgrafitová výzdoba vo figurálnej, ornamentálnej a zvieracej podobe, ktorá krášli čelné i vnútroblokové steny obytných domov na sídlisku Píly, je najznámejšou a najrozsiahlejšou pamätihodnosťou mesta. Sídlisko bolo postavené po roku 1950. Pri figurálnych sgrafitách je častá folkloristická a selanková tematika, nechýbajú bojové a historické námety. Na výzdobe sa podieľalo mnoho významných výtvarných umelcov. Ich snahou bolo oživiť monotónnosť a šedivosť prvých povojnových sídlisk. Na Slovensku sú takmer jedinečné.

Hornonitriansky banský skanzen – baňa Cigeľ

Hornonitriansky banský skanzen – baňa Cigeľ (HBS-BC) je od Prievidze vzdialený cca 6 km. Jeho prevádzkovateľom je nezisková organizácia „Združenie na záchranu banníckeho dedičstva Hornej Nitry“ so sídlom Hornonitrianske bane Prievidza, a.s.

Cieľom prehliadky banského skanzenu je poskytnúť návštevníkovi prostredníctvom sprievodcov – bývalých baníkov – za využitia statických a funkčných banských technických zariadení, pohľad na ľudský príbeh fárajúceho baníka. Príbeh sa odvíja od začiatku prehliadkovej trasy a prehliadka postupne vnáša návštevníka do deja. Prostredníctvom panelov s výkladom a audio-vizuálnej techniky ďalej podnecuje predstavivosť a vytvára v ňom rad nových emotívnych zážitkov.

Prehliadku HBS-BC možno považovať za určitú formu vzdelávania, rozšírenia obzoru, pohľadu na banícky stav a neposlednej miere aj za jednu z možností využitia voľného času v regióne.

Prehliadková trasa začína jazdou banským vláčikom v dĺžke 2312 metrov do hnedouhoľnej bane. Pokračuje pešo podzemnými banskými priestormi v minimálnej hĺbke 80 m pod povrchom. Pešia časť prehliadkovej trasy v bani má dĺžku 566 m jedným smerom. Celá prehliadka trvá 2,5 hod.

Zdroj:www.banskyskanzen.sk

Historické pamiatky

Názov	Lokalita
Piaristický kostol a kláštor Najsvätejšej Trojice a Nanebovzatia Panny Márie – NKP	Andreja Hlinku 48
Rímskokatolícky Kostol Nanebovzatia Panny Márie – NKP	Mariánsky vršok
Rímskokatolícky Kostol sv. Bartolomeja –NKP	Pribinovo námestie
Súsošie sv. Cyrila a Metoda	Ul. A. Hlinku
Socha sv. Jána Nepomuckého	Ul. A. Hlinku
Socha sv. Floriána	Pribinovo námestie
Mariánsky stĺp	Ul. A. Hlinku
Trojičný stĺp	Námestie slobody
Rušňové depo – NKP	Bojnická cesta 2
Pomník padlým SNP – KP	Námestie slobody
Prievidzské sgrafitá	Sídlisko Píly

Významné historické budovy

Názov	Lokalita
Budova metského úradu	Námestie slobody 14
Budova dievčenskej školy	Hviezdoslavova ulica
Budova bývalého reálneho gymnázia	Mariánska 554/19
Budova prvej pošty	Záhradnícka ulica
Bytový dom NKP	Námestie slobody 15
Dom Dr. Jána Čvikotu	Kláštorná ulica
Harmonika	Moyzesova ulica
Kardošov dom	Námestie slobody
Kláštor nepoškvrneného srdca Panny Márie	Námestie slobody
Mestský dom	Námestie slobody
5 meštianskych domov NKP	Hviezdoslavova 16 a Námestie slobody na číslach 1/25, 13, 19, 35
Okresný zdravotný ústav	Zdravotnícka ulica
Renesančný dom, tzv. kráľovský	Pribinovo námestie 6
Pastoračný dom Matky Františky	Námestie slobody
Sivákov dom	Terézie Vansovej
Starobinec, špitál	Hviezdoslavova ulica
Steinerov dom	Námestie slobody

Zlatá prievidzská cesta

Zlatá prievidzská cesta je ojedinelý prehliadkový okruh mestom so sprievodkyňou v dobovom kroji a kvalifikovaným výkladom. Dva okruhy Zlatej prievidzskej cesty ponúkajú prehliadku najzaujímavejších udalostí v histórii mesta. V 45 zastaveniach veľkého okruhu a 27 zastaveniach malého okruhu sa účastníci dozvedia o zachovalých architektonických pamiatkach mesta, jeho prírodných krásach i významných objektoch zo súčasnosti i minulosti.

ZLATÁ PRIEVIDZSKÁ CESTA – okruhy			
		Veľký okruh	Malý okruh
1.	Objekty železničnej stanice a remízy rušňového depa	X	X
2.	Sivákov dom	X	X
3.	Okresný zdravotný ústav a pamätník padlých	X	X
4.	Bývalé Poverenictvo miestnych palív a naftového priemyslu	X	X
5.	Súsošie sv. Cyrila a Metoda	X	
6.	Spomienka na prof. dr. Stanislava Mečiara	X	
7.	Lipy republiky	X	
8.	Pripomenutie si židovskej synagógy	X	
9.	Dom dr. Jána Čvikotu	X	
10.	Popis komplexu kostola a kláštora piaristov	X	X
11.	Legenda o prepojení chodieb kláštora so studňou zámku v Bojniciach	X	X
12.	Sochy pred objektom kláštora piaristov	X	X
13.	Vzbura prievidzských žien	X	X
14.	Popis domov na Moyzesovej ulici, bývalá Piaristická ulica	X	X
15.	Spomienka na návštevu prezidenta ČSR dr. Eduarda Beneša	X	X
16.	Námestie	X	X
17.	Mestský dom	X	X
18.	Ostatné objekty na námestí	X	X
19.	Kluby a spolky	X	X
20.	Cechy, remeslá a priemysel	X	X

ZLATÁ PRIEVIDZSKÁ CESTA – okruhy			
21.	Návšteva priestorov Mestského úradu – galéria historických fotografií mesta s popisom	X	X
22.	Reformácia a rekatolizácia	X	X
23.	Pripomenutie si prvej prievidzskej pošty	X	X
24.	Drevený rínok	X	
25.	Objekt „starej pošty“, prievidzské pošty a poštári	X	
26.	Návšteva výstav v Hornonitrianskom osvetovom stredisku	X	
27.	Harajka, popis prievidzských vodovodov	X	
28.	Skotňa a prievidzské vinohrady	X	
29.	Pivnica a dom „Nebo“ na konci Dlhej ulice	X	
30.	Kostol Nanebovzatia Panny Márie na Mariánskom vŕšku	X	
31.	Hroby významných osobností	X	
32.	Opis pôvodného hradiska	X	
33.	Vyhliadka zo Skaly, popis okolitých horstiev, vrcholov, objektov, a pod.	X	
34.	Bývalá budova reálneho gymnázia	X	
35.	Starý cintorín	X	
36.	Katolícka fara	X	
37.	Pripomenutie si Kultúrneho domu	X	X
38.	Pripomenutie si rodného domu Mikuláša Mišíka	X	X
39.	Vodojem	X	X
40.	Kostol sv. Bartolomeja	X	X

ZLATÁ PRIEVIDZSKÁ CESTA – okruhy			
41.	Mariánsky stĺp a slnečné hodiny	X	X
42.	Starobinec – špitál	X	X
43.	Tlačiareň Patria	X	X
44.	Dievčenská škola	X	X
45.	Popis Poštovej ulice	X	X

Projekt je dostupný na stránke www.zpc.prievidza.sk.

Kultúrne zariadenia

V meste sídli Hornonitrianske múzeum, Hornonitrianska knižnica, Regionálne kultúrne centrum, Kultúrne a spoločenské stredisko, Kino a galéria ART Point a kino Ster Century Cinemas.

Hornonitrianske múzeum Prievidza

Hornonitrianske múzeum vzniklo v roku 1985 a preto patrí medzi najmladšie múzeá na Slovensku. Disponuje viac ako štvrť miliónom zbierkových predmetov, v ktorom sa nachádzajú aj mnohé skvosty európskeho významu. Patrí k nim napríklad paleolitická štiepaná industria, strieborný poklad z rímskeho hrobu, románsky meč z 11-teho storočia, zbierka zlatých mincí, cechové pamiatky, doklady tradičného odievania, súbor malieb na skle, strieborné šperky z regiónu a ďalšie. Európsky význam má rozsiahla zbierka bezstavovcov a jedinečné paleontologické nálezy treťoHornej flóry a fauny.

Zdroj: muzeumpd.sk

Regionálne kultúrne centrum

Kultúrna inštitúcia zriadená Trenčianskym samosprávnym krajom, sa venuje kultúrnej činnosti pre všetky záujmové kategórie. Pôsobí v okresoch Prievidza a Partizánske. Pripravuje vlastné podujatia, poskytuje odborno-poradenskú pomoc ďalším tvorcom kultúrnych aktivít, obecným úradom a kultúrnym zariadeniam samospráv, tvorí databázy ľudových umelcov, výtvarníkov, kolektívov a jednotlivcov záujmovej umeleckej činnosti, vydáva metodické a repertoárové materiály v oblastiach:

- záujmová umelecká činnosť (amatérska hudba, spev, folklór, tanec, výtvarné umenie, tradičné remeslá, umelecký prednes, divadlo, literárna tvorba)
- sociálna prevencia, záujmové vzdelávanie a environmentálna výchova
- odborné vzdelávanie v oblasti kultúrno-osvetovej práce, občianskej obradnosti, kronikárstva
- regionálna výchova a oblasť etnológie

Pravidelne pripravuje jedinečné výstavy diel uznávaných výtvarníkov, fotografov, dizajnérov, ale vyhľadáva a otvára svoje brány i mladým a dravým umelcom, ktorí majú tiež možnosť vystavovať v priestoroch Galérie RegionArt.
RKC pripravuje programy klubového typu určené pre záujemcov o nekomerčnú kultúru. Najznámejším z nich je cyklus koncertov ŠTVRTOK? JEDINE KONCERT! zame-

raný na vážnu hudbu, jazz a ďalšie menšinové hudobné žánre.
RKC vyhľadáva zaujímavých ľudí, ktorí majú čo povedať. Záujemcom o spoznávanie zákutí umenia, hudby, tanca, spevu a ďalších oblastí kultúry prináša nové poznatky, alternatívy a uhly pohľadu.
Zdroj:www.rkcpd.sk

Kultúrne a spoločenské stredisko

Príspevková organizácia mesta Prievidza, ktorá zabezpečuje verejno-prospešné činnosti zamerané na uchovávanie a rozvoj kultúrnych tradícií, potrieb a záujmov obyvateľov mesta a jeho návštevníkov v oblasti kultúry. Spolupracuje s mestom pri rozvíjaní a zabezpečovaní partnerských vzťahov mesta na Slovensku i v zahraničí.

Poslaním KaSS je vytvárať podmienky pre spoločensky hodnotné tvorivé kultúrne aktivity občanov a návštevníkov mesta, sprístupňovať umelecké hodnoty, vytvárať podmienky pre organizovanie a zabezpečovanie voľnočasových aktivít detí, mládeže a dospelých. Zabezpečovať pre potreby mesta organizačne a obsahovo oslavy a spoločenské podujatia, organizovať školiteľské a výchovno-vzdelávacie podujatia pre všetky vekové a záujmové skupiny občanov, vytváranie podmienok na rôzne kultúrne aktivity, sprostredkovanie umeleckých hodnôt, organizovanie spoločenského života, zabezpečovanie kultúrnej rekreácie a relaxácie, podporovanie činnosti záujmových krúžkov a útvarov a podľa možností vytváranie podmienok na ich činnosť.
Zabezpečuje pre mesto výlep plagátov, prevádzkuje mestskú knižnicu, prenájom priestorov a požičovňu kostýmov.
Zdroj:www.kasspd.sk

ART Point

Priestor v širokom zábere, kde sa spájajú rôzne druhy umenia. Zažijete tu výstavy zamerané na súčasných prievidzských autorov, umelcov z ďalších regiónov Slovenska i zahraničia, besedy s umelcami, koncerty, vystúpenia alternatívnych divadiel a filmový klub FK´93. **Súčasťou galérie je príjemná umelecká kaviareň Art kafé.**

Zdroj: www.bojnice.eu

Hornonitrianska knižnica

Je kultúrnou, informačnou a vzdelávacou inštitúciou, ktorej počiatky spadajú do roku 1922, kedy bola na území mesta založená prvá verejná Mestská knižnica Prievidza. Má metodickú, koordinačnú a bibliografickú pôsobnosť v rámci okresov Prievidza a Partizánske. Knižnica zhromažďuje, spracúva, uchováva a sprístupňuje univerzálny knižničný fond s dôrazom na regionálne dokumenty. Poskytuje knižnično-informačné služby obyva-

teľstvu a zabezpečuje prístup k verejne dostupným dokumentom a informáciám. Poskytuje verejnosti prístup na internet.

Zdroj: www.hnkpd.sk

Ster Century Cinemas

Kino sa nachádza v obchodnom centre KORZO Shopping centre v severozápnej časti mesta. V blízkosti OC vedie hlavný ťah na Bojnice a zároveň sa tu nachádza rekreačná promenáda lemujúca rieku Nitra. Kino disponuje troma klimatizovanými sálami, z ktorý jedna má zariadenie na 3D projekciu, ďalšie na 2D projekciu. Vo všetkých je možné premietať so zvukom Dolby Surround 7.1. Kapacita kina je 432 sedadiel. Samozrejmosťou je bezbariérový prístup a 2 miesta pre vozičkárov v každej z kinosál. Pre zaľúbených je pohodlné „love seats". Filmový zážitok umocnia občerstvením zásobené bufety – pukance, nachos, sladkosti, studené nápoje a nechýba ani káva. To všetko je možné si vychutnať priamo pri filmovom zážitku.

Zdroj: www.prievidza.stercentury.sk

Ponuka cestovného ruchu mesta – kultúrne zariadenia

Názov kultúrneho zariadenia	Charakteristika	Počet miest
Hornonitrianske múzeum Prievidza	Múzeum	Košovská cesta 9
Regionálne kultúrne centrum	Kultúrna inštitúcia	Záhradnícka 19
Kultúrne a spoločenské stredisko	Kultúrna inštitúcia	Františka Madvu 11
ART Point	Kino, galéria	M.R. Štefánika 1
Hornonitrianska knižnica	Knižnica	Hviezdoslavova ulica 3
Ster Century Cinemas	Kino	Nábrežná ulica

1.3.2 Podujatia – TOP podujatia konané v meste

Kompletný prehľad podujatí konaných v Prievidzi nájdu záujemcovia na www.prievidza.sk na hlavnej stránke. V meste sa okrem tradičných podujatí, konajú príležitostné divadelné a hudobné predstavenia, basketbalové, volejbalové, hokejové a futbalové zápasy. Medzi najvýznamnejšie tradičné podujatia patria Banícky jarmok, Filmové a rozprávkové leto na námestí, Hornonitrianske folklórne slávnosti, Vianočné trhy a Silvester na námestí.

	Podujatie	Miesto konania	Organizátor
Kultúrne podujatia			
Január	NOVOROČNÝ KONCERT Koncert pri príležitosti uvítania Nového roka	Dom kultúry	Mesto Prievidza

	Podujatie	Miesto konania	Organizátor
Február	FAŠIANGOVÝ SPRIEVOD Tradičný fašiangový sprievod mestom a pochovávanie basy	Námestie slobody, KD Necpaly	Kultúrne a spoločenské stredisko v Prievidzi, Mesto Prievidza
Marec	VYNÁŠANIE MORENY UMENIE REGIÓNU Tradičné podujatie spojené s lúčením sa so zimou, vítaním jari a pálením Moreny	Mestský park pri rieke Nitra/ Minigolf Prievidza	Kultúrne a spoločenské stredisko v Prievidzi
	UMENIE REGIÓNU Pestré podujatie zamerané na tradície a prezentáciu ľudových remesiel	Dom kultúry v Prievidzi	Kultúrne a spoločenské stredisko Prievidza, Miestny odbor Matice slovenskej, Hornonitrianske múzeum v Prievidzi, občianske združenie Vyšehrad a Stredná odborná škola obchodu a služieb v Prievidzi
Apríl	THÁLIA POD BOJNICKÝM ZÁMKOM Tvorivé aktivity ochotníckych divadelných súborov – zaujímavé a podnetné inscenácie hier slovenských i zahraničných autorov	Kultúrne centrum Bojnice; Kultúrne a spoločenské stredisko Prievidza	Regionálne kultúrne centrum v Prievidzi
Máj	MÁJOVÁ VESELICA	Námestie slobody	
	STAVANIE MÁJA Symbolické stavanie „májky“ – pripomienka krásnej tradície stavania mája.	Námestie slobody	Kultúrne a spoločenské stredisko v Prievidzi, Mesto Prievidza
Jún	HORNONITRIANSKE FOLKLÓRNE SLÁVNOSTI Najväčší folklórny festival na Hornej Nitre	Lesopark Prievidza	Regionálne kultúrne centrum v Prievidzi
	HUDOBNÝ FESTIVAL Hudobný festival s bohatým výberom hudobných legiend	Letisko Prievidza	Mesto Prievidza

	Podujatie	Miesto konania	Organizátor
Júl	CESTA ROZPRÁVKOVÝM LESOM Celodenné podujatie pre deti a celé rodiny, stretnutia s rozprávkovými bytosťami, jazda rozprávkovým autobusom.	Lesopark Prievidza	Kultúrne a spoločenské stredisko Prievidza a mesto Prievidza
	BAŽANT KINEMATOGRAF Letné kino Bažant Kinematograf, premietanie filmov pod holým nebom.	Námestie slobody	Mesto Prievidza
	FILMOVÉ LETO NA NÁMESTÍ Premietanie filmov v centre Prievidze pod holým nebom.	Námestie slobody	Mesto Prievidza
	ROZPRÁVKOVÉ LETO NA NÁMESTÍ Divadelné predstavenia pre deti pod širym nebom priamo v centre mesta.	Námestie slobody	Mesto Prievidza, Kultúrne s spoločenské stredisko Prievidza
	TEN LIHOCKÝ ZADNÝ VŔŠTEK Folklórne slávnosti.	Veľká Lehôtka	Regionálne kultúrne centrum v Prievidzi, Kultúrne a spoločenské stredisko v Prievidzi, Združenie pre výskum, ochranu, propagáciu a šírenie tradičnej a ľudovej kultúry Veľká Lehôtka

	Podujatie	Miesto konania	Organizátor
August	LETNÁ ČITÁREŇ V OBÝVAČKE Podpora aktívneho čítania u detí i dospelých. K dispozícii sú knihy a periodiká z Mestskej knižnice M. Mišíka	Námestie slobody	Kultúrne s spoločenské stredisko Prievidza
	ROZPRÁVKOVÉ LETO Divadelné predstavenia pre deti pod šírym nebom priamo v centre mesta	Námestie slobody	Mesto Prievidza, Kultúrne s spoločenské stredisko Prievidza
	FILMOVÉ LETO Premietanie filmov v centre Prievidze pod holým nebom	Námestie slobody	Mesto Prievidza
	PRIEVIDZSKÉ HODY Predstavenie rôznych dychových orchestrov a hudby regiónu	Námestie slobody	Kultúrne s spoločenské stredisko Prievidza
	BUBBLEDAY Najväčšie bublinové podujatie organizované dobrovoľníkmi vo viacerých mestách na Slovensku i v zahraničí. Myšlienkou je darovať v jeden deň radosť, nadšenie a úsmev na námestiach, alebo iných verejných priestranstvách miest a obcí	Námestie slobody	Mesto Prievidza
September	EŠTE DÚŠOK LETA Multižánrový festival venovaný Svetovému dňu turizmu	Námestie slobody	Regionálne kultúrne centrum v Prievidzi a ostatní organizátori
	BANÍCKY JARMOK S BANÍCKYM SPRIEVODOM Počas jarmočných dní sa na pódiu vystrieda množstvo účinkujúcich, ktorí do mesta prinesú zábavu, dobrú náladu a známe hity. Už neodmysliteľnou súčasťou otvorenia jarmoku je Banícky sprievod	Námestie J. C.Hronského, na Ulici M. R. Štefánika a v Mestskom parku v Prievidzi	Mesto Prievidza, Kultúrne s spoločenské stredisko Prievidza

	Podujatie	Miesto konania	Organizátor
Október	BANÍCKA OMŠA Spomienka na zosnulých baníkov, ktorí zahynuli pri dolovaní uhlia v Hornej Nitre	Kostol Najsvätejšej Trojice	Mesto Prievidza
	SLOVENSKÉ FILMOBRANIE Festival vynikajúcich slovenských filmov za účasti ich tvorcov	Dom kultúry Prievidza	Slovenský filmový ústav, Asociácia slovenských filmových klubov, Mesto Prievidza, Kultúrne a spoločenské stredisko Prievidza
	HALLOWEEN PARTY PRE DETI Detské podujatie v maskách, tvorivé dielne, detská diskotéka	Dom kultúry Prievidza	Mesto Prievidza
	ZATVÁRANIE NEBA Celodenné skákanie a lietanie v kostýmoch	Gazdovský dvor, Aerorest, Prievidza	Aeroklub Prievidza AKPD
	ŠARKANŠOU - organizovaná prehliadka šarkanov určená najmä deťom, s programom, tombolou a vyhodnotením najlepšieho lietajúceho šarkana	Letisko Prievidza	AKPD, CVČ, MY -Hornonitrianske noviny

	Podujatie	Miesto konania	Organizátor
November	NOC DIVADIEL Noc plná predstavení, umelcov, výnimočných zážitkov pre všetkých priateľov umenia. Divadelné inscenácie v podaní prievidzských ochotníckych súborov	Dom kultúry Prievidza.	Kultúrne a spoločenské stredisko Prievidza, Divadlo „A“ a divadlo „SHANTI“, O.Z. Prievidza
November	UMENIE REGIÓNU S BABIČKOU Pestré podujatie pre celú rodinu zamerané na tradície a prezentáciu umeleckých remesiel s ukážkami a predajom umeleckých predmetov a vianočných ozdôb	Dom kultúry Prievidza	Mesto Prievidza
November	MIKULÁŠ NA NÁMESTÍ, VIANOČNÉ TRHY Vianočné trhy a sezónny trh s predajom, občerstvením, kultúrny program v podaní folklórnych súborov a speváckych skupín	Námestie slobody	Mesto Prievidza
November	SILVESTER NA NÁMESTÍ A VÍTANIE NOVÉHO ROKA Silvestrovský program na Námestí slobody	Námestie slobody	Mesto Prievidza
Športové podujatia			
Jún	MEMORIÁL A. SCHUTA V BASKETBALE Obľúbený basketbalový turnaj, na ktorom každoročne štartujú takmer dve stovky neregistrovaných hráčov z regiónu, ale aj z iných kútov Slovenska	Športová hala Prievidza	Komisia športu, mládeže a voľnočasových aktivít v Prievidzi
Apríl	MEDZINÁRODNÁ PLACHTÁRSKA SÚŤAŽ FCC GLIDING PRIEVIDZA-BOJNICE	Letisko Prievidza	Aeroklub Prievidza

	Podujatie	Miesto konania	Organizátor
September	HORNONITRUN Beh z Prievidze do Bojníc na trati ktorá vedie okolo Bojnického zámku a cez areál bojnických kúpeľov, pre všetkých účastníkov originálna účastnícka medaila	Prievidza-Bojnice	Komisia športu, mládeže a voľnočasových aktivít v Prievidzi
December	MEMORIÁL Š.GURTLERA VO FUTBALE Futbalový turnaj, venovaný spomienke na Skvelého futbalistu Štefana Gürtlera	Športová hala Prievidza	Mesto Prievidza prostredníctvom Komisie športu, mládeže a voľnočasových aktív v spolupráci s miestnou Mestskou úniou v malom futbale
Spoločenské podujatia			
Január	PLES MESTA PRIEVIDZA Každoročne otvára plesovú sezónu v Hornej Nitre	Dom kultúry v Prievidzi	Mesto Prievidza

1.3.3 Ubytovacie zariadenia

Druh ubytovacieho zariadenia	Počet	Počet lôžok spolu
Hotel	2	108
Garni hotel	1	60
Penzión	8	179
Turistická ubytovňa	1	84
Spolu	12	431

Tabuľka počtu prenocovaní a vybratej dane v období 2012 – 2016

Rok	Sadzba/ Prenocovanie	Počet prenocovaní	Vybratá daň
2012	1,-€	32.676	29.990,25€
2013		29.224	26.355,00 €
2014		29.363	25.784,00 €
2015		34.927	32.086,00 €
2016		19.211	22.037,75 €

1.3.4 Stravovacie zariadenia

Druh stravovacieho zariadenia	Počet
Reštaurácia	27
Pizzeria	16
Jedáleň	3
Bistro	12
Bar	18
Piváreň	5
Pub	7
Kaviareň	41
Spolu:	129

1.3.5 Športové, relaxačné, regeneračné a oddychové zariadenia

Mestský park s minigolfom

Rozsiahly mestský park je vhodný na prechádzky počas celého roka. Tiché prostredie na rozhraní medzi Prievidzou a Bojnicami spríjemňuje pretekajúca rieka Nitra a jazierko.

Areál parku je doplnený o novovybudované ihriská a jeho súčasťou je reštauračné zariadenie a minigolf.

Lesný park

Lesný park s množstvom športovísk, detským ihriskom, preliezkami amfiteátrom a rozhľadňou. Zdobia ho vyrezávané drevené sochy nadľudských rozmerov. Nachádza sa tu reštauračné zariadenie a niekoľko altánkov s ohniskami na víkendové rodinné pikniky spojené s opekaním.

Vyhliadka na Mariánskom vŕšku

Ponúka nádherný výhľad na Prievidzu a jej okolie. Sú tu inštalované tri informačné tabule. Dve z nich obsahujú informácie o prírode, histórii, priemysle a živote mesta a okolia. Tretia netradične slúži ľuďom, ktorí park využívajú a zaznamenávajú vlastné spomienky. Na neďalekom cintoríne sú hroby významných osobností, ku ktorým naviguje informačná tabuľa, umiestnená pri vstupe na cintorín.

Rekreačné stredisko Púšť

nachádza sa neďaleko od centra Prievidze v tichom lesnom prostredí, uprostred zelene. V areáli je aj viacúčelová hala s tenisovým a dvomi bedmintonovými dvorcami, wellness centrom, detským ihriskom. Jeho dominantou je spoločenská sála a jedáleň s kapacitou 160 miest, s barom, letnou terasou s možnosťou grilovania a ubytovaním s kapacitou cca 90 lôžok. Stredisko je vhodné na firemné, rodinné a spoločenské akcie.

Zdroj: http://www.pust.sk/

Fontána na Námestí slobody

Je novou zrekonštruovanou dominantou námestia. Fontá-

na na Námestí slobody bola dokončená a spustená v júli 2016. Na základe hlasovania obyvateľov dostala meno Fontána pod lipami. Ponúka oddych, osvieženie a miesto na stretnutie v najnovšej oddychovej zóne mesta. Mesto zabezpečuje pokrytie námestia WIFI sieťou. Zároveň sa Prievidza s projektom obnovy časti Námestia slobody s vodným prvkom **dostala medzi TOP 3 nominácie v kategórii exteriér** v prestížnej architektonickej súťaži CE.ZA.AR 2017. Cenu môže získať trojica architektov, ktorá obnovu časti prievidzského námestia a novú fontánu navrhla, teda Marian Trcka, Branislav Lackovič a Jaroslav Tarajčák. Mesto v

renomovanej architektonickej súťaži premenilo nomináciu na víťazstvo v kategórii verejné hlasovanie.

Letisko Prievidza

Je využívané prevažne na bezmotorové lietanie. Letisko a Aeroklub ponúkajú vyhliadkové lety pre verejnosť, tandemové, alebo sólo zoskoky a letecký a parašutistický výcvik. Konajú sa tu letecké športové sústredenia, medzinárodné majstrovstvá a preteky. Priestor letiska s rozlohou cca 25 hektárov je predurčený aj na organizovanie hromadných športových či kultúrnospoločenských podujatí.

Zdroj: http://www.aeroklub-prievidza.sk

Futbalový štadión

Futbalový štadión sa nachádza na sídlisku Žabník, v blízkosti centra mesta. Kapacita hľadiska štadióna je 2 500 miest na sedenie a 5 000 miest na státie. V areáli sa nachádza hlavné trávnaté ihrisko (150 x 68 m) a pomocné trávnaté ihrisko (91x60 m). V prevádzkovej budove sú dva masážne bazény, rehabilitačná časť so saunou a masérskou a oddychovou miestnosťou, WIFI. Náplňou prevádzky futbalového štadióna je zabezpečovanie podmienok na tréningovú a zápasovú činnosť Hornonitrianskeho futbalového klubu a vytváranie podmienok pre rozvoj telesnej kultúry a športu v meste.

Zimný štadión

Slúži najmä na tréningový proces a súťažné zápasy na národnej a medzinárodnej úrovni, prenájom ľadovej plochy neregistrovaným hráčom a korčuľovanie pre verejnosť, WIFI. Kapacita hľadiska je 2 788 miest na sedenie rozmery ľadovej plochy 60 m x 30 m. Štadión je tak vhodným dejiskom športových podujatí, exhibícií, či kultúrnych akcií. Ľadová plocha je využívaná približne 7 – 8 mesiacov v roku (3 180 až 3 645 hodín ročne). Využívajú ho domáce športové kluby i zahraničné oddiely.

Štadión ponúka aj In-line ihrisko s plastovou podlahou, kto-

rá umožňuje nasledovné športy: in-line hokej, in-line korčuľovanie, florbal, hokejbal. Konajú sa tu tréningy športových klubov, záujmových skupín a občanov. In-line plocha je prevádzkovaná od mája do júla.

Zdroj:tsmpd.sk

Športová hala Prievidza

Viacúčelová športová hala pozostáva z priestorov hlavnej palubovky (46x23 m), kde sa v hľadisku nachádza 2000 miest na sedenie a 700 miest na státie, pričom kapacita miest na sedenie sa dá zvýšiť až na 3400 miest.

Ďalšia športová miestnosť (24 x 14 m) slúži najmä na tréningy a súťaže zápasníckeho klubu, pričom je vhodná aj napr. na tréning basketbalu atď. Tretia sála je špeciálne upravená pre gymnastiku. Vo viacúčelovej športovej hale nachádza aj posilňovňa, sauna, vodoliečba, kaviareň a bufet. Zabezpečené aj WIFI pre návštevníkov.

Zdroj:tsmpd.sk

Krytá plaváreň

V Prievidzi, v prípade nepriaznivého počasia, výborne poslúži krytá plaváreň s 25 m dlhým plaveckým bazénom so šiestimi dráhami. Hĺbka vody je od 1,2 do 1,8 m. Plavecký bazén zaručuje svojim návštevníkom kryštálovo čistú, priezračnú a zdravotne nezávadnú vodu bez zápachu chlóru a hygienické prostredie v priestoroch celej plavárne, pripojenie na WIFI.

Zdroj:tsmpd.sk, www.prievidza.sk

Mobilná ľadová plocha na námestí v Prievidzi

Jedná sa o prenosnú ľadovú plochu, ktorá je sezónne umiestnená na pevnom drevenom podloží na otvorenom priestranstve na Námestí slobody v Prievidzi. Rozmery ľadovej plochy sú 40 x 20 m.

Zdroj:tsmpd.sk

Športové, relaxačné, regeneračné a oddychové zariadenia	
Minigolfové ihriská	2
Fitnescentrá	10
Areál pre športovcov – paintball, airsoft	1
Tenisové kurty	3
Squashové ihrisko	1
Bezmotorové a motorové lietanie, parašutizmus	1
Lesopark	1
Plážové kúpalisko	1
Mestská plaváreň	1
Futbalový štadión	1
Zimný štadión	1
Športová hala	1

1.3.6 Doplnkové služby pre turizmus

V meste pôsobí nezisková organizácia Turisticko – informačná kancelária mesta Prievidza, ktorá úzko spolupracuje s mestom, referátom obchodu a cestovného ruchu. Kancelária poskytuje bezplatné turistické informácie o meste a regióne a distribúciu propagačných materiálov. Zabezpečuje rezervácie do Hornonitrianskeho banského skanzenu baňa Cigeľ a prehliadky v meste so sprievodcom „Zlatá prievidzská cesta“. Z komerčných doplnkových služieb je to: ubytovanie, predaj vstupeniek a suvenírov, vylepovanie plagátov regionálnych inštitúcií a aktuálnych podujatí v meste a okolí, kopírovanie, laminovanie. Tvorba a aktualizácia turistického sprievodcu v MOBILNEJ APLIKÁCII Prievidza.

TIK Prievidza je členom Asociácie informačných centier Slovenska.

1.3.7 Možnosti nákupu

SCP s.r.o. – Shopping centrum Korzo Prievidza	Nábrežná ulica
Obchodné domy PRIOR STRED, a.s.	Námestie slobody
OC Prievidza	Nedožerská cesta
Kaufland Slovenská republika v.o.s., OD KAUFLAND PRIEVIDZA	Nábrežná ulica, Nedožerská cesta
Lidl Slovenská republika, v.o.s.	Necpalská cesta, Mierové námestie
OBI Slovakia s.r.o., OBI	Nedožerská cesta
Mountfield SK, s.r.o.	Nedožerská cesta
DECODOM, spol. s r.o.	Nedožerská cesta
ASKO – NÁBYTOK, spol. s r.o	Hornonitrianska cesta
JYSK s.r.o., JYSK	Hornonitrianska cesta
Takko Fashion Slovakia s.r.o.	Hornonitrianska cesta
dm – drogerie markt, s.r.o.	Hornonitrianska cesta
DEICHMANN-OBUV SK s.r.o., DEICHMAN-OBUV	Hornonitrianska cesta, Nábrežná ulica
MERKURY MARKET SLOVAKIA, s.r.o.	Ciglianska cesta
MEGASHOP SK, s.r.o., KINEKOS,	Nábrežná ulica
FASHION STAR, s.r.o., JUST PLAY	Nábrežná ulica

1.4 PARTNERSTVO, MEDZINÁRODNÁ A CEZHRANIČNÁ SPOLUPRÁCA

PARTNER	OBSAH	OD ROKU
ŠUMPERK Česko	Kultúra - každoročne sa organizujú vystúpenia umeleckých kolektívov vzájomne medzi mestami Aj tento rok sa zúčastnia na Baníckom jarmoku umelci z partnerského mesta Šumperk v rôznych vekových kategóriách zamerané na záujmy rôznych vekových skupín – hudobná skupina O5 a Radeček a folklórny súbor seniorov z partnerského mesta Šumperk. Mládežnícky šport – basketbalové turnaje medzi MBA Prievidza a TJ Šumperk zamerané na rozvíjanie vzťahov medzi mestami, mladými ľuďmi a zvýšenie záujmu o šport . Samospráva – Každoročne sa predstavitelia miest navštevujú pri príležitosti Baníckeho jarmoku v Prievidzi a Medzinárodného folklórneho festivalu v meste Šumperk, resp. bluesového festivalu Blues alive.	19.5.2001, oficiálne podpísané ale spolupráca prebiehala už predtým prostredníctvom mládežníckej výmeny študentov a športovcov
ZMOHN	Samospráva – stretnutia starostov z okresu Šumperk a Prievidza zamerané na podporu ekonomického, hospodárskeho rozvoja a spoločných aktivít v oblasti cestovného ruchu.	
ICED	V rámci programu Európa pre obyvateľov – "The Industrial Communities Network (ICED) – Civil Society for Reindustrialization of Europe" Projekt na ktorom participovali mestá Jastrzebie – Zdrój, Prievidza, Svit, Velenje, Ibbenburen, Valjevo, Tourcoing, Havířov, Karviná. Hlavná téma bola možnosť reindustrializácie regiónov a hospodárska politika krajiny.	2015-2016
JASTRZEBIE – ZDRÓJ Polsko	Školstvo – spolupráca základných škôl –spoločné projekty aj vzájomné stretnutia žiakov v partnerských mestách, v súčasnosti sa pracuje na mládežníckej výmene na úrovni stredných škôl. Kultúra- vystúpenia umeleckých kolektívov počas významných kultúrnych podujatí v mestách mládežnícky šport – spolupráca medzi klubmi šachistov, džudistov a futbalistov. Turnaje sa uskutočnili v oboch mestách. Samospráva – spolupráca komisií športu a kultúry v oboch mestách. Každoročne rozvíjanie spoločnej spolupráce. Propagácia mesta Prievidza a cestovného ruchu počas vianočných trhov v propagačnom stánku. V tomto roku prebehla aj prezentácia umeleckých kolektívov, ľudových umelcov, cestovného ruchu a gastronómie mesta Prievidza v poľskom Jastrzebie Zdrój. V minulosti sa rovnako Jastrzebie – Zdrój prezentovalo prostredníctvom propagačného stánku na mestských dňoch v Prievidzi. Každoročne sa predstavitelia miest navštevujú pri príležitosti osláv založenia mesta Jastrzebie – Zdroj a Baníckeho jarmoku v Prievidzi.	2009

VALJEVO Srbsko	Mládežnícky šport – každoročne sa mládežnícky tím basketbalistov zúčastňuje na basketbalovom turnaji v Srbsku projekty financované z eurofondov – participácia na projekte ICED. V súčasnosti prebieha spolupráca na začatí nového europrojektu Foodnetworks Samospráva – každoročne sa predstavitelia samospráv stretávajú na Baníckom jarmoku v Prievidzi, prípadne počas Tešnjarskych večerov (kultúrny podujatie) v Srbsku.	18. mája 2007 (Iniciátorom vzniku prvotných kontaktov medzi mestami Valjevo a Prievidza bolo koncom roka 2005 veľvyslanectvo vtedajšieho Srbska a Čiernej Hory. V roku 2006 došlo k vzájomným výmenným návštevám vedení oboch miest a po konzultáciách a zhodnotení bola z oboch strán prejavená vôľa uzatvoriť písomnú zmluvu o spolupráci. Táto bola slávnostne podpísaná 18. mája 2007).
VELENJE Slovinsko	Kultúra – v roku 2014 vystúpil v Prievidzi banícky oktet (Rudarski oktet) z partnerského mesta Velenje počas Baníckeho jarmoku. V roku 2017 vystúpil zmiešaný spevácky zbor Rozkvet vo Velenje, pri príležitosti 50. výročia založenia. Samospráva – každoročne sa stretávajú predstavitelia samospráv pri príležitosti osláv založenia mesta Velenje a počas Baníckeho jarmoku v Prievidzi. Okrem toho prebehla spoločná spolupráca na projekte ICED.	2009
LUSERNA SAN GIOVANNI Taliansko	Mládežnícky šport – zo športových kontaktov medzi TJ Stavbár Prievidza (volejbal) a športovým klubom S3S v mestečku Luserna San Giovanni (Talianska republika), ktorého mladí športovci v roku 1992 po prvý krát navštívili Prievidzu, sa od roku 1996 datuje aj oficiálny partnerský vzťah medzi oboma mestami. Odvtedy sa každoročne konajú volejbalové turnaje mládežníkov v obidvoch partnerských mestách. Okrem toho sa predstavitelia samospráv tradične zúčastňujú na kultúrnych podujatie ako sú Dni športu v Taliansku a tradičný Banícky jarmok v Prievidzi.	1996
IBBENNBUREN Nemecko	Samospráva – participácia na projekte ICED Každoročne sa predstavitelia samospráv tradične zúčastňujú na kultúrnych podujatie ako Kirmes fest v Ibbenburene a tradičný Banícky jarmok v Prievidzi. Súčasťou býva aj prehliadka projektov a závodov, ktoré sú zamerané na priemyselný a technický rozvoj regiónov. Mládežnícka spolupráca – v minulosti prebiehala medzi mestami aj mládežnícka výmena medzi žiakmi základných a umeleckých škôl z Prievidze a Ibbenburenu.	
KARVINÁ Česko	AdTech	2017
KARVINÁ Česko	Aktívni seniori ako zdroj efektívnejšej spolupráce miest.	2017

1.5 MANAŽMENT A MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA CR

Samospráva, prostredníctvom samostatného pracoviska MsÚ – referátu obchodu a cestovného ruchu zabezpečuje mestský turizmus a cestovný ruch v úzkej kooperácii s mestskou neziskovou organizáciou – Turistickou a informačnou kanceláriou (TIK), ktorá sídli v priestoroch samosprávy – Mestskom dome na Námestí slobody v Prievidzi. Na druhej strane TIK v spolupráci so samosprávou realizuje marketingové a komunikačné služby v oblasti CR, zabezpečuje informačný servis a komerčné služby pre návštevníkov, ale aj obyvateľov mesta Prievidza a okolia.

Mesto Prievidza je jedným zo zakladajúcich členov Oblastnej organizácie cestovného ruchu turistický región Horná Nitra Bojnice (OOCR RHNB), ktorá vznikla v roku 2012 a zabezpečuje marketingovú stratégiu a komunikáciu turistického regiónu Horná Nitra.

1.5.1 Súčasný manažment destinácie a jeho kompetencie

Mesto Prievidza – referát obchodu a CR

Referát obchodu a cestovného ruchu je samostatným pracoviskom so 4 kmeňovými zamestnancami, ktoré je v rámci organizačnej štruktúry mestského úradu pričlenené pod riadenie prednostom mestského úradu. V rámci agendy cestovného ruchu je úlohou referátu zabezpečovanie a vykonávanie odborných činností, ako aj zabezpečovanie plnenia povinností mesta v oblasti cestovného ruchu.
V zmysle Organizačného poriadku Mestského úradu v Prievidzi zamestnanci referátu obchodu a cestovného ruchu zabezpečujú:

- spolupracuje s príslušnými orgánmi štátnej správy, špecializovanej štátnej správy a samosprávy, s vládnymi a mimovládnymi organizáciami a inými inštitúciami pôsobiacimi na území mesta a v SR pri príprave a realizácii opatrení zameraných na rozvoj cestovného ruchu v meste,
- plnení a vyhodnocuje PHSR mesta na zverenom úseku,
- zastupuje mesto Prievidza ako člena v OOCR RHNB a zabezpečuje úlohy z členstva pre mesto vyplývajúce,
- koordinuje, vyhodnocuje a zodpovedá za činnosť spojenú s reprezentovaním mesta na veľtrhoch, výstavách, kontraktačno-výstavných trhoch a konferenciách cestovného ruchu,
- podporuje a pomáha rozvoju turistických aktivít a atraktivít v rámci mesta a regiónu,
- koordinuje a kontroluje spoluprácu mesta s Turisticko-informačnou kanceláriou v meste, pravidelne informuje vedenie mesta o jej činnosti,
- navrhuje a koordinuje realizáciu propagácie mesta pri tvorbe rôznych druhov propagačných materiálov a publikácií o meste,
- realizuje prieskum trhu a podklady pre výberové konania za oblasť cestovného ruchu v súlade s platnou legislatívou a internými smernicami mesta a pod.

Turistická a informačná kancelária mesta Prievidza

Úzko spolupracuje s mestom, referátom obchodu a cestovného ruchu. Poskytuje bezplatné turistické informácie o meste a regióne a distribúciu propagačných materiálov. Zabezpečuje rezervácie do Hornonitrianskeho banského skanzenu bane Cigeľ, a prehliadky v meste so sprievodcom „Zlatá prievidzská cesta“. Z komerčných doplnkových služieb je to: ubytovanie, predaj vstupeniek a suvenírov, vylepovanie plagátov regionálnych inštitúcií a aktuálnych podujatí v meste a okolí, kopírovanie, laminovanie. Zároveň TIK slúži ako kontaktné miesto pre zber informácií pre

centrálny parkovací systém mesta Prievidza a vydávanie parkovacích kariet.

Oblastná organizácia cestovného ruchu turistický región Horná Nitra Bojnice

Oblastná organizácia cestovného ruchu OOCR Turistický región turistický región Horná Nitra – Bojnice podporuje, propaguje a koordinuje aktivity súvisiace s rozvojom cestovného ruchu v regióne. Vytvára podmienky rozvoja cestovného ruchu na území Hornej Nitry s cieľom trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu a ochrany záujmov svojich členov.

OOCR turistický región Horná Nitra-BOJNICE je od roku 2015 členom Krajskej organizácie cestovného ruchu Trenčín Región.

„Združenie na záchranu baníckeho dedičstva Hornej Nitry“ so sídlom Hornonitrianske bane Prievidza, a.s.

Nezisková organizácia poskytuje všeobecne prospešné služby v oblasti tvorby, rozvoja, ochrany, obnovy a prezentácie kultúrnych hodnôt a kultúrneho dedičstva vyplývajúcich z tradície uhoľného baníctva v regióne Hornej Nitry, pričom sa zameriava najmä na prevádzkovanie Hornonitrianskeho banského skanzenu s odborným zameraním na históriu a súčasnosť uhoľného baníctva na území Slovenska, najmä v regióne Hornej Nitry.

Cieľom stratégie Združenia na záchranu baníckeho dedičstva Hornej Nitry, n.o., ako prevádzkovateľa Hornonitrianskeho banského skanzenu je vybudovať Oddychové a náučné centrum so zameraním na históriu a súčasnosť hnedouhoľného baníctva na Hornej Nitre. Projekt zahŕňa dobudovanie podpovrchovej i povrchovej časti banského skanzenu a vybudovanie komplexného oddychového a náučného centra s napojením na ostatné subjekty týkajúce sa uhoľného baníctva na území Hornej Nitry i ostatné prírodné a turistické atraktivity regiónu.

1.5.2 Marketingová komunikácia

Web stránky

Mestská turistická informačná kancelária prevádzkuje web stránku s ponukou cestovného ruchu na *www.prievidza.sk/tik*.

Mesto na oficiálnej web stránke *www.prievidza.sk* v sekcii „Návštevník“ prezentuje ponuku CR v čiastočnej miere.

Zanedbateľná časť ponuky mesta je tiež zviditeľnená na web stránke regiónu turistický región Horná Nitra, ktorá funguje pod doménou *www.bojnice.eu*

Sociálne siete

Facebookový profil má mesto zriadené pod názvom „Mesto Prievidza“ kde prezentuje predovšetkým komunálnu problematiku. Ponuka a novinky v oblasti CR, sú zverejňované v minimálnej miere.

Bezplatná mobilná aplikácia

Obsahuje v rámci kompletného menu takmer 30 bodov záujmu z oblasti zaujímavostí mesta Prievidza a okolia s uvedením telefonických kontaktov a možnosťou jednodotykového telefonovania, e-mailu, webových sídiel či otváracích hodín jednotlivých atraktivít, akými sú športoviská a športové areály, kultúrne zariadenia, kúpaliská, ubytovacie a stravovacie zariadenia a pod.

Súčasťou ponuky aplikácie je aj projekt Zlatá prievidzská cesta so svojimi 45 zastaveniami, pričom výhodou pre návštevníka je v tomto prípade možnosť výberu jednotlivých zastavení a ich navštívenie v počte a v poradí, ktoré sám uzná za vhodné. Súčasťou všetkých bodov zá-

ujmu sú krátke informatívne texty a fotografie a v prípade ZPC aj audio nahrávka v slovenskom i anglickom jazyku. Súčasťou aplikácie sú mapy a GPS navigácie, ktoré lokalizujú miesto pohybu používateľa a zároveň ho navedú na miesto jeho záujmu, ale aj informácie, ktoré môže používateľ získať prostredníctvom QR kódov.
Po stiahnutí do mobilného zariadenia nepotrebuje aplikácia k svojmu režimu internetové pripojenie. Je prístupná v slovenskom a anglickom jazyku. Bola spustená do prevádzky v júli 2017.

Printové materiály

Bezplatný informačný materiál – Prievidza a okolie, ktoré pre mesto vydala OOCR Turistický región turistický región Horná Nitra – Bojnice v r. 2016. Obsahuje mapu mesta, základné informácie o Prievidzi, prierez histórie, pamiatky, tipy na voľný čas a športové aktivity, prehľad tradičných podujatí, zoznam kultúrnych inštitúcií a ubytovacích zariadení a atraktivity v okolí mesta.

Bezplatný turistický sprievodca regiónom turistický región Horná Nitra- Bojnice, vydala OOCR turistický región Horná Nitra-Bojnice. Obsahuje prírodu, históriu a najväčšie atraktivity regiónu. Mesto v ňom prezentuje prierez histórie, Zlatú prievidzskú cestu, kultúrne inštitúcie a obľúbené podujatia.

2

SITUAČNÁ ANALÝZA

2.1 Situačná analýza, metodológia a faktory rozvoja cestovného ruchu

V priebehu prípravy tejto koncepcie sme sa spoliehali na primárne a sekundárne zdroje informácií. Primárne zdroje predstavovali podklady a pracovné stretnutia so zástupcami mesta. Dôležitým zdrojom informácií pre situačnú analýzu boli výsledky rozhovorov s obyvateľmi a návštevníkmi Prievidze a susedných Bojníc. Absolvovali sme zároveň riadené rozhovory so zástupcami mesta, odbornej a profesijnej verejnosti hlavne z oblasti cestovného ruchu, ochrany prírody, kultúry a športu.
Kľúčovým sekundárnym zdrojom údajov bol PROGRAM ROZVOJA MESTA PRIEVIDZA (2016 – 2023), Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja Trenčianskeho samosprávneho kraja na roky 2013 – 2023, Strategický dokument zameraný na budovanie a rozvoj cyklodopravy a cykloturistiky v Trenčianskom samosprávnom kraji v období 2016 až 2030, Stratégia rozvoja cyklistickej dopravy miest Prievidza a Bojnice a Marketingová stratégia rozvoja cestovného ruchu v turistickom regióne Horná Nitra. Ďalej sme čerpali zo štatistických údajov a informácií MDaV SR, TSK a zahraničných organizácií. Dôležitým zdrojom boli tiež strategické národné dokumenty a platná legislatíva.

Rozvoj cestovného ruchu v meste Prievidza ovplyvňuje súhrn niekoľkých faktorov, ktoré môžeme rozdeliť pre potreby koncepcie rozvoja cestovného ruchu do troch hlavných kategórií.

- kategória stimulačná (objektívna a subjektívna)
- kategória lokalizačná (prírodná a spoločenská)
- kategória realizačná (infraštruktúra, služby)

2.2 Stimulačné faktory

vytvárajú všeobecné podmienky a spoluurčujú trendy cestovného ruchu. V nasledujúcich analytických častiach (2.5) zanalyzujeme podmienky pre rozvoj cestovného ruchu v Prievidzi, s ohľadom na vplyv objektívnych faktorov (aktuálne trendy cestovného ruchu).

2.3 Ponukové lokalizačné faktory

sú podrobené analýze v časti o ponuke mesta Prievidza v cestovnom ruchu (2.6). Pre Prievidzu sú rozhodujúce faktory spoločenské (pamiatky, kultúra, šport) a v rovnakej miere aj prírodné, ktoré sú nevyhnutnou súčasťou ponuky aj blízkeho okolia mesta.

2.4 Realizačné faktory

sú základnou podmienkou pre využívanie lokalizačných faktorov a sú súčasťou ponuky cestovného ruchu. Do tejto kategórie patrí predovšetkým infraštruktúra (doprava, komunikácie) a služby (2.7).

Celkové zhrnutie analytickej časti ponúka **SWOT analýza** v časti (3.), ktorá je realizovaná pre 5 hlavných oblastí : 1. ponuku, 2. infraštruktúru a služby, 3. dopyt, 4. organizáciu a ľudské zdroje, 5. marketingovú komunikáciu.

2.5 AKTUÁLNE TRENDY CESTOVNÉHO RUCHU A CESTOVANIA

Vyššie príjmy a nárast voľného času umožňujú ľuďom vo väčšej miere sa zapojiť do cestovného ruchu. Rastúcim trendom je skracovanie času dovoleniek a zároveň zvyšujúci sa počet dovoleniek počas celého roka. Intenzívne sa začínajú meniť zdrojové trhy a celková štruktúra cestovateľov. Rozvoj cestovného ruchu je ovplyvnený intenzívnym rozvojom dopravy a nástupom nových informačno-komunikačných technológií, ktoré zásadne zmenili podobu cestovného ruchu a jeho distribučné cesty. Svetová ekonomika sa postupne dostáva z ekonomickej krízy a tak sa zvyšuje dopyt po službách, vrátane cestovného ruchu. Oživenie cestovného ruchu bolo v minulom roku potvrdené a perspektíva jeho ďalšieho vývoja je pozitívna.

Valné zhromaždenie Organizácie Spojených národov (OSN) vyhlásilo tento rok za **Medzinárodný rok trvalo udržateľného turizmu pre rozvoj.** Podmienkou trvalo udržateľného rozvoja je nielen sprístupniť rôzne krajiny a ich lokálne tradície, zvláštnosti, gastronómiu, kultúrne pamiatky a prírodné krásy, ale tieto aktivity vykonávať tak, aby ostali zachované, nezmenené a nepoškodené aj pre nasledujúce generácie. Verejnosť, návštevníci, ako aj hostiteľské krajiny majú využiť všetky možnosti, aby z cestovného ruchu vytvorili katalyzátor zmien, ktoré povedú k pozitívnym krokom.

Medzi nové trendy cestovného ruchu patrí napríklad mäkký turizmus (soft), čo znamená že ľudia majú stále väčší záujem o čistú krajinu v mieste pobytu a vysokú kvalitu životného prostredia. Neustále stúpa záujem o lokálne výrobky a návštevníci chcú počas svojho pobytu spoznať miestnu kultúru, tradície, bežný život v okolí miesta svojej dovolenky. Iným trendom je trend k vyššej kvalite služieb. Kvalita však neznamená luxus, ale praktické vybavenie ubytovacieho a stravovacieho zariadenia zodpovedajúce súčasným trendom, starostlivosť o hostí, široké spektrum ponuky produktov a služieb a zákazník dobre informovaný o všetkých možnostiach trávenia voľného času v destinácii. Kvalitatívne nároky návštevníkov rastú vo všetkých oblastiach a nechcú len kvalitnejšie ubytovanie, ale i väčšiu starostlivosť a pestrú ponuku voľnočasových aktivít.

Nezávislá výskumná spoločnosť Ipsos na základe výskumu pre web TripAdvisor zadefinovala niekoľko nových trendov, ktoré budú kreovať oblasť cestovania v najbližšom období:

a. **Trend „Hľadania nových zážitkov.“** To znamená, že cestovatelia všetkých vekových skupín budú vyhľadávať veci, ktoré ešte nikdy nezažili, od plavieb na výletných lodiach po cestovanie jednotlivcov a pod.

b. **Trend „Minúť viac peňazí, pretože to ‚stojí zato‘.“** Ľudia pri trávení voľného času sú stále viac ochotní minúť peniaze za nové zážitky z dovolenky, pretože majú pocit, že si to zaslúžia a tiež je to dôležité pre ich zdravie a spokojnosť, a to nielen pre zvyšovanie cien.

c. **Trend „Výber destinácie podľa kultúry a špeciálnej ponuky“.** Dnešní cestovatelia si volia destináciu podľa rôznych kritérií, vrátane špeciálnych ponúk ubytovacích zariadení. Najvyššie percento cestovateľov si vyberá dovolenku spojenú s poznávaním rôznych kultúr a obyvateľov našej planéty. Tak isto ich výber je ovplyvnený tým čo videli alebo o čom čítali v médiách a na internete. Nie zanedbateľné percento cestovateľov si vyberá určitú destináciu z dôvodu špeciálnej ponuky hotela prostredníctvom tematického balíčku služieb.

d. **Trend „Chládok a pripojenie“.** Nové technológie a moderné trendy sa stále viac stávajú súčasťou života

cestovateľov. Medzi vybavením, ktoré cestovatelia v prvom rade požadujú, je klimatizácia a bezplatné pripojenie k Wi-Fi. Pohodlie a štandard, ktoré technologický pokrok ponúka, začínajú byť v každodennom živote nevyhnutné. V súčasnosti už nestačí ponúknuť bezplatné internetové pripojenie, prípadne zdieľanie vlastného obsahu na interaktívnych hotelových televíziách. Stále vyššie nároky cestovateľov vedú k ďalším investíciám do nových technológií, ako sú napríklad inteligentné izby, ktoré sú kompletne ovládané smartphonom atď. Nové technológie a množstvo dát riadia aj zákaznícku spokojnosť a prevádzkovateľom služieb v turizme tak umožňujú získať si nielen zákaznícku lojalitu a spokojnosť, ale i nižšie prevádzkové náklady a celkovú optimalizáciu ich podnikania.

e. **Trend „ Starostlivosť o dobrú reputáciu online“.** Stále väčší význam dostáva online priestor. Cestovatelia si vyberajú nielen destinácie, ale i ubytovanie, reštaurácie a iné služby podľa recenzií na webe. Starostlivosť o dobré meno a budovanie si pozitívnej reputácie medzi cestovateľmi začína patriť k najväčším oblastiam investícií – oveľa viac ako to bolo v predchádzajúcich rokoch.

Najviac zo všetkých trendov, ktoré vplývajú v posledných rokoch na cestovný ruch a cestovanie, je zmena medzinárodnej situácie. Po teroristických útokoch na turistické svetové letoviská sa ľudia pri plánovaní dovolenky prestali orientovať len podľa atraktivity cieľovej destinácie a jej cenovej dostupnosti. Hlavným kritériom sa stala „bezpečnosť“. Snaha o hľadanie náhrady za opustené zahraničné destinácie nechtiac podporila domáci cestovný ruch, ktorý v minulom roku vzrástol vďaka jednoznačnému víťazstvu domácich tradičných destinácií. Trend „**Doma najlepšie“** sa prejavil predovšetkým vo výraznom náraste návštevnosti Tatier, Liptova a termálnych kúpalísk. Základom udržateľnosti tohto trendu je ponúknuť turistom prvotriednu kvalitu. Aj keď sa slovenskí turisti orientujú na domáce destinácie, neustále ich porovnávajú s tým, čo videli vo svete. Vedľa špičkovej kvality sú druhou podmienkou úspechu neustále inovácie v domácej ponuke cestovného ruchu. Kto sa vyberie na cesty, cestuje preto, aby zažil a spoznal niečo nové. Z tohto trendu by mohlo profitovať aj Slovensko ako doteraz v zahraničí prakticky neznáma destinácia.

2.5.1 Súčasný stav cestovného ruchu v Trenčianskom samosprávnom kraji (TSK)

Potenciál cestovného ruchu Slovenska je pomerne rozsiahly a pokrýva takmer všetky rozhodujúce formy a druhy cestovného ruchu, čo do budúcnosti môže prilákať podstatne viac návštevníkov nielen z európskych krajín, ale i zo zámoria. Slovensko sa ako krajina cestovného ruchu nachádza v konkurenčnom prostredí strednej Európy, kde kľúčovú úlohu progresívneho vývoja cestovného ruchu zohrávajú predovšetkým okolité trhy a návštevnosť krajín domácimi obyvateľmi.
Na medzinárodnom trhu cestovného ruchu aktívne pôsobí viac ako sto štátov s porovnateľným potenciálom. Nemožno preto očakávať, že návštevnosť Slovenska bude narastať automaticky, ale predpokladá to systematickú, intenzívnu, rozsiahlu a koordinovanú činnosť všetkých subjektov pôsobiacich na trhu cestovného ruchu Slovenska. Dôležitým koordinátorom, ktorý definuje víziu stratégie pre rozvoj cestovného ruchu na úrovni krajov, je regionálna samospráva. Mesto Prievidza je v rámci administratívneho členenia súčasťou Trenčianskeho samosprávneho kraja (TSK) a preto nemôžeme opomenúť sumarizujúci dokument „Analýza súčasného stavu cestovného ruchu v Trenčianskom samosprávnom kraji“ a návrh cieľov rozvoja, vrátane

definovania potrebných nástrojov, v ktorom je podrobne zachytená súčasná situácia pretrvávajúca v tomto regióne. Tento dokument môže byť čiastočne impulzom pre vybudovanie destinačného manažmentu pre Mesto Prievidza v spolupráci s OOCR, TIK, VÚC a podnikateľmi pôsobiacimi v cestovnom ruchu. Výsledky danej analýzy poukazujú na skutočnosť, že Prievidza v súčasnosti v konkurenčnom regionálnom prostredí miest v oblasti cestovného ruchu ťahá za kratší koniec. Z pohľadu perspektívneho rozvoja cestovného ruchu v Trenčianskom samosprávnom kraji boli v analýze zadefinované 4 oblasti:

1. **Trenčianskoteplická oblasť** s rozvinutým kúpeľným turizmom, mestskýmturizmom, kongresovým, výstavným a veľtrhovým cestovným ruchom (Trenčín a Trenčianske Teplice s okolím).
2. **Púchovsko – Považskobystrická oblasť** s rozvinutým mestským turizmom, vidieckou kultúrou, letnou turistikou a kúpeľníctvom (Púchov-Nimnica a Považská Bystrica).
3. **Myjavsko-Novomestská oblasť** s prevládajúcou vidieckou turistikou, agroturistikou (Myjava a myjavské kopanice).
4. **Prievidzko – Handlovská oblasť** s prevládajúcim mestským turizmom, letným turizmom a cestovným ruchom založeným na technických pamiatkach (baníctvo a dobývanie – Prievidza a Handlová s okolím).

Potenciál **trenčianskeho regiónu charakterizujú** rozvinuté podmienky pre kúpeľný cestovný ruch, letný pobyt pri vode, horskú turistiku a rekreáciu, vidiecky turizmus a v menšej miere zimné športy. Rezervy sú najmä vo využití kultúrno-historického potenciálu pre poznávací turizmus, ktorý by mohlo Mesto Prievidza v budúcnosti využiť vo svoj prospech. Trenčiansky kraj nepatrí z hľadiska vplyvu rekreácie a preferovaných foriem cestovného ruchu na životné prostredie medzi výrazne konfliktné, čo smeruje k rozšíreniu existujúcich a k vzniku nových rekreačných lokalít v tomto regióne. Vo vzdialenejšej budúcnosti pri dobre stanovenej stratégii tento „ nenápadný región“ môže rozvinúť pestrú ponuku služieb úspešne konkurujúcu na národnom trhu, z časti i v Českej republike, a profitovať aj zo silného tranzitu. Prednosťou regiónu je relatívne dobrý stav životného prostredia.

2.5.2 Význam cestovného ruchu pre Prievidzu

Postavenie mesta v rámci cestovného ruchu na Slovensku môžeme stanoviť na základe realizovaného online prieskumu medzi odborníkmi v tejto oblasti. Podľa viac ako 82% odpovedí nemá Mesto Prievidza zadefinovanú **ponuku pre rozvoj cestovného ruchu** a takisto nie je viditeľné a je veľmi okrajovo spomenuté v strategických dokumentoch Trenčianskeho samosprávneho kraja.

O niečo menší podiel (48%) opýtaných respondentov považuje mesto za málo atraktívne v susedstve Bojníc a viac ako polovica (56%) považuje dlhodobo nedostatočne využívaný potenciál mesta Prievidza pre rozvoj cestovného ruchu.

Objem výdavkov priamo do cestovného ruchu, ktoré sa pohybujú cca vo výške 42 500,- Eur za uplynulý rok, poukazuje na skutočnosť, že cestovný ruch nie je prioritou mesta a plne sa spolieha na destinačný manažment OOCR Región Horná Nitra – BOJNICE.

Mesto Prievidza je podľa väčšiny respondentov mestom spájaným s baníckou tradíciou, letiskom a susedstvom s Bojnicami.

V odpovediach respondentov, ktorí navštívili Prievidzu alebo o nej niečo vedia na základe publicity, neboli veľké rozdiely. Prievidza je podľa väčšiny ako typické banícke mesto postavené bez ladu a skladu, ktoré sa stráca vo všednosti podobných miest na Slovensku. Respondenti,

ktorí navštívili Prievidzu, vidia jej nevyužitý potenciál mesta ako východiskového bodu poznávania turistického regiónu Horná Nitra. Obyvatelia vnímajú Prievidzu ako bezpečné mesto pre život, s nedostatkom príležitosti pre dobrú prácu a s postupným ubúdaním predovšetkým mladého obyvateľstva. Zaujímavé boli odpovede respondentov na otázku, aký význam má rozvoj cestovného ruchu pre mesto. Pomerne v rovnakej miere sa striedal pesimizmus až s neobjektívnym optimizmom. Odpovede, že nepotrebujeme v Prievidzi turistov, lebo „tu máme veľa problémov aj bez nich", až po ambíciu sa stať centrom Trenčianskeho kraja s baníckou tradíciou, vzácnymi sakrálnymi pamiatkami a kvalitnou športovou históriou, nevynímajúc letisko. Približne 38% odpovedalo, že blízkosť Bojníc nedokáže Mesto Prievidza využiť vo svoj prospech. V cestovnom ruchu vidia možnosť tvorby nových pracovných príležitostí pre miestne zdroje práce a tak zastaviť pokles odlivu domáceho obyvateľstva, ktoré zvyčajne odchádza za prácou do iných regiónov.

Podnikatelia v oblasti služieb na jednej strane vidia v rozvoji cestovného ruchu nové príležitosti, ale zároveň sa obávajú novej konkurencie v podobe zahraničných investorov. Viac ako 80% opýtaných predpokladá, že pozitívne zmeny sa nemôžu uskutočniť bez kvalitného destinačného manažmentu a koordinácie zo strany miestnej a regionálnej samosprávy.

Aj keď význam cestovného ruchu pre mesto Prievidza nie je jasne zadefinovaný, musíme ho posudzovať z viacerých uhlov pohľadu.

V **oblasti ponuky** disponuje Prievidza niekoľkými významnejšími sakrálnymi objektami, ktoré tvoria dominanty mesta, ako napríklad Kostol Najsvätejšej trojice a kláštor piaristov, Kostol svätého Bartolomeja, ktorého základy pochádzajú zo 14. storočia, a najstarší kostol stojaci na Mariánskom vršku, mieste zaniknutého hradu, z roku 1260. Rušňové depo s budovou vlakovej stanice a Hornonitriansky banícky skanzen (vzdialený od mesta cca 6 km), ktoré predstavujú technické pamiatky, vhodne dotvárajú ponuku mesta a blízkeho okolia. Avšak i napriek svojej veľkej historickej hodnote stoja v tieni ďalších pamiatok Trenčianskeho kraja, ako sú napríklad jedinečný Bojnický zámok, ktorého maketa reprezentuje Slovensko v Bruseli, Komplex Trenčianskeho hradu, obnovená zrúcanina Čachtického hradu s katakombami , Beckovský hrad a i.

Mestu Prievidza v konkurencii s Trenčínom a Bojnicami chýba jasne zadefinovaná značka a dôvod, prečo ju navštíviť. Čo vlastne odlišuje Prievidzu od konkurencie susedných miest v regióne, či na Slovensku. Absencia destinačného manažmentu mesta, chýbajúca cielená marketingová komunikácia spôsobuje nezáujem návštevníkov tráviacich dovolenku v Bojniciach navštíviť z akéhokoľvek dôvodu Prievidzu. Napriek tomu, že mesto má pomerne slušne vybudovanú infraštruktúru v oblasti stravovacích a v menšom rozsahu ubytovacích zariadení, nefunguje v plnej miere ako zázemie pre návštevníkov výletných cieľov v regióne a predovšetkým v Bojniciach. Jednou z významných oblastí pre rozvoj ponuky mesta je kultúra a šport. Mesto disponuje pomerne veľkým množstvom kultúrnych podujatí, ktoré by sa mohli stať ťahákom nielen pre obyvateľov mesta a blízkeho okolia, ale i rekreantov, prípadne pacientov tráviacich dlhší čas v kúpeľoch Bojnice, ktorí hľadajú doplnkové možnosti strávenia voľného času hlavne v popoludňajších a večerných hodinách a počas víkendov. Tieto tradičné celomestské podujatia spoločne s kultúrno-zábavnými programami sa môžu stať ideálnym nástrojom incomingového turizmu a využiť v plnom rozsahu klientelu kúpeľov, ktoré sú v dosahu destinácie Prievidza.

Pre zhodnotenie ekonomického významu cestovného ruchu pre mesto by malo byť presné sledovanie výdavkov a príjmov z cestovného ruchu v mestskom rozpočte. Význam cestovného ruchu pre rozvoj podnikateľského sektoru v meste a s tým spojený rast pracovných príležitostí je nepopierateľný argument.

Počas uplynulého roka navštívilo TIK mesta Prievidza 37 376 návštevníkov (štatistika TIK) a 19 211 prenocovalo (aspoň s jedným nocľahom). Návštevnosť mesta zvyšuje organizovanie kultúrnych a spoločenských podujatí nadregionálneho významu, kde napríklad počas Baníckeho jarmoku a Vianočných trhov stúpa návštevnosť a s tým je spojený i nárast tržieb podnikateľov participujúcich na doplnkových aktivitách – samozrejme v závislosti od kvality a atraktívnosti programu daných podujatí.

2.6 PONUKA CESTOVNÉHO RUCHU V PRIEVIDZI

Predpoklady pre rozvoj cestovného ruchu v Prievidzi sú oproti ďalším podobným mestám v rámci Slovenska priemerné. Mesto disponuje historickým, kultúrnym a prírodným dedičstvom, pomerne dobrou ponukou kultúrnych akcií, niekoľkými architektonickými a technickými pamiatkami, múzeom, ale zároveň tu nájdeme i atraktivity antropogénneho charakteru, ktoré v samotnom meste a blízkom okolí rozširujú ponuku vyžitia sa a zároveň majú potenciál zvyšovať návštevnosť.
Ponuka cestovného ruchu v meste Prievidza (okrem služieb) je vytváraná na piatich základných pilieroch.

2.6.1 Základné piliere ponuky cestovného ruchu v Prievidzi

Priemyselno-kultúrne dedičstvo a architektúra

Najviditeľnejšou pamiatkou je **objekt Rušňového depa**, ktorý je vyhlásený za národnú kultúrnu pamiatku. Svojim technologickým vybavením sa zaraďuje k najzachovalejším objektom svojho druhu na Slovensku, čím sa môže veľmi ľahko stať návštevníckym cieľom množstva turistov zameraných na túto špecifickú oblasť, ktorá si dlhodobo udržiava popularitu medzi fanúšikmi vlakovej histórie. Pri úvahách o ucelenej ponuke v tejto oblasti môžeme zahrnúť do programu prehliadku **Hornonitrianskeho banského skanzenu** nachádzajúceho sa neďaleko mesta Prievidza, kde má návštevník možnosť vžiť sa do pocitov baníka so všetkým, čo k tejto profesii patrí. Najrozsiahlejšou pamätihodnosťou mesta je **sídlisko Píly** z päťdesiatych rokov minulého storočia. Vnútroblokové steny obytných domov sú zdobené **sgrafitovou výzdobou** vo figurálnej, ornamentálnej a zvieracej podobe. Na tomto jedinečnom diele sa podieľali viacerí významní umelci a ich snahou bolo oživenie šedivých povojnových sídlisk. Sídlisko Píly je v zmysle VZN zaradené medzi pamätihodnosti mesta.

Tak isto unikátny **sklársky skanzen „Sklenný sen“ v neďalekej obci Valaská Belá môže prispieť k vytvoreniu atraktívnej ponuky** spojenej s históriou a tradíciami trenčianskeho regiónu.

Historické pamiatky

Pre rozvoj cestovného ruchu v Prievidzi majú minimálne **3 kultúrno-historické pamiatky** značný význam. Aj keď napriek bohatej histórii z doby vlády kráľovnej Márie (1383), kedy malo mesto napríklad výsady konania trhov, stavania mlynov, slobodný rozvoj remesiel a ochranu kráľovnej, sa nezachovali žiadne významnejšie pamiatky. Príchodom piaristov (1666) a následne stavbou barokového kostola (**Piaristický rímskokatolícky kostol Najsvätejšej trojice**) a kláštora, sa zmenil ráz trhového mestečka na stredisko školstva a kultúry a dodnes predstavuje jednu z najzaujímavejších a najhodnotnejších barokových stavieb v strednej Európe. Medzi respondentmi bola táto pamiatka najviac cenená spolu s **piaristickým kláštorom a školou** a prisudzovali jej zásadný význam pre vytvorenie

ponuky cestovného ruchu v meste. Návštevnícky potenciál má tiež **Rímskokatolícky Kostol Nanebovzatia Panny Márie**, situovaný na Mariánskom vŕšku v severovýchodnej časti mesta, pôvodne ako súčasť hradu. Tradícia mariánskej púte, ktorá bola ustanovená na 15. augusta, dáva všetky predpoklady k zvýšeniu návštevnosti počas sviatku Nanebovzatia Panny Márie, patrónky kostola. Nie menej dôležité má podľa respondentov postavenie **Rímskokatolíckeho Kostola sv. Bartolomeja** situovaného v centre mesta. Stredoveký pôvod kostola a zaujímavý osud apoštola Bartolomeja ako ochrancu remeselníkov ponúka prepojenie na obnovenie tradície a histórie z obdobia, kedy Prievidza dostala mestské práva od kráľovnej Márie a nastal slobodný rozvoj remesiel. Skutočnosť, že Prievidza bola remeselníckym mestečkom v srdci hornonitrianskej kotliny na križovatke obchodných a poštových ciest, môže nasmerovať vytvorenie ponuky destinácie pre nový segment návštevníkov, vyhľadávajúcich originalitu lokality spojenú s regionálnou históriou a tradíciami. Sochy ako **Socha sv. Jána Nepomuckého** a **Socha sv. Floriána** ostávajú neobjavené a ich história je pre náhodného návštevníka málo odkrytá, rovnako ako **Mariánsky stĺp** a **Trojičný stĺp**. V počte historických pamiatok určite Prievidza nie je v rámci Slovenska na poprednom mieste, ale význam jej historického centra a troch národných kultúrnych pamiatok môže podľa respondentov z rady odborníkov zavážiť pri tvorbe produktového balíka destinácie mesta.

Pokiaľ budeme vnímať Prievidzu v širšom kontexte vrátane blízkeho okolia mesta, zásadnú rolu pri ponuke destinácie zohráva Bojnický zámok, ktorý patrí k najnavštevovanejším a najkrajším zámkom nielen na Slovensku, ale aj v strednej Európe. Väčšina respondentov vníma Bojnický zámok ako najsilnejšiu konkurenciu, ale zároveň vidia nevyužitý potenciál mesta Prievidza v profitovaní z jeho susedstva.

Kultúra a kultúrne podujatia

Kultúra tvorí tradičný pilier pre tvorbu ponuky v destinácií miest nielen pre návštevníkov z bližšieho i vzdialenejšieho okolia, ale predovšetkým pre miestnych obyvateľov. Pre dobrú dynamiku cestovného ruchu je ideálne spojenie histórie a kultúry v meste. Prievidza má v prevahe tradičné kultúrne zariadenia, smerované predovšetkým k miestnej a regionálnej klientele. Veľký potenciál majú atraktívne a reprezentatívne priestory novej **galérie REGIONART** pri **Regionálnom kultúrnom centre**, a to predovšetkým v orientácii na regionálnych autorov, čo im umožní do budúcnosti vytvárať bohaté spektrum originálnej ponuky v oblasti miestneho a jedinečného umenia Hornej Nitry. **Kultúrne a spoločenské stredisko** vytvára poloprofesionálne zázemie pre organizovanie najrôznejších typov podujatí mesta a regiónu. Rôznorodé priestory od Divadelnej, Spoločenskej, Bábkovej sály, cez salóniky až po Domy kultúry v jednotlivých mestských častiach predurčujú Prievidzu nielen pre vytvorenie ponuky v oblasti kultúry, ale i pre organizovanie menších konferencií, seminárov, pracovných stretnutí či spoločenských podujatí vrátane doplnkových služieb. **ART Point** svojou multifunkčnosťou v spojení galérie, kaviarne a kina vytvára jedinečnú ponuku zábavy, poznávania a dobrej kávy, kde sa návštevník Prievidze vždy rád vráti. Takéto zariadenia pomáhajú mestu dotvárať jeho jedinečnosť. **Hornonitrianske múzeum Prievidza** je síce jedno z najmladších múzeí na Slovensku s niekoľkými vzácnymi zbierkami európskeho významu, ale i napriek tomu určite môže zohrať v ponuke cestovného ruchu mesta dôležitú rolu. Múzeum svoju pomerne bohatú činnosť smeruje predovšetkým na obyvateľov mesta a bližšieho regiónu a ambícia zaujať návštevníka mimo regiónu či Slovenska je minimálna. Potenciál pre rozvoj cestovného ruchu v meste múzeum má, ale zatiaľ ho nenapĺňa. Investícia do nových priestorov, interaktívnosť expozícií a jazyková zdatnosť lektorov by bola podmienkou zaradenia

tohto múzea do ponuky mesta. **Kultúrne podujatia** organizované v meste sú základným predpokladom rozbehnutia cestovného ruchu v tejto destinácii. **Banícky jarmok, Filmové a Rozprávkové leto na námestí, Vianočné trhy** sú podujatia, ktoré majú potenciál prilákať návštevníkov nielen z mesta, ale aj zo vzdialenejších regiónov. Výhodou týchto podujatí je, že môžu prezentovať jedinečnosť, tradície a zvyky regiónu a ponúknuť návštevníkovi to, čo inde nedostane.

Medzi pravidelné podujatia, ktoré majú predpoklady osloviť špecifickú skupinu návštevníkov a majú stálu klientelu, patria večery organizované **Filmovým klubom**. Ďalšie kultúrne podujatia reprezentujú bežnú ponuku iných miest na Slovensku, ktorá je určená predovšetkým miestnym obyvateľom a tým nezadáva dôvod návštevy destinácie z inej lokality. Podmienkou kvalitnej ponuky mesta v oblasti kultúry je, aby pracovníci destinačného manažmentu pristúpili k vytvoreniu tematických balíčkov, zamerali ich pre vybrané segmenty návštevníkov a ponúkali ich v čase, kedy je najvyšší dopyt na zmysluplné strávenie voľného času. Napríklad by mohli využiť klientelu Bojnických kúpeľov, ktorá sa zdrží v danej destinácii Bojníc od 3 dní do 4 týždňov a potrebuje mať nové podnety.

Šport a rekreácia

Máloktoré mesto Slovenska je tak hrdé na svojich športovcov a tradíciu spolkovej činnosti (napr. Prievidzský atletický klub, r. 1919) ako je Prievidza. Šport je pevnou súčasťou mesta a množstvo významných osobností z oblasti športu, úspešných olympionikov (napr. Karin Habšudová, Miloš Krško, Miloš Mečíř, Jozef Miština a i.), bývalých reprezentantov Československa (Dušan Fitzel, Marián Kováč, Ján Stejskal a i.) a reprezentantov Slovenska (Dušana Čierna, Milan Urbanovský a i.) tvoria kvalitné portfólio pre budovanie pozitívnej reputácie Prievidze doma i v zahraničí.

Preto je nepochopiteľné, že sa táto skutočnosť neodráža v turistickej ponuke mesta voči jej návštevníkom, kde predovšetkým chýbajú súčasné úspešné kolektívne športy, ako je extraliga basketbalu a volejbalu, informácie o futbale a hokeji. Je dôležité, aby pozvánky na jednotlivé zápasy boli súčasťou PR mesta a aby športoví fanúšikovia mali pocit, že sú v Prievidzi vítaní a tak isto aby bola táto bohatá športová ponuka predložená potenciálnym návštevníkom. Pomerne dobre vybudovaná infraštruktúra športovísk by mohla slúžiť aj pre aktívne trávenie voľného času návštevníkov mesta, čo by mohlo pomôcť reálne naplniť imidž Prievidze ako aktívneho športového mesta.

Gastroturistika

Pokiaľ chceme ako návštevníci spoznať Prievidzu a vnímať ju ako neoddeliteľnú súčasť Hornej Nitry, musíme koncepciu rozvoja cestovného ruchu postaviť aj na piatom pilieri, gastroturistike. Obdobie „nekontaktného“ cestovania za pamiatkami je už preč a ľudia chcú všetko poznávať a zažiť na „vlastnej koži“. Pokiaľ chcú spoznať mesto, musia ochutnať miestne tradičné jedlo. Na základe expertného zisťovania sme zistili, že pre prievidzský región je typické jedlo „bôbová kaša“, ktorá sa pripravovala len v tomto regióne a zrejme z histórie tak zostala pre Prievidžanov prezývka **„Bôbari“**. Typické melence, **bôbová kaša** – alebo zvarová polievka pripravovaná len zo zemiakov a cmaru, fazuľová polievka so zemiakovou babou, štedrák, patrili kedysi k typickým jedlám pripravovaným v prievidzskom regióne a líšili sa špecifickými ingredienciami od jedál z iných regiónov Slovenska. Pre rozvoj gastroturistiky v Prievidzi je hlavnou podmienkou ochota miestnych podnikateľov stravovacích zariadení zaradiť do svojej ponuky vybrané tradičné jedla a tak prepojiť imidž regiónu s tradičnou kuchyňou. V súčasnosti však úroveň celého radu zariadení v meste nevyhovuje vzrastajúcim nárokom návštevníkov, predovšetkým tých, ktorí trávia dlhší čas v Kúpeľoch Bojnice. Podmienkou je skvalitniť a rozšíriť súčasnú ponuku

stravovacích možností nielen v Prievidzi, ale i na Hornej Nitre. Na zvýšenie záujmu návštevníkov o destináciu, sa môže využiť veľká popularita organizovania kurzov, na ktorých sa účastníci môžu zoznámiť s prípravou tradičných, zdravých, regionálnych pokrmov a gastrofestivalov, kde sa návštevníci popri dobrom jedle môžu zabaviť. Stále viac ľudí je ochotných vycestovať za jedlom a ochutnávať kulinárske delikatesy daného regiónu. Investovať úsilie destinačného manažmentu mesta do vytvorenia podmienok pre rozvoj gastroturistiky by mohol priniesť nový imidžový prvok do marketingovej komunikácie mesta.

Zaujímavé miesta v okolí

Mesto Prievidza ako bývalé okresné mesto v súčasnosti tvorí akési prirodzené centrum Hornej Nitry a podľa viacerých expertov má potenciál s ďalšími partnermi z regiónu vytvoriť atraktívnu destináciu v juhozápadnej časti stredného Slovenska. Hornonitrianska kotlina, v ktorej sa mesto Prievidza nachádza, je obklopená pohoriami Tribeč, Strážovské vrchy, Malá Magura, Žiar, Vtáčnik a Lúčanská Malá Fatra s najvyšším vrchom Kľak, čo zohráva dôležitú úlohu pre rozvoj pešej turistiky, cykloturistiky, a poľovníctva. Najvýznamnejšie poľovnícke revíry, ktoré sa nachádzajú v blízkosti obce – Lehota pod Vtáčnikom, Nitrianske Pravno a Chvojnica – predstavujú potenciál návštevy bohatšej klientely, ktorá sa potrebuje v tejto destinácii ubytovať, najesť a prípadne minúť peniaze za ďalšie služby spojené s cestovným ruchom. Dostupnosť hustej siete turistických a cyklistických chodníkov priamo z mesta Prievidza vytvárajú dobré podmienky pre vybudovanie kvalitnej infraštruktúry a zázemia pre turistiku a cykloturistiku. Výhodou je, že návštevníci môžu využiť cyklotrasy vedúce priamo z mesta do okolitej prírody, kde sa nachádza viacero prírodných atraktivít chránených území sprístupnených niekoľkými náučnými chodníkmi (Náučný chodník Buchlov, Náučný chodník Vyšehrad a i.) a významné archeologické lokality (v Bojniciach, Diviakoch nad Nitricou, Dlžíne, v Horných Vesteniciach, v Prievidzi a i.). Jedinečným unikátom svetového významu a dôkazom intenzívnej antropogénnej činnosti človeka sú viac ako 600 rokov staré dôkazy o ryžovaní zlata v tejto oblasti (lokality Roboty a Bôrik).
Z vodstva majú pre tento región význam minerálne a termálne pramene. Z hľadiska kúpeľníctva a letnej rekreácie má turistický turistický región Horná Nitra veľký potenciál, ktorý doposiaľ využíva len čiastočne. Najväčšou kultúrno-historickou atrakciou tohto regiónu je Bojnický zámok, ktorý prináša nové príležitosti aj pre Prievidzu cielene sa svojou ponuku zamerať na návštevníkov práve tejto atrakcie a využiť ju vo svoj prospech. Táto komparatívna výhoda Prievidze v tomto regióne ju predurčuje pri rozhodovaní návštevníkov pri výbere výletného cieľa a je bezpodmienečne nutné zaradiť ju do svojej ponuky.

2.6.2 Ďalšie perspektívne oblasti ponuky cestovného ruchu

Pre Mesto Prievidza sme vyčlenili na základe definovaného potenciálu päť základných pilierov, na ktorých môže manažment postaviť ponuku, berúc do úvahy ďalšie príležitosti pre rozvoj cestovného ruchu v destinácii.

Zážitková turistika

Mesto Prievidza má určitý predpoklad pre zážitkovú turistiku aj vďaka verejnému medzinárodnému letisku (**Letisko Prievidza**), nachádzajúcemu sa v prekrásnej Hornonitrianskej kotline medzi Prievidzou a Bojnicami s pekným výhľadom na Bojnický zámok. Letisko je využívané okrem bežnej činnosti aj na leteckú turistiku, zoskoky padákom, má vhodný priestor pre hromadné kultúrnospoločenské podujatia a organizovanie národ-

ných a medzinárodných leteckých športových podujatí na najvyššej úrovni. Avšak v súčasnosti je nutné v spolupráci Aeroklubu Prievidza s TIK ponuku v oblasti vyhliadkových letov a zoskokov padákom lepšie vyšpecifikovať a možnosť objednávania si adrenalínového zážitku z lietania s nezabudnuteľnými výhľadmi na Hornú Nitru predávať aj cez on-line booking. Pre mesto Prievidza by to znamenalo výrazné posilnenie celkovej ponuky destinácie. Existencia **parku a minigolfového ihriska** nachádzajúceho sa neďaleko od letiska môže skompletizovať zážitok z lietania a minigolfu s pobytom v prírode. Niekoľko respondentov poukázalo na možnosť prepojenia cyklotrás s letiskom, čo by mohlo pomôcť rozšíriť segment návštevníkov aj o milovníkov dvoch kolies hlavne v období organizovania podujatí atraktívnych pre divákov (Šarkaniáda, Zatváranie oblohy a rôzne súťaže v bezmotorovom lietaní), ktoré sa tak môžu stať novým cieľom aj pre cyklistov vyhľadávajúcich zážitky spojené s lietaním.

Poznávacia turistika

Tradícia a história ekonomického rozvoja mesta Prievidza je výrazne spojená s baníctvom. V strategickom pláne rozvoja regiónu Hornej Nitry sú banícke tradície považované za významný prvok rozvoja cestovného ruchu. Projektový zámer **„Banského múzea“** predstavuje potenciál pre **rozvoj poznávacej a zážitkovej turistiky**, ktoré patria k súčasným trendom cestovného ruchu vo svete. Zavedením projektu Banského múzea do života, by dostalo Mesto Prievidza nástroj na realizáciu štrukturálnych zmien a zdroj tvorby pracovných príležitostí v oblasti služieb. Projekt prezentuje Banské múzeum ako multifunkčné edukačno-zábavné centrum zamerané na všetky aspekty baníckeho dedičstva. Možnosť využívania relatívne širokej palety priemyselných a administratívnych priestorov pre rôzny typ podujatí, spojený s profesionálnym cateringom otvára úplne nové príležitosti pre rozvoj ďalších druhov turistiky. Odborníci z oblasti cestovného ruchu a zástupcovia Združenia na záchranu baníckeho dedičstva vidia v naplnení projektu, podporeného Flámskou vládou, predovšetkým príležitosť stimulovať rozvoj cestovného ruchu nielen v Prievidzi, ale i v celom regióne Hornej Nitry. V histórií Prievidze zohrávali významnú rolu aj piaristi, ktorých zásluhou sa stalo mestom už v 18. storočí centrom vzdelania regiónu. Objekt **Piaristického rímskokatolíckeho Kostola Najsvätejšej Trojice** spoločne s budovou pôvodného kláštora sú nielen jednou z najkrajších barokových stavieb v strednej Európe, ale i hlavnou dominantou mesta. Sprístupnenie tejto pamiatky, spojené s možnosťou pravidelných prehliadok, otvárajú nové príležitosti k návšteve mesta.

Organizovaná turistika a turistické akcie

Turistika a organizovanie turistických podujatí má na Hornej Nitre dlhodobú tradíciu. Turistické kluby dosahujú k pomeru obyvateľstva jednu z najpočetnejších a najaktívnejších členských základní, ktoré ovplyvňujú v tomto odbore dianie na Slovensku. Vďaka tradícii a dobrému zázemiu má Prievidza dobrý predpoklad stať sa základňou pre organizovanie významnejších podujatí pripravovaných turistickými organizáciami. Väčšina respondentov uviedla, že tradícia organizovania prehliadok vysokohorských filmov a pomerne slušná sieť cyklotrás môže tento trend len podporiť a spájať dobrú reputáciu Prievidze s vysokohorskou turistikou a cyklistikou.

2.6.3 Potenciál ponuky CR

Pre rozvoj mestského cestovného ruchu je nutné hierarchizovať turistickú ponuku Mesta Prievidza. Z dôvodu, že sa jedná o selektívne faktory dopytu, ktoré ju priamo stimulujú, bolo by dobré jednotlivé oblasti ponuky rozdeliť do príslušných kategórií a následne s nimi pracovať podľa dopytových segmentov. Sledovali sme len relevantné oblasti ponuky, ktoré majú potenciál pre rozvoj cestovného ruchu v meste.

Pamiatky industriálno-kultúrneho dedičstva a architektúry

Nosné:

- Objekt Rušňového depa
- Sídlisko Píly so sgrafitovou výzdobou
- Hornonitriansky banský skanzen (krátka vzdialenosť objektu od mesta)

Vedľajšie:

- Budova prvej pošty z konca 19. storočia
- Meštianske domy

Industriálne (priemyselné) pamiatky ako súčasť kultúrneho dedičstva na Slovensku predstavujú hmotné doklady vývoja výroby a priemyslu a sú nositeľom technických, historických a architektonických hodnôt. Prievidza (turistický región Horná Nitra) bola súčasťou priemyselnej časti bývalého Uhorska a v 20. storočí, kedy mala ťažba uhlia v kotline podstatný vplyv na priemyselný rozvoj a vyprofilovanie centier, a to **Prievidze, Handlovej, Novák a okolia.** Tri bane na hnedé uhlie a lignit, strojársko-servisná a vedecko-výskumná základňa baní, nadväzujúci energetický komplex zamestnávali do 15 tis. obyvateľov regiónu, čo predstavuje v oblasti industriálneho cestovného ruchu veľmi veľký, avšak v súčasnosti minimálne využívaný potenciál. Ide o pamiatky baníctva, ktoré boli vďaka bohatým náleziskám pre región príznačné. Z pohľadu originality a atraktívnosti ponuky na prilákanie návštevníkov má **Hornonitriansky banský skanzen** kľúčovú úlohu aj keď jeho umiestnenie je mimo mesta. Pre stimuláciu dopytu je nevyhnutou podmienkou zrealizovať projekt multifunkčného Banského múzea Cigeľ, v ktorom by sa v plnej miere využívali bývalé administratívne priestory bane pre interaktívne expozície, eventy, kultúrne a spoločenské podujatia navzájom tematicky prepojené a doplnené o komerčné služby a obchod so suvenírmi a občerstvením, ako aj jednoduché ubytovanie pre turistov, prípadne školské výlety. Tento projekt by mohol byť konkurencieschopným v rámci Slovenska, pokiaľ Mesto Prievidza spoločne so Združením na záchranu baníckeho dedičstva dokáže využiť vysoký záujem návštevníkov o edukačno-zábavné centrá v celom svete a získať finančné zdroje na jeho realizáciu.

Objekt Rušňového depa má potenciál sa stať zaujímavou atrakciou predovšetkým pre milovníkov vlakov, ale i návštevníkov, ktorí si chcú v Prievidzi pozrieť niečo zaujímavé. Podmienkou je nastaviť pevný prevádzkový čas, interaktívne tabule s viacjazyčnými textami, prípadne upraviť priestory starej roky nezmenenej, ale funkčnej železničnej stanice a zriadiť tu útulnú kaviarničku s premietaním filmov o histórii železníc a regiónu, vystaviť funkčné modely vláčikov a ďalšie kreatívne aktivity, čím by mohol vzniknúť jedinečný projekt v oblasti industriálneho cestovného ruchu.

Využitie **Budovy prvej pošty z konca 19.st.** pre vybudovanie „**Návštevníckeho centra**“ by prinieslo príležitosť odprezentovania témy industriálno- kultúrneho dedičstva a architektúry Prievidze a jej okolia pre návštevníkov priamo v centre mesta. Moderná expozícia by interaktívnym spôsobom a v krátkom čase oboznamovala návštevníkov s touto témou.

Za zváženie by stálo skrátenie prehliadkového okruhu **ZLATÚ PRIEVIDZSKÚ CESTU** a jej tematické vypro-

filovanie na historické budovy – pozostatky architektúry mesta Prievidza (Budova mestského úradu, Budova prvej pošty, Bytový dom Námestie slobody 15 – národná kultúrna pamiatka, Dom dr. Jána Čvikotu, Harmonika, Kardošov dom, Meštianske domy na námestí Slobody, Renesančný dom tzv. kráľovský, Sivákov dom, Pastoračný dom matky Františky, Steinerov dom, Starobinec, špitál) a každú budovu vyznačiť tabuľkou s QRK, aby nielen návštevníci, ale aj okoloidúci obyvatelia mohli denne spoznávať históriu svojho mesta a boli na ňu hrdí (pozitívna motivácia obyvateľov k cestovnému ruchu).

Historické

Nosné:

- Piaristický rímskokatolícky Kostol Najsvätejšej Trojice
- Rímskokatolícky Kostol sv. Bartolomeja

Vedľajšie :

- Rímskokatolícky Kostol Nanebovzatia Panny Márie (s krásnou vyhliadkou)
- Mariánsky stĺp a slnečné hodiny

Prievidza sa svojou polohou v centrálnej časti Hornonitrianskej kotliny na prechode medzi stredným a západným Slovenskom stala počas dlhej histórie akýmsi nárazníkom dôležitých historických udalostí, ktoré neustále menili a formovali podobu mesta. Jedným z najvýznamnejších dôkazom bývalej doby je **Piaristický rímskokatolícky Kostol Najsvätejšej Trojice** spoločne **s kláštorom**. Ten aj vďaka svojej polohe môže ponúkať svoje priestory pre návštevníkov mesta so sprievodcom, prípadne audiosprievodcom, alebo prostredníctvom jednoduchých letákov, a tak isto spájať tento priestor s podujatiami ako Novoročný koncert, Hudobný festival, Noc divadiel, prípadne pripraviť scénky zo známych historických udalostí spojených s mestom Prievidza. Možnosť oživenia pútnického miesta na Mariánskom vŕšku a oživenia remeselníckych tradícií v podobe pravidelných remeselníckych trhov, spojených s predajom z dvora v **okolí Rímskokatolíckeho kostola sv. Bartolomeja**, ktorého patrón sv. Bartolomej bol ochranca remeselníkov pracujúcich s kožou – garbiarov, sedlárov, obuvníkov a knihárov a mnohých ďalších povolaní, baníkov, mäsiarov, krajčírov a i., by pomohlo vytvoriť komplexnú tematickú ponuku spojenú s históriou a sakrálnymi pamiatkami Prievidze a rozšíriť rady tradičných podujatí mesta.

Kultúrne spoločenské podujatia

Nosné:

- Hornonitrianske folklórne slávnosti
- Banícky jarmok

Vedľajšie :

- Umenie regiónu s babičkou
- Zatváranie neba
- Vianočné trhy
- Silvester na námestí a vítanie nového roka
- Rozprávkové leto

Mesto Prievidza organizuje pomerne veľké množstvo kultúrnych podujatí, ale okrem Baníckeho jarmoku a Hornonitrianskych folklórnych slávností nemá žiadne podujatie nadregionálny charakter a v konkurencii iných miest nie sú rozpoznateľné od iných bežných podujatí. Preto by bolo vhodné zamerať sa na 3-4 podujatia, ktoré nesú v sebe jedinečnosť mesta a regiónu a použiť ich ako PR podujatia Mesta Prievidza a zapracovať ich do celkovej ponuky mesta v oblasti cestovného ruchu. Dôležité je, aby vedenie mesta v rámci ambície rozvíjať cestovný ruch podporilo podujatia, ktoré rôznymi umeleckými prvkami a kreatívnymi projektmi oživia neatraktívne verejné priestranstvá. Zatraktívnenie architektúry urbanizovaných oblastí sa dá realizovať cez najrôznejšie umelecké projekty, ktoré môžeme vidieť v rôznych mestách Európy a tak

isto pre ich realizáciu využiť nielen rôzne kultúrne granty, ale i možnosti cezhraničnej a partnerskej spolupráce.

Kultúrne a spoločenské inštitúcie

Nosné:

- ART Point
- Kultúrne a spoločenské stredisko

Vedľajšie :

- Hornonitrianske múzeum Prievidza
- Regionálne kultúrne centrum

Dostatok zachovaných kultúrnych zariadení z predchádzajúceho obdobia predurčuje Mesto Prievidza rozvíjať ponuku v oblasti kultúry. Predpokladom musí byť však zatraktívnenie a modernizácia jednotlivých priestorov kultúrnych zariadení a zapojenie sa súkromných organizácií do celkovej ponuky mesta. Príkladom sú oživené priestory **ART Point**, kde sa spája ponuka rôznych druhov regionálnych a iných umelcov s príjemným prostredím umeleckej **kaviarne Art café**. Podmienkou je vytvoriť zdravé konkurenčné prostredie a motiváciu nielen pre mestské organizácie, ale aj pre všetkých, ktorí majú záujem sa realizovať v oblasti kultúry a ponúknuť zaujímavé aktivity pre mesto a jeho návštevníkov v podobe kvalitnej zábavy.

Športové podujatia

Nosné:

- Memoriál A. Schuta v basketbale
- HornonitRUN

Vedľajšie :

- Memoriál Š. Gurtlera vo futbale

Mesto Prievidza potrebuje opäť nadviazať na dlhoročnú športovú tradíciu a zadefinovať si druhy športu, ktoré bude v rámci mesta využívať pre svoje PR. Nepopierateľné je, že v súčasnosti najúspešnejším športom je basketbal. Basketball club Prievidza (BC Prievidza) hrajúci najvyššiu Slovenskú basketbalovú súťaž – Extraligu, dokáže prilákať do mesta návštevníkov a zároveň prezentovať Prievidzu ako aktívne mesto so športovým zázemím, kde sa oplatí prísť. Zaujímavou športovou aktivitou sú bežecké preteky HornonitRUN, ktoré dokázali v tomto roku po prvýkrát spojiť mestá Prievidza a Bojnice atraktívnou traťou s množstvom sprievodných podujatí, a tak vybrať nielen pre pretekárov, ale i fanúšikov to najatraktívnejšie z oboch konkurenčných miest. Toto je podujatie, ktoré má do budúcnosti veľký potenciál prilákať návštevníkov a zlepšiť reputáciu Prievidze na trhu domáceho cestovného ruchu.

Zariadenia pre šport a relax

Nosné:

- Športová hala Prievidza
- Zimný štadión Prievidza
- Letisko Prievidza
- Krytá plaváreň Prievidza

Vedľajšie :

- Futbalový štadión Prievidza
- Tenisové kurty – tenisový klub Baník Prievidza
- Plážové kúpalisko Prievidza-Bojnice

Dostatok športových zariadení vytvára síce priestor pre športové vyžitie obyvateľov mesta, ale chýba tu ambícia ponúkať tieto priestory aj pre návštevníkov mesta a regiónu. Dôležité je, aby si mesto stanovilo priority, ktoré by chcelo zaradiť do ponuky cestovného ruchu mesta a začalo ich aj cielene propagovať. Napríklad korčuľovanie, plážový volejbal, tenis, plachtenie na bezmotorových lietadlách by sa mohli stať súčasťou produktového balíka destinácie.

Príroda

Nosné:

- Mestský park
- Lesopark
- Prievidza – Púšť
- Lezecká oblasť – Hrádok (obec Bystričany)

Vedľajšie :

- PR Biely Kameň
- PP Hradisko
- PP Kobylince

Turistika a cykloturistika neodmysliteľne patria k Prievidzi. Dobudovanie cyklistickej infraštruktúry v rámci mesta s prepojením na Bojnice by vhodne obohatili ponuku mesta nielen pre obyvateľov, ale i návštevníkov Bojníc a celej Hornej Nitry. Naplnenie ideového zámeru projektu vybudovania work outdoor ihriska v lokalite mestského parku pre street workout by nalákal do Prievidze mladých ľudí, medzi ktorými si tento šport nachádza stále viac fanúšikov. Príroda, ktorá je súčasťou mesta a jej blízkeho okolia, je dobrá kompenzácia šedivého a málo atraktívneho centra mesta.

Gastroturistika

Nosné:

- Woodstock Prievidza
- TOP CAFE
- Reštaurácia AeroRest
- 4play Prievidza

Vedľajšie :

- Pivnica u Floriána
- Pizza Pub Jantár

Podľa magazínu menučka.sk je mesto Prievidza známe baníctvom a poriadnymi chlapmi, ktorí sa potrebujú dobre najesť. Preto aj ponuka najlepšie hodnotených reštaurácií v Prievidzi sa prispôsobila veľkosťou porcií jedál tejto potrebe. Potenciál na presadenie sa v gastroturistike má v Prievidzi niekoľko dobrých súkromných podnikov. Panoramatický výhľad na Hornú Nitru s dobrou kuchyňou a ešte lepšou kávou ponúka reštaurácia **TOP CAFE**, ktorá sa môže pochváliť najvyššie položenou kaviarňou v lokalite Prievidza. Reštaurácia **AeroRest** má najvýstižnejší a najoriginálnejší názov v meste a evokuje svoje umiestnenie v blízkosti letiska. Pestrá ponuka kvalitných jedál v precízne zostavenom menu a príjemnom letiskovou tematikou zladenom interiéri dáva predpoklad k dobrej návštevnosti. Originálnou pub kultúrou sa prezentuje reštaurácia **Woodstock Prievidza**, ktorá ideálne spája koncertové vystúpenia domácich a zahraničných umelcov s posedením pri dobrom jedle. Rôznorodosť reštaurácií dopĺňa **4play Prievidza**, ktorá je najväčším športovým barom v Trenčianskom kraji a spája v sebe dobré jedlo, skvelé pivo a povzbudivú mužskú atmosféru. Dobré hodnotenie minimálne 6 podnikov odborníkmi v oblasti gastronómie ponúka príležitosť na vytvorenie slušnej ponuky v oblasti gastroturistiky. Podmienkou je však viac zapracovať lokálnu kuchyňu do ponuky týchto reštaurácií a vyšpecifikovať jedlá a nápoje pre túto destináciu cestovného ruchu.

Zaujímavé miesta v okolí

Nosné:

- Bojnicky zámok
- ZOO v Bojniciach
- Kúpele Bojnice
- Rekreačné stredisko Remata
- Vodná nádrž v Nitrianskom Rudne

Vedľajšie :

- Sklenný sen – sklársky skanzen – Valaská Belá
- Lúčanská malá Fatra s vrchom Kľak
- pozostatky antropogénnej činnosti človeka lokality Roboty a Bôrik
- Vyšehrad
- Chránené pamiatkové zóny Nitrianske Pravno a Lazany
- Lehota pod Vtáčnikom

Okolie mesta sa považuje za dostatočne atraktívne na prilákanie väčšieho počtu návštevníkov. Blízkosť Bojníc so zámkom, zoologickou záhradou a kúpeľmi dáva destinačnému manažmentu Prievidze dostatok príležitostí vytvoriť originálnu ponuku predovšetkým pre návštevníkov zo susednej destinácie. Výsledky zisťovania ohľadne cielenej propagácie Mesta Prievidza v Bojniciach boli viac ako nedostatočné. Úplná absencia propagačných materiálov o Prievidzi a informácií (plagátov, letákov) o kultúrnych podujatiach v kúpeľoch, ZOO, v reštauráciách a ubytovacích zariadeniach je výsledkom úplného podcenenia tohto segmentu trhu. Okolie Prievidze je vnímané ako konkurencia a nie ako výhoda, ktorá by mohla do budúcnosti priniesť mestu financie a mesto by tak mohlo využiť v svoj prospech blízkosť a napojenie sa na atraktívnejšieho suseda.

2.7 TURISTICKÁ INFRAŠTRUKTÚRA A SLUŽBY

Pre rozvoj cestovného ruchu je dôležitá koncentrácia turistických zariadení a infraštruktúry (ubytovacie, stravovacie služby, vybavenosť, turistické informácie) do niekoľkých najvýznamnejších stredísk, hlavne do okresných a turisticky významných miest a rekreačných stredísk. K všeobecným negatívam turistického regiónu Horná Nitra patrí nízka úroveň vybavenosti turistickej infraštruktúry, vrátane rozdielnej úrovne poskytovaných služieb. Z pohľadu organizačnej štruktúry cestovného ruchu je pre Prievidzu dôležitá organizácia celkovej ponuky turistického potenciálu celej oblasti Hornej Nitry (turistické informácie a služby v systéme TIK, propagácia, reklama, predaj, tvorba turistických produktov a tematických trás). Prvým krokom k destinačnému manažmentu bol vznik Oblastnej organizácie cestovného ruchu Región Horná Nitra Bojnice (OOCR RHNB), ktorej členom je aj Mesto Prievidza. Doposiaľ tu však chýba funkčné prepojenie na destinačný manažment mesta a jeho ponuku.

2.7.1 Ubytovacie kapacity a stravovanie

Mesto Prievidza disponuje v súčasnosti 431 posteľami v trinástich hromadných ubytovacích zariadeniach. Z tohto počtu sú dva hotely trojhviezdičkové, len jeden hotel dvojhviezdičkový a jeden garni hotel, ďalej má osem penziónov a jednu turistickú ubytovňu. Počet prenocovaní od roku 2012 mal stúpajúcu tendenciu, ale v roku 2016 nastal výrazný pokles. (vid. Tab.). Pre rozvoj destinácie a zvýšenie príjmov z cestovného ruchu je podmienkou zvýšiť počet lôžok a prenocovaní v meste. Nízka kapacita ubytovacích zariadení a pokles počtu prenocovaní pre mesto znamená stagnáciu a je jeden z dôvodov slabo rozvinutého cestovného ruchu. Oproti ubytovacím zariadeniam mesto disponuje 129 stravovacími zariadeniami, z ktorých minimálne päť dosahuje dobré hodnotenia.

2.7.2 Informačné služby

Turistická informačná kancelária Prievidza (TIK) je neziskovou organizáciou, založenou v roku 2007 Mestom Prie-

vidza a ako jediná v meste poskytuje turistické informácie, predaj vstupeniek, upomienkových predmetov a ďalších komerčných služieb. Pre Mesto Prievidza TIK zabezpečuje sprievodcovskú službu, rezervácie prehliadok do hornonitrianskeho banského skanzenu baňa Cigeľ a takisto propagačné a informačné materiály o meste.
Jej prevádzka je situovaná v centre mesta s dobrým prístupom pre návštevníkov. Neplatené a platené služby poskytuje kancelária podľa najnovšieho Profesijného technického štandardu pre činnosť TIC SR, čo jej umožňuje už niekoľko rokov byť súčasťou celoslovenskej siete informačných centier (člen AICES). Nedostatkom je, že sa v súčasnosti okrem veľkoplošných tabúľ nenachádza v meste žiaden moderný alternatívny informačný systém, ktorý by pomohol nasmerovať návštevníkov k turistickým cieľom v meste. Dôležité je umiestnenie informačných panelov v korporátnom dizajne mesta s transparentne vyznačenými turistickými cieľmi minimálne v priestoroch autobusovej a vlakovej stanice, pri parkoviskách a v jednotlivých obchodných centrách a predovšetkým na frekventovaných miestach v Bojniciach.

2.7.3 Doprava a parkovanie

Veľkým hendikepom mesta je doprava a nedostatočná dopravná infraštruktúra spôsobená polohou mesta uzavretého v Hornonitrianskej kotline obkoleseného z troch strán horskými masívmi Strážskych vrchov, Žiaru a Vtáčnika, ktoré predstavujú dopravné bariéry. Mesto sa nachádza mimo všetkých ťažiskových vnútroštátnych dopravných trás a mimo paneurópskych multimodálnych dopravných koridorov. Napriek priaznivej polohe osobnej železničnej stanice v rámci mesta sa nachádza mimo dvojkoľajných elektrifikovaných magistrálnych železničných trás. Pomerne veľká vzdialenosť od najvýznamnejšieho letiska v Bratislave a absencia priameho napojenia na diaľnice a sieť rýchlostných ciest znevýhodňuje mesto pri vyhľadávaní významnejších investorov a pri rozvíjaní stimulačného cestovného ruchu. Pozitívom je pomerne dobré prepojenie Prievidze s inými regiónmi Slovenska prostredníctvom diaľkovej autobusovej dopravy. Mestská hromadná doprava v meste zabezpečuje spojenie medzi všetkými mestskými časťami Prievidze ale aj s mestom Bojnice, čo uspokojuje nielen domáce obyvateľstvo, ale i návštevníkov Bojníc, a to pomáha zvyšovať návštevnosť mesta aj o klientov kúpeľov. Nevyužitý potenciál pre prepravu solventnejšej klientely menšími motorovými lietadlami má verejné medzinárodné Letisko Prievidza nachádzajúce sa v okrajovej časti mesta.
Parkovanie v meste je diferencované pre návštevníkov a rezidentov, aj keď práve miestni obyvatelia pociťujú nedostatok parkovacích miest, čo by mohla byť jedna z príčin podpory cestovného ruchu v meste miestnymi obyvateľmi. Pozitívom je, že vybrané poplatky za parkovanie idú do mestskej pokladne a mali by sa vyšpecifikovať v rozpočte mesta ako príjem z cestovného ruchu.

2.7.4 Turistické trasy a cyklotrasy

Prievidza ako súčasť Regiónu Hornej Nitry má dobrú východiskovú polohu k širokej sieti **turistických aj cykloturistických trás**. V súčasnej dobe stále viac obyvateľov miest hľadá možnosti krátkodobého, viackrát do roka sa opakujúceho aktívneho pobytu v prírode. Prepojenie mesta na komplex cyklotrás v regióne skladajúceho sa z Cyklookruhu Medzihorie, Bojnického cyklookruhu a Hornonitrianskej cyklomagistrály a 11 cyklospojok umožňujú cykloturistom vidieť najzaujímavejšie miesta v regióne.
Aby mohla Prievidza zaradiť do ponuky destinácie **cyklotrasy,** potrebuje dobudovať infraštruktúru a služby spojené

s cyklistikou (prepojenie mesta cyklotrasami, stojany, požičovňa bicyklov, servis, ubytovanie s možnosťou parkovania bicyklov a s možnosťou si vyprať oblečenie a pod.). Dobré podmienky v okolí mesta sú aj pre **turistiku.** Približne 600 km značených turistických chodníkov nachádzajúcich sa v časti CHKO Strážovské vrchy, pohorí Vtáčnik a Národnom parku Malá Fatra (Lučanská časť) dávajú príležitosť pre široké spektrum turistov od rodín s deťmi až po náročných turistov. Tak isto sú tu výborné podmienky pre stále viac populárny **geocaching.**

2.8 KONKURENCIA PRIEVIDZE

Pozíciu Prievidze na trhu cestovného ruchu musíme vymedziť vzhľadom ku konkurenčným destináciám, a to s ohľadom na geografickú polohu, taktiež na ponúkané produkty s ohľadom na ich atraktivitu na trhu cestovného ruchu. Na základe analýzy ponuky môžeme stanoviť konkurenčné výhody destinácie alebo jej originalitu.

2.8.1 Geografická konkurencia

Primárne pôsobenie konkurenčných vplyvov je predurčené polohou destinácie. Prievidza sa nachádza v prechodnej oblasti medzi stredným a západným Slovenskom v centrálnej časti Hornonitrianskej kotliny a z administratívno-právneho hľadiska spadá pod Trenčiansky samosprávny kraj. Mesto Prievidza je administratívnym a prirodzeným centrom okresu Prievidza a jedenástym najväčším mestom Slovenska. Prievidza nemá najlepšiu dostupnosť, čo hrá zásadnú úlohu pri rozhodovaní návštevníkov o cieľovej destinácií a alternatívnych možnostiach v danom regióne. Tu je však dôležité akceptovať postupnosť rozhodovacích procesov potencionálnych návštevníkov a úroveň znalosti regiónu, ktorý plánujú navštíviť.
Geografické konkurenčné vplyvy sa prejavujú predovšetkým v týchto smeroch:

- dostredivosť Trenčína v prípade zahraničných návštevníkov,
- vnútorná konkurencia v rámci trenčianskeho regiónu, a to predovšetkým rivalita Kúpeľov Bojnice, Trenčianskych Teplíc, Trenčiansky a beckovský hrad, Čachtice ...),
- konkurenčná pozícia Nitry,
- absencia výkonnej komunikácie spájajúcej Prievidzu s Trenčínom a Nitrou.

2.8.2 Produktová konkurencia

Priamo s ponukou destinácie súvisí produktová konkurencia a zároveň aj jej image. Ak sa zameriame na profilové piliere ponuky Prievidze a zvážime jej atraktivity, môžeme identifikovať jej konkurenčné vplyvy v jednotlivých oblastiach ponuky a rovnako aj rozsah ich pôsobenia a možnosti prekonávania.

Pamiatky industriálno-kultúrneho dedičstva a architektúry

Z výsledkov analýzy ponuky destinácie sú banské tradície považované za konkurenčnú výhodu a ide o prvok, ktorý vychádza z tradície a histórie regiónu. **Hornonitriansky banský skanzen** je zaradený v produktovej skupine cestovného ruchu „Kultúrny a mestský cestovný ruch“, ktorá je súčasťou regionálnej stratégie cestovného ruchu Trenčianskeho samosprávneho kraja. Spoločne so **Sklárskym**

skanzenom vo Valaskej Belej, Skanzenom Gazdovský dvor, Kšinnou a Závadou pod Čiernym vrchom vytvára na jednej strane tematickú ponuku a na druhej strane si v rámci regiónu čiastočne konkurujú. Realizácia ideového zámeru projektu **Banského múzea Cigeľ** by posunula Prievidzu do výhodnej konkurenčnej polohy nielen v rámci Trenčianskeho regiónu, ale i celého Slovenska. **Objekt Rušňového depa** predstavuje výzvu pre vytvorenie originálnej ponuky pre špecifický segment návštevníkov milujúcich vlaky, vláčiky a všetko okolo nich.

Historické pamiatky

Absencia významných kultúrno-historických pamiatok a pamiatok UNESCO v Prievidzi a nezaradenie žiadnej z pamiatok nachádzajúcich sa v meste do produktovej skupiny v stratégii cestovného ruchu Trenčianskeho samosprávneho kraja nás núti sa zamyslieť, do akej miery chce mesto Prievidza zaradiť do svojej ponuky destinácie **Piaristický rímskokatolícky Kostol Najsvätejšej Trojice** spoločne **s kláštorom.** Možnosť sprístupnenia jeho priestorov pre pravidelné prehliadky pre verejnosť a možnosť organizovania koncertov v interiéri kostola by mohol z tejto pamiatky urobiť konkurencieschopný produkt v rámci kultúrnej ponuky mesta. Konkurenciou v tejto oblasti je **mestská pamiatková rezervácia v meste Trenčín** a pamiatkové zóny v Novom Meste n/Váhom, Beckove, Nitrianskom Pravne, Bojniciach a Lazanoch.

Kultúrna ponuka

Mesto Prievidza disponuje pomerne slušným organizačným a priestorovým zázemím pre organizovanie kultúrnych podujatí. Napriek tomu ponuka kultúrnych podujatí je bežná a okrem **Hornonitrianskych folklórnych slávností** a **Baníckeho jarmoku** neponúka nič výnimočné, čo by nemali v ponuke iné slovenské mestá. Z kultúrnej ponuky mesta môžeme usúdiť, že ju pripravujú mestské kultúrne organizácie predovšetkým pre obyvateľov mesta a regiónu a chýba im ambícia cielene osloviť segment návštevníkov Bojníc. Konkurenciou v kultúrnej ponuke sú **Bojnice, Trenčianske Teplice a Trenčín,** ktorých podujatia sú na rozdiel od Prievidze, zaradené v produktovej ponuke v rámci TSK. Dôležité je, aby si mesto identifikovalo 2-3 nosné podujatia pre návštevníkov, ktoré by podporilo výraznejšou a cielenou propagačnou kampaňou a zainteresovalo na ich realizácii výraznejšie subjekty podnikajúce v oblasti gastronómie a ubytovacích služieb.
Konkurenčné podujatia pre Prievidzu sú **Festival Bažant Pohoda**, **Bánovské vianočné trhy, Art Film Fest Trenčianske Teplice, Festival ľudových remesiel Trenčianske Teplice, Novomestská zabíjačka, Bartolomejský jarmok Ilava a i.**

Šport a rekreácia

Máloktoré mesto je tak hrdé na svoju históriu, osobnosti a tradície z oblasti športu ako Prievidza. Preto je zarážajúce, prečo Mesto Prievidza minimálne využíva vo svojej propagácii šport a významné športové podujatia. Výsledky analýzy poukázali na skutočnosť, že vedenie mesta Prievidza realizuje športové aktivity predovšetkým pre svojich obyvateľov a doposiaľ ich cielene nevyužíva vo svojej ponuke pre potenciálnych návštevníkov. Dobré podmienky **pre aktívny pobyt** v okolitej prírode predurčuje mesto pre budovanie novej infraštruktúry pre **cykloturistiku, beh, kúpanie** a **street workout,** nielen pre svojich obyvateľov, ale i návštevníkov mesta a regiónu**.** Prievidza vďaka zázemiu Bojníc môže dopĺňať ich ponuku o športové aktivity konané v Prievidzi a cielene ich tam propagovať. Konkurenciou Prievidze v letnej turistickej sezóne môže byť **Nové Mesto n/Váhom – Bleskový Rodrigéz, Bike Park Považsky Inovec, Kúpele Bojnice, Nitrianske Rudno, Javorníky a i**. V zime konkurujú Prievidzi okolité **zimné strediská Fačkovské sedlo, Remata, Veľká Javorina a Kohútka Javorníky**. Bez konkurencie je **Basketball club Prievidza**

(BC Prievidza) hrajúci najvyššiu Slovenskú basketbalovú súťaž – **Extraligu**, ktorá dokáže prilákať do mesta športových fanúšikov aj z iných regiónov Slovenska a zároveň vybudovať pozitívnu reputáciu Prievidze v oblasti športu.

Gastroturistika

Mesto Prievidza má pomerne slušné zastúpenie stravovacích zariadení, kde ich minimálne 5 spĺňa podmienky pre náročnejšiu klientelu. Zázemie v udržiavaní tradície regionálnej kuchyne Regionálnym kultúrnym centrom v Prievidzi, by mohlo vytvoriť dobrý základ pre vytvorenie lokálneho gastroproduktu, ktorý by bol zaradený do menu vybratých reštaurácií. Spojenie dobého jedla so zábavou prostredníctvom gastrofestivalu by mohol vhodne rozšíriť povedomie o Prievidzi a vytvoriť tak nový produkt pre potenciálnych návštevníkov Prievidze a priniesť zisky miestnym podnikateľom. Konkurencia v oblasti gastroturistiky začína byť veľká a preto je nutné odlíšiť sa originálnou ponukou od podujatí ako Zimný festival jedla, Novomestská zabíjačka, Adamfest Podkylava, Burčiakový jarmok a iné tradičné gastronomické podujatia.

2.8.3 Diferenčné výhody turistickej destinácie Prievidza

Na základe predchádzajúcej analýzy ponuky a konkurenčnej pozície Prievidze v rámci Slovenska si stanovíme diferenčné výhody destinácie. Ide hlavne o výber vhodných a pokiaľ možno konkrétnych produktov, ktoré môžeme na trhu cestovného ruchu považovať za unikátne.

V momentálne**j ponuke mesta Prievidza môžeme za diferenčné výhody považovať**
predovšetkým:

- Banícky jarmok
- Hornonitriansky banský skanzen
- Rušňové depo

Z pohľadu blízkeho okolia Prievidze sú to :

- Bojnický zámok
- ZOO Bojnice
- Bojnické kúpele

Za predpokladu, že budú produkty inovované :

- Banícke múzeum Cigeľ (edukačno-zábavné centrum) prepojené úzkokoľajkou z vlakovej stanice Prievidza
- Rušňové depo a interaktívne múzeum vláčikov
- Gastrofest „Prievidza plná chutí“ s ponukou nových lokálnych gastrošpecialít

2.9 NÁVŠTEVNÍCI PRIEVIDZE

Krátky rozbor dopytu návštevníkov destinácie odráža atraktivitu Prievidze a zároveň hovorí o motivácii a spokojnosti návštevníkov mesta, k čomu využijeme čiastočne informácie z dokumentov Ubytovacia štatistika CR na Slovensku / Návštevníci 2016 a štatistiky TIK Mesta Prievidza za rok 2016 a údaje od ubytovacích zariadení v Prievidzi. Na základe týchto informácií, expertnými zisťovaniami a nastupujúcimi turistickými trendami môžeme čiastočne určiť návštevnícke segmenty Prievidze a hlavne naznačiť perspektívne segmenty, na ktoré by mal byť kladený dôraz pri stanovení produktovej línie a stratégie marketingovej komunikácie mesta.
Stúpajúci trend návštevnosti Slovenska pokračoval aj v roku 2016 a dosiahol výšku 5 mil. návštevníkov, čo predstavovalo 16% nárast. Z celkového uvedeného počtu, Trenčiansky kraj navštívilo a prenocovalo v ňom 7,9% domácich a 4,2% zahraničných návštevníkov, čo z celkového počtu predstavuje pri domácich návštevníkoch 5. miesto a pri zahraničných návštevníkoch posledné 8. miesto v rámci všetkých regió-

nov Slovenska. O niečo lepší výsledok pre Trenčiansky kraj v rámci Slovenska je podiel prenocovaní. Počet prenocovaní domácich návštevníkov je 11,2%, čo predstavuje rovnaké 5. miesto z 8 regiónov Slovenska a s 5,3 % prenocovaní zahraničných návštevníkov sa trenčiansky región umiestnil na 6. mieste. Do skupiny TOP 10 krajín návštevnosti Slovenska patrí Česká republika, Poľsko, Nemecko, Maďarsko, Rakúsko, Spojené Kráľovstvo, Taliansko, Ukrajina, Spojené Štáty a Francúzsko. Čo sa týkalo údajov o prenocovaniach, tak počet prenocovaní za minulý rok predstavoval 14,1 mil., čo znamená nárast o 14,5%. Čo sa týka podielu počtu prenocovaní domácich a zahraničných nocľažníkov, tak 64% bolo v prospech domácich a 36% pre zahraničných nocľažníkov.

Tieto stručné údaje naznačujú pozitívny vývoj cestovného ruchu na Slovensku a postavenie trenčianskeho regiónu v návštevnosti je v druhej polovici rebríčka, z čoho si nemôže mesto Prievidza zadefinovať svoju výhodu pri určovaní vhodných segmentov návštevníkov. Podľa odpovedí respondentov, ktorí navštívili Prievidzu, najčastejším dôvodom boli nákupy, kultúrne a športové podujatia, služobné cesty a návšteva Bojníc, popri ktorej sa zastavili aj v Prievidzi.

Podstatným aspektom je, že Prievidza si môže vyberať perspektívne segmenty návštevníkov aj napríklad na meniacich sa trendoch ich správania počas dovolenky v Bojniciach (pokles významu tradičnej turistiky, nárast záujmu o podujatia, relax, wellness, leisure time aktivity atď.) z dôvodu, že práve pre tento segment návštevníkov musia vedieť vytvoriť konkurenčne schopnú ponuku a dobre ju odkomunikovať. Dôležité je poznať aj spôsob, ako sa návštevníci dostávajú k informáciám pri výbere destinácie. Do popredia sa ako zdroj informácií dostáva stále viac internet, sociálne siete, ústne podanie (tzv. WoM), pri ktorom je dôležitá spokojnosť s predchádzajúcou návštevou mesta a následné šírenie povedomia o tejto destinácii. Printové materiály majú význam už viac menej u staršej populácie a pri finančnej náročnosti pri ich tlači a distribúcii strácajú postupne význam.

Hlavné skupiny návštevníkov sme zadefinovali na základe dotazovania pracovníkov informačnej kancelárie, ktorá si vedie vlastnú štatistiku, a externého prieskumu predovšetkým v kúpeľoch Bojnice

1. Obyvatelia Hornej Nitry
2. Návštevníci Bojníc a Kúpeľov Bojnice
3. Návštevníci z ostatných regiónov Slovenska
4. Návštevníci z Českej republiky
5. Návštevníci iných krajín (Rakúsko, Holandsko, Kanada, USA ...)

Medzi konkrétnymi cieľmi návštevníkov sa dlhodobo drží turistický región Horná Nitra. Negatívom je zistenie, že značná časť návštevníkov príde len raz a už sa opätovne nevracajú. Vysoký podiel návštevníkov trávi v meste krátky čas počas dňa a cez víkend odchádzajú preč, čoho dôkazom je aj podpriemerný počet prenocovaní v Prievidzi. Respondenti z radov návštevníkov Kúpeľov Bojníc odpovedali, že majú záujem opakovane navštíviť mesto, ale slabá ponuka v meste hlavne počas víkendov im v tom bráni. Dôvod, prečo navštívili počas svojho pobytu v Bojniciach mesto Prievidzu bola návšteva kina a nákupy, čo dokazuje, že kombinácia obchodných domov s kinom je absolútne v trende a reprezentuje počas víkendov kultúrnu ponuku v meste pre návštevníkov. Respondenti, ktorí navštívili destináciu Bojníc na jeden deň nevideli dôvod, prečo by mali spojiť svoju návštevu Bojníc s návštevou Prievidze. Do Bojníc prišli za konkrétnymi turistickými cieľmi a v Prievidzi tieto ciele nemali a ponuku mesta nepoznali. Absencia propagácie mesta a pozvánok k jeho návšteve na viditeľných miestach v regióne, predovšetkým v Bojniciach a v meste Prievidza (na vlakovej, autobusovej stanici, letisku a v obchodných domoch), nedáva príležitosť osloviť potenciálnych návštevníkov k jeho návšteve. Jedným z pozitív je TIK mesta Prievidza, ktoré ročne navštívi menej ako 40 000 obyvateľov a návštevníkov mesta

a je jedným z najdôležitejších distribučných kanálov pre informácie o meste smerom k verejnosti.
Analýza ponuky a dostupné výsledky dopytu v cestovnom ruchu umožňuje čiastočne identifikovať návštevnícke segmenty Prievidze a rozdeliť ich pre potreby tejto štúdie do niekoľkých skupín.

A. **Súčasné segmenty** sa vyskytujú vo zvýšenej miere v tejto destinácií a s ohľadom na ich záujmy im vedia ponúknuť požadované možnosti trávenia voľného času.

- **Kultúrne a spoločenské podujatia**
- **Nákupy a služby**
- Športové akcie a podujatia

B. **Potenciálne segmenty** nemajú v súčasnosti v Prievidzi dostatočne rozvinutú infraštruktúru, ale pri splnení určitých podmienok by mohli výrazne prispieť k rozvoju cestovného ruchu v meste.

- Pamiatky industriálno-kultúrneho dedičstva a architektúry
- Gastroturistika
- Cykloturistika
- Rodiny s deťmi

C. **Segmenty s tržným potenciálom** sú najviac vhodné pre zacielenie marketingových aktivít, lebo môžu byť zárukou návratnosti investície.

Poznávací cestovný ruch :

- Vlastivedný cestovný ruch
- Kultúrny cestovný ruch
- Kulinársky cestovný ruch

Vzájomný vzťah návštevníckych segmentov a atraktivity mesta vo vybraných oblastiach závisí od rozvoja a využitia ich potenciálu za predpokladu dobudovania štruktúry a rozšírenia a skvalitnenia ponuky služieb.
Poznávací cestovný ruch by mohol byť pre Mesto Prievidza najviac vhodný a to preto, že je založený na poznávaní materiálneho a duchovného dedičstva Regiónu Hornej Nitry a príležitosti pre návštevníkov Prievidze môcť sa zúčastniť na kultúrnych udalostiach mesta a vnímaní kreatívnej reality miestnych obyvateľov. Kombinácia týchto troch faktorov môže vytvoriť pre destináciu Prievidze podstatu jej kultúrnej atraktivity.
Ponuka Prievidze je však v súčasnosti atraktívna viac pre jej obyvateľov a návštevníkov Hornej Nitry. Oplatí sa preto rozšíriť a zatraktívniť kultúrnu ponuku spojenú s tradičnými jedlami regiónu prvoplánovo zameranú na obyvateľov s cieľom budovania dobrej reputácie mesta pre bývanie, a postupne do nich vtiahnuť dobrou marketingovou komunikáciou aj návštevníkov atraktívnejšieho okolia, čo pomôže rozvinúť **Kultúrny a kulinársky cestovný ruch**. Jedinečnosť banského dedičstva Prievidzu predurčuje k **Vlastivednému cestovnému ruchu** za predpokladu vytvorenia jedinečnej ponuky pre školské výlety a rodiny s deťmi. Významnú úlohu v rozvoji tohto typu cestovného ruchu môže v Prievidzi zohrať realizácia projektu Banského múzea Cigeľ a oživenie Rušňového depa.
Ďalšie segmenty sa môžu rozvíjať za predpokladu spolupráce s destináciou Turistický región Horná Nitra so zameraním sa na perspektívne tržné segmenty.

3 SWOT ANALÝZA

Zámer využiť SWOT analýzu pre zhodnotenie silných a slabých stránok potenciálu pre cestovný ruch v meste Prievidza by malo pomôcť destinačnému manažmentu mesta uvedomiť si, v akej situácii sa mesto voči cestovnému ruchu v súčasnosti nachádza.

3.1 PONUKA

Silné stránky

- Dedičstvo 3 baníckych udalostí s priemyselnými budovami, uhoľnými panvami, dopravnou, sociálnou a kultúrnou infraštruktúrou, ako základ pre vytvorenie atrakcie
- Dobré zázemie kultúrnych inštitúcií pre organizovanie kultúrnych a spoločenských podujatí
- Jedinečný Banícky jarmok s alegorickým sprievodom
- Zachovalé Rušňové depo
- Pamiatky industriálno-kultúrneho dedičstva a architektúry
- Hornonitriansky banský skanzen
- Dobré prírodné podmienky v okolí mesta (termálne zdroje, klimatické podmienky)
- Inštitucionálne zázemie pre šport, relax a rekreáciu
- Existencia Združenia na záchranu baníckeho dedičstva
- Tradícia športu a úspešných športovcov, ktorí pochádzajú z Prievidze
- Basketbalová extraliga
- Výhodné ceny najmä pre zahraničných návštevníkov
- Dostatok stravovacích zariadení
- Dobré hodnotené reštaurácie v meste (5)
- Existencia receptov lokálnej gastronómie
- Existencia folklórnych tradícií a zvykov
- Moderný trojhviezdičkový hotel s dobrou kuchyňou Design Hotel Preuge

Slabé stránky

- Neexistujúca „Značka“ mesta na trhu cestovného ruchu
- Nejasne zadefinovaná ponuka mesta, absencia produktových línií
- Absencia pamiatok UNESCO
- Slabá ponuka aktivít mesta pre návštevníkov počas víkendov

Príležitosti

- Vytvorenie ponuky miestnej gastronómie a tradícií
- Zadefinovanie dobre rozpoznateľnej značky mesta
- Realizácia novej atrakcie v lokalite Hornej Nitry (Banícke múzeum Cigeľ)
- Ekonomická konverzia z priemyselne orientovaného regiónu na región služieb
- Vytvorenie špecifickej ponuky pre návštevníkov konkurenčných regiónov Hornej Nitry a Trenčianskeho kraja
- Obnovenie remeselníckych mestských trhov a predajov z dvora
- Zvýšenie atraktivity mesta a vytvorenie nových pracovných príležitostí
- Využitie pobytu návštevníkov v Kúpeľoch Bojnice pre vlastnú ponuku Prievidze

Ohrozenia

- Konkurencia okolitých miest a regiónov
- Závislosť na turistickej ponuke Bojníc
- Sezónnosť cestovného ruchu a skracovanie sezóny v dôsledku nových trendov vo využívaní voľného času
- Priemerná a málo originálna ponuka
- Slabá ochota podnikateľov spolupracovať na vyššej kvalite služieb

3.2 INFRAŠTRUKTÚRA A SLUŽBY

Silné stránky

- Železničný uzol a priame spojenie s hlavným mestom BA
- Celkovo dobrá kvalita ubytovacích zariadení
- Dostatočný počet turistických chodníkov a cyklotrás v okolí mesta
- Existencia Letiska Prievidza
- Turistická informačná kancelária mesta Prievidza

slabé stránky

- Redšia dopravná sieť
- Poloha mimo hlavnej dopravnej osi Slovenska
- Absencia kvalitného navigačného systému pre turistov
- Nedostatočná infraštruktúra pre cyklopohyb v meste
- Chýbajúci cyklochodník Bojnice – Prievidza

Príležitosti

- Priestorové kapacity na nové rozvojové plochy pre dobré bývanie
- Nové pracovné príležitosti v oblasti služieb a samozamestnania
- Efektívnejšie využívanie infraštruktúry zabezpečujúcej rozvoj podnikania a investícií v meste
- Možnosti vytvárania projektov cezhraničnej spolupráce

Ohrozenia

- Dostredivosť Trenčína, Bojníc
- Marginalizované skupiny obyvateľstva

3.3 DOPYT

Silné stránky

- Východzí bod a zázemie pre návštevu destinácie Hornej Nitry
- Tradične dobrá návštevnosť niektorých športových podujatí (Extraliga basketbal, Memoriál A. Schuta v basketbal, Memoriál Š. Gurtlera vo futbale, Zatváranie neba i.)
- Vysoká návštevnosť tradičných kultúrnych a spoločenských podujatí (Banícky jarmok, Thália pod Bojnickým zámkom, Vianočné trhy..)
- Centrum obchodov pre Hornú Nitru

S
labé stránky

- Nesledujú sa potreby návštevníkov Prievidze a Bojníc
- Krátka doba pobytu domácich i zahraničných návštevníkov
- Kultúrna ponuka zameraná hlavne na obyvateľov a domácich návštevníkov
- Nejasne zadefinovaná ponuka (atraktivita) mesta voči návštevníkom
- Málo využitý potenciál dopytu kúpeľných hostí v Bojniciach a chýbajúca ponuka Prievidze v Kúpeľoch Bojnice

Príležitosti

- Vzrastajúci počet domácich a zahraničných návštevníkov počas víkendov
- Veľký záujem o lokálne a tradičné produkty (Slow Food)
- Potenciál cezhraničnej turistiky (Česká republika)
- Potenciál pre poznávaciu turistiku
- Rastúci dopyt po zážitkovej turistike
- Nový trend 3. a 4. dovolenky (predĺžené víkendy)
- Aktivita niektorých formálnych i neformálnych skupín obyvateľstva v organizovaní akcií na rozvoj cestovného ruchu v meste (Združenie na záchranu kultúrneho dedičstva a i.)

- Zavedenie prieskumu potrieb trhu cestovného ruchu a sledovanie ponuky konkurencie

Ohrozenia

- Využívanie mesta len pre tranzit značnou časťou návštevníkov
- Slabá konkurencieschopnosť malých podnikateľov
- Absencia mesta v ponuke národnej agentúry pre cestovný ruch (uprednostňované sú Bojnice, Trenčiansky hrad, Beckov, Čachtice, Trenčianske Teplice a i.)
- Pretrvávajúca tradícia popularity miest a regiónu s lepšie zadefinovanou značkou alebo lepším marketingom
- Premeškanie príležitosti získať financie z európskych grantov do roku 2020

3.4 ORGANIZÁCIA A ĽUDSKÉ ZDROJE

Silné stránky

- MsÚ – referát obchodu a cestovného ruchu (kompetencie pre tvorbu stratégie a realizácie CR pre mesto Prievidza)
- Funkčná Turisticko-informačná kancelária mesta Prievidza (kompetencie pre marketingovú komunikáciu a tvorbu vlastných produktov CR)
- Existencia Oblastnej organizácie cestového ruchu Región Horná Nitra Bojnice (kompetencie pre tvorbu stratégie a realizáciu regionálneho CR)
- Združenie na záchranu baníckeho dedičstva Hornej Nitry

Slabé stránky

- Poddimenzovanosť ľudských zdrojov v oblasti cestovného ruchu na MsÚ a v TIK tiež len 1 pracovník
- Absencia stratégie pre rozvoj cestovného ruchu v Prievidzi
- Nedostatočná funkčná informačná platforma medzi mestom a podnikateľmi
- Chýbajúci motivačný systém pre podnikateľov a organizácie v oblasti cestovného ruchu v meste
- Nezadefinovaná ponuka mesta v regionálnej ponuke OOCR RHNB
- Nevyužité príležitosti partnerských miest pre rozvoj cestovného ruchu

Príležitosti

- Spoločné projekty zamerané na cestovný ruch s partnerskými mestami (Šumperk ČR, Jastrzebie – Zdrój Poľsko, Valjevo Srbsko, Velenje Slovinsko, Luserna San Giovanni Taliansko, Ibbennburen Nemecko, Karviná Česko)
- Zavedenie motivačného systému pre subjekty participujúce na rozvoji cestovného ruchu v meste
- Preberanie skúsenosti s destinačným manažmentom od českých partnerov
- Vytvorenie inovovanej ponuky mesta a zavedenie stabilnej značky mesta na trhu cestovného ruchu
- Vyššie finančné náklady pri zavádzaní značky mesta na začiatku kampane umožnia postupom času efektívnejšie financovanie propagácie ponuky mesta
- Efektívnejšie financovanie destinačného manažmentu na základe sledovania príjmov a výdavkov do cestovného ruchu

Ohrozenia

- Netrpezlivosť a nepochopenie predstaviteľov mesta pri zavádzaní značky mesta (dlhšie časové obdobie, pokiaľ sa prejavia výsledky)

3.5 MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

Silné stránky

- Členstvo mesta v OOCR RHNB
- Turisticko-informačná kancelária mesta Prievidza (informácie a služby pre obyvateľov a návštevníkov mesta)

Slabé stránky

- Nejasná image mesta voči návštevníkom
- Nedostatočná ponuka mesta v oblasti cestovného ruchu
- Všeobecný, necielený marketing mesta voči turistom
- Nevyužitý potenciál ponuky mesta v propagácii OOCR RHNB
- Slabá reciprocita mesta a regiónu v oblasti cestovného ruchu
- Absencia cielených kampaní zameraných na zlepšenie pozitívnej reputácie Prievidze na verejnosti
- Chýbajúca produktová línia v ponuke cestovného ruchu mesta
- Slabé priestorové značenie atraktivít a chýbajúce jazykové mutácie

Príležitosti

- Vytvorenie novej komunikačnej platformy v oblasti cestovného ruchu (organizovanie 1. ročníka mestskej konferencie cestovného ruchu)
- Vytvorenie marketingovej komunikačnej stratégie mesta a segmentácia cieľových skupín
- Nové formy propagácie (virálny marketing, sociálne siete, súťaže..)
- Nastavenie efektívnej marketingovej komunikácie mesta, zavedenie cielených kampaní pre uvádzanie novelizovaných produktov mesta

Ohrozenia

- Nepochopenie nutnosti financovania marketingovej komunikácie
- Silná konkurenčná výhoda Trenčína, Trenčianskych Teplíc, Bojníc
- Spoliehanie sa na marketing oblastnej organizácie cestovného ruchu a absentovanie vlastného marketingu cestovného ruchu

Zhrnutie:

Súčasné trendy cestovného ruchu v podobe zmeny zdrojových trhov (návrat domácich návštevníkov a turistov z Českej republiky, nárast návštevnosti z Ázie a i.), kratšie a častejšie dovolenky môžu značne ovplyvniť rozvoj cestovného ruchu v Prievidzi. Dôležitým determinantom rozvoja cestovného ruchu v meste je bezpečnosť, bezbariérovosť, orientácia na zážitky, poznávanie miestnej kultúry a gastronómie, poznanie autentického prostredia destinácie.

4 Odporučenia pre vybraté oblasti cestovného ruchu

Odporučenia pre jednotlivé oblasti cestovného ruchu sa týkajú ponuky, infraštruktúry a služieb, dopytu, organizácie a ľudských zdrojov, marketingovej komunikácie vychádzajúcich z analytickej časti štúdie s dôrazom na SWOT analýzu.

4.1 PONUKA

Na základe analýzy ponuky a vyhodnotenia potenciálu môžeme stanoviť základné produktové línie pre Prievidzu, na ktorých bude založený ďalší rozvoj destinácie. Pri tvorbe balíčkov sme vychádzali predovšetkým zo súčasnej ponuky mesta, jeho rozvojového potenciálu a z pripravovaných rozvojových projektov.
Rozvoj destinácie cestovného ruchu Mesta Prievidza odporúčame založiť na nasledujúcich 3 základných produktových líniách, ktoré môžeme považovať za základné piliere rozvoja cestovného ruchu v meste Prievidza.

1. Prievidza – mesto baníckych tradícií a nových príležitostí
2. Prievidza – mesto poznávania, regionálnych chutí a zábavy
3. Prievidza – zelené mesto v pohybe

Slogan a cieľ:
Banské tradície ako významný prvok z hľadiska cestovného ruchu dáva Prievidzi konkurenčnú výhodu a to z dôvodu, že vychádza z tradície a histórie regiónu, v ktorom je mesto lokalizované. Pospájanie jednotlivých prvkov súvisiacich s baníctvom v meste a okolí pomáha vytvoriť jedinečnú tematickú ponuku, ktorou sa Prievidza môže prezentovať na trhu cestovného ruchu. Spojenie prvkov z histórie a moderný spôsob jeho využitia pre turizmus prináša nové príležitosti pre rozvoj a revitalizáciu mesta, čo prispeje k pozitívnej reputácii mesta na verejnosti.

Charakteristika:
Prievidza pri vytváraní vlastnej originálnej ponuky pre návštevníkov môže využiť banícku tradíciu okolitého regiónu, ktorá pomáha tematicky prepojiť viacero produktov. Zachovalá budova železničnej stanice s objektom Rušňového depa (NKP) môžu po určitých úpravách vytvoriť priestor interaktívnej expozície, kde sa môžu návštevníci populárnou formou oboznámiť s históriou budovania železnice a jej rozvojom súvisiacim aj s baníctvom na Hornej Nitre. Možnosť sa previesť na vláčiku po jednej zo zachovalých tratí smerujúcej k Hornonitrianskemu baníckemu skanzenu nachádzajúcemu sa neďaleko Prievidze by rozšírila a zatraktívnila túto ponuku. Prehliadka skanzenu so sprievodcom je pokračovaním poznávania histórie Hornej Nitry spojenej s mestom Prievidza. Na tému baníctva môže nadviazať prehliadka Prievidzských sgrafít na sídlisku Píly, ktoré bolo postavené v 50-tych rokoch 20. storočia a o jeho oživenie sgrafitami sa zaslúžilo veľa významných umelcov. Označenie a popis jednotlivých sgrafít QR kódmi umožní prehliadky jednotlivých domov peši aj na bicykloch, ktoré si môžu požičiavať v rámci projektu Zelený bicykel. Populárne podujatie Banícky jarmok uzatvára túto tému a zároveň sa stáva nosným nadregionálnym PR podujatím pre zviditeľnenie Prievidze na trhu cestovného ruchu. Ponuka s baníckou tematikou je vhodná pre viacero segmentov návštevníkov ako sú rodiny s deťmi, fanúšikovia histórie vláčikov, školské skupiny, seniori, kúpeľní hostia a všetci, ktorí radi poznávajú históriu zábavnou formou. Dobudovanie infraštruktúry a doplnkových služieb (návštevnícke centrum, predaj suvenírov, kaviareň , cukráreň...) by skompletizovala túto ponuku mesta a spoločne s dobrou gastronómiou v miestnych reštauráciách by pomohla vytvoriť nezabudnuteľný mix zážitkov.

Dopad na cestovný ruch:
Výrazné posilnenie imidžu destinácie, zvýšenie atraktivity v rámci celkovej ponuky mesta Prievidza a zlepšenie konkurenčnej pozície v oblasti cestovného ruchu v Trenčianskom, Nitrianskom a Banskobystrickom regióne. Výhodou je, že téma technických pamiatok (baníctvo a dobývanie – Prievidza a Handlová s okolím) je v súlade s Programom hospodárskeho a sociálneho rozvoja Trenčianskeho samosprávneho kraja na roky 2013- 2023, čo umožňuje viaczdrojové financovanie.

Prievidza – mesto poznávania, regionálnych chutí a zábavy
alebo
Prievidza – mesto známe-neznáme

Slogan a cieľ:
Oživenie mesta cez historicky hodnotné a pre návštevníka zaujímavé turistické ciele (podujatia, pamiatky). Záujem o poznávanie mesta cez jeho históriu a kultúru sa môže zvýšiť aj kvalitnou ponukou lokálnej gastronómie. Pomerne kvalitná ponuka súkromných reštaurácií v spojení s lokálnymi jedlami, s príjemnou obsluhou s možnosťou kultúrneho zážitku vytvára mix chutí pre každého návštevníka.

Charakteristika:
Mesto Prievidza má niekoľko zaujímavých dôkazov svojej bohatej a turbulentnej histórie, ktoré akoby neochotne odhaľovala pred svojimi návštevníkmi. Kostru produktovej línie by predstavoval most z minulosti do súčasnosti mesta prostredníctvom vybraných pamiatok z jednotlivých období histórie, ktoré boli dôležitými míľnikmi v rozvoji mesta až po súčasnú kultúrnu ponuku spojenú s lokálnou gastronómiou. Centrálnym prvkom a jedným z míľnikov kedy sa Prievidza menila z trhového mestečka na stredisko kultúry a vzdelania sa môže stať stavba barokového **Piaristického rímskokatolíckeho Kostola Najsvätejšej Trojice**. Podmienkou je, aby bola prístupná denne individuálnym návštevníkom, ako i organizovaným skupinám so sprievodcom. Organizovanie významných kultúrnych a spoločenských podujatí mesta vhodných i pre návštevníkov Bojníc a celého regiónu by pomohlo zvýšiť popularitu tejto významnej pamiatky a zviditeľniť ponuku Prievidze. Významné historické obdobie udelenia kráľovských výsad a spomienka na slobodný rozvoj remesiel a organizovanie trhov by mohli pripomínať pravidelné „Bartolomejské trhy“ , ktoré by obnovili túto tradíciu prostredníctvom zavedenia predaja z dvora a lokálnych remeselníckych výrobkov spojené s ochutnávkou lokálnych sezónnych produktov, pripravených podľa starých receptov. Trhy by sa mohli organizovať raz do mesiaca počas víkendu, čo by dotiahlo do mesta nových návštevníkov nielen z radov rekreantov z Bojníc, ale i zo širšieho okolia (napr. ako v Stupave – Zelobranie a v Liptovskom Mikuláši – Švábkafest a i.) Určite by toto spestrenie ponuky mesta privítali aj miestni obyvatelia. Podujatia takéhoto typu vyvolávajú u návštevníka očakávanie pohostinnosti spojené nielen s kultúrnym zážitkom, ale i s jedlom a pitím. Typická ponuka gastronómie v meste by mala vychádzať z tradície slovenskej a lokálnej kuchyne, ktorá je reprezentovaná regionálnymi špecialitami, ako napríklad bôbová kaša, zvárová polievka, fazuľová polievka so zemiakovou babou, štedrák a i. Podmienkou je vytvorenie kompletného gastronomického produktu postaveného na kombinácií lokálneho nápoja a vybraného jedla z miestnej kuchyne ako symbolu pohostinnosti a gastronomického zážitku z mesta Prievidza. Táto ponuka môže byť prepojená s kultúrnymi podujatiami, významnými spoločenskými a športovými akciami, prehliadkami mesta so sprievodcom. Vyvrcholením by mohol byť „Banícky jarmok“, „Vianočné trhy“ s ponukou tradičných gastrošpecialít a lokálnych výrobkov. Destinačný manažment musí vyfiltrovať vo svojej ponuke bežné podujatia, ktoré sa štan-

dardne organizujú v každom meste, od podujatí, ktoré sú jedinečné a pomôžu do mesta prilákať návštevníkov. Prievidza by takisto vo svojej ponuke mala vyzdvihnúť zariadenia ponúkajúce zábavu s občerstvením nadregionálneho charakteru, ako napr. reštaurácia Woodstock Prievidza, kaviareň Art kafé, 4play Prievidza a i. Pri tvorbe tejto ponuky je dôležité nájsť rovnováhu medzi záujmami niektorých občanov, ktorí chcú pokoj, a návštevníkmi a občanmi, ktorí by si priali živšie mesto s kvalitnou ponukou dobrej kultúry a možnosťou zabaviť sa predovšetkým počas víkendov.
Dopad na cestovný ruch: Kvalitná tematický prepojená ponuka podujatí, zaujímavý spôsob sprístupnenia histórie mesta a lokálnej gastronómie zvyšuje hodnotu produktových balíčkov zameraných na poznávanie, relax a zábavu v meste Prievidza. Stabilizuje pozíciu destinácie medzi pravidelnými návštevníkmi a otvára možnosť získať nových. Mesto Prievidza tak môže rozširovať svoj imidž s určitou „chuťou" a istotou, že sa návštevník nesklame a dostane jedinečný a časom preverený produkt. Je to príležitosť pre Prievidzu stať sa konkurencieschopnou voči Bojniciam a ďalším mestám v regióne.

Prievidza – zelené mesto v pohybe

Slogan a cieľ:
Udržanie a rozvoj športových tradícií a vybudovanie pozície športovej a relaxačnej destinácie pre všetky cieľové skupiny obyvateľov a návštevníkov mesta.

Charakteristika:
Mesto Prievidza má napriek svojmu industriálnemu základu veľa zelených plôch a atraktívne okolie pre pobyt v prírode. Tradícia športu a veľa úspešných športovcov, ktorí sú prepojení s mestom, vytvára predpoklady pre zadefinovanie pomerne atraktívnej ponuky pre návštevníkov zloženej zo športu a príležitosti pre relax. Atraktívne zápasy extraligy v basketbale a volejbale mužov musia byť na prvom mieste v športovej ponuke mesta, lebo sú dobrým ťahákom pre návštevníkov a dobré PR pre mesto. Dostatočne vybudovaná infraštruktúra v meste pre šport by sa mala otvoriť viac pre návštevníkov, pravidelne ponúkať pre nich športové aktivity a podujatia a zadefinovať mesto Prievidzu ako destináciu pre aktívnu dovolenku. Podmienkou je dobudovanie doplnkových služieb zameraných na vypožičanie športových potrieb a oblečenia, podnikov so zdravým jedlom a dostatok prevádzok pre wellness, relax a rehabilitáciu. Prievidza sa vzhľadom na okolie môže stať dobrou základňou pre turistiku a cykloturistiku, ak sa podarí dobudovať cyklotrasy v rámci mesta a dostatok odstavných plôch pre bicykle. Dobudovanie alebo rekonštrukcia ubytovacích zariadení jednoduchšieho typu pre cyklistov a turistov, s možnosťou sa usušiť a bezpečne zaparkovať bicykel, prípadne si uvariť alebo prihriať jedlo, dáva príležitosť nového segmentu návštevníkov predovšetkým z Českej republiky. Medzi ďalšie možnosti, ktoré sa ponúkajú v súvislosti so športom, patria adrenalínové zážitky typu vyhliadkové lety lietadlom, zoskok s padákom, lezecká hala. Dobrá poloha letiska s výhľadom na Bojnický zámok je východiskom pre zážitkovú – adrenalínovú turistiku.
Dopad na cestovný ruch: Zvýšenie prestíže destinácie, oslovenie športovej klientely, medzinárodný dopad.

4.2 Infraštruktúra a služby

Odporučenie v oblasti služieb pre Mesto Prievidza je vytvorenie dobrých podmienok pre podnikateľov participujúcich na rozvoji cestovného ruchu v meste. Ďalej je nutné motivovať podnikateľov k skvalitňovaniu služieb prostredníctvom súťaží napr. o najlepšiu reštauráciu, najlepšie ubytovacie zariadenie, najväčší prínos pre rozvoj mesta a pod. Podmienkou je zainteresovať na hodnotení nielen návštevníkov, ale

i obyvateľov Prievidze – aby mali pocit, že sú súčasťou života v meste a nebrali turizmus ako prekážku, prípadne zníženie kvality ich života. Pokiaľ sa Prievidza cielene zameria na návštevníkov Bojníc, musí prispôsobiť tomuto dopytu aj spektrum služieb a rozšíriť prevádzkovú dobu počas víkendov a vo večerných hodinách. Pre zvýšenie príjmov z cestovného ruchu je nevyhnutné rozšíriť ubytovacie kapacity v meste. Zavedenie environmentálnej zodpovednosti obyvateľov a podnikateľov, separovanie odpadu v celom meste, rozširovanie zelených plôch pre aktívny pobyt umožní Mestu Prievidza prezentovať sa navonok ako revitalizujúce sa mesto s environmentálnou zodpovednosťou. Postupné presadzovanie tzv. greenmarketingu v službách cestovného ruchu, môže mestu priniesť pozitívnu reputáciu na verejnosti.

Vstupné brány do mesta – napriek nie dobrej dostupnosti Prievidze v rámci Slovenska je však aspoň nutné venovať pozornosť nereprezentatívnym vstupom do mesta. Aby získal návštevník Prievidze dobrý prvý dojem o destinácii, mesto si musí dať záležať na vybudovaní funkčných vstupných brán do mesta poskytujúcich návštevníkom potrebný komfort, jednoduchú orientáciu a dostatočné informácie o možnostiach, ktoré sa im v meste ponúkajú. Upravené verejné toalety, veľkoplošné mapy mesta, mapa pre návštevníkov, propagačné materiály, navigačné smerovky, propagácia turistických atraktivít v meste a informácie o turistickom informačnom centre sú podmienkou vstupných funkčných brán do mesta, ktoré predstavujú vlaková a autobusová stanicu, letisko a čerpacie stanice pri vstupoch z Nitry, Trenčína a Žiaru Nad Hronom. Tak isto je nutné viac prepracovať a zmodernizovať navigačný a orientačný systém v samotnom meste a rozšíriť ho k jednotlivým turistickým atraktívnym častiam mesta a blízkeho okolia v nadväznosti na propagačné kampane.

Cyklodoprava – ako alternatívna doprava je pre rozvoj cestovného ruchu rozhodujúca, pretože je podmienkou vytvárania ponuky mesta v oblasti športu a relaxu zdôrazňujúcou environmentálnu zodpovednosť mesta voči obyvateľom a návštevníkom. Prepojenie jednotlivých turistických cieľov cyklistickými trasami s dobrou infraštruktúrou a službami s prepojením na Bojnice (kde sa nachádza dôležitý segment potenciálnych návštevníkov Prievidze) umožní tak vytvoriť nielen nové príležitosti pre podnikateľov, ale i zatraktívniť mesto z pohľadu bývania i cykloturistiky.

Informačný systém – IS by mal obsahovať navigačné a orientačné ukazovatele, informačné panely s orientačnými mapkami, ale i pútavo a zrozumiteľne spracované informácie pre cyklistov a informácie o možnostiach prepravy po meste autobusom, taxíkmi i pešo. Dostupnosť informácií o atraktivitách a zaujímavých turistických cieľoch v meste by mali byť umiestnené pri jednotlivých vstupoch do mesta, napríklad na Medzinárodnom Letisku Prievidza, autobusovej a vlakovej stanici, pri cyklistických chodníkoch smerujúcich do mesta a pútače popri ceste z Trenčína, Nitry a Banskej Bystrice. Nevyhnutné je, aby informačný systém mesta bol postupne vyhotovený v slovensko-anglickej mutácii, zrozumiteľný pre zahraničných návštevníkov.

Rezervačný a platobný systém pre návštevníkov – zastúpenie hotelov v medzinárodných ubytovacích portáloch a možnosť platby cez internet zvyšuje komfort potenciálnych návštevníkov si objednať a zaplatiť služby a tak zvyšuje šancu ich reálnej návštevy mesta. Možnosť zapožičania si auta či bicykla prostredníctvom internetového rezervačného systému by určite pomohla k zvýšenej návštevnosti destinácie.
Sprievodcovská služba – TIK Prievidza síce ponúka sprievodcovskú službu pre návštevníkov do Hornonitrianskeho banského skanzenu, ale je nutné rozšíriť ponuku individuálnych a skupinových prehliadok sakrálnych pamiatok (Pia-

ristický Kostol a kláštor Najsvätejšej Trojice a Nanebovzatia Panny Márie a Kostol sv. Bartolomeja). Investícia do audio sprievodcov s využitím mobilných aplikácií by pomohla rozšíriť ponuku poznávacej turistiky v Meste Prievidza.

Možnosti večerného vyžitia – predĺženie otváracích hodín letných terás reštaurácií v meste, rozšírenie možnosti večerného vyžitia a zábavy s prepojením na posilnenie večerných spojov Prievidza – Bojnice.

Dostupnosť internetu v centre mesta – pre lepšie využitie bezplatného internetového pripojenia návštevníkmi, vybudovanie estetických oddychových zón v centre, ktoré by umožnili spojiť oddych so získavaním informácií o ponuke mesta cez internet.

Bezbariérový prístup – nakoľko mesto Prievidza má vybudovaných pomerne veľa bezbariérových objektov, mohlo by spracovať projekt **„Prievidza bez bariér"** a spropagovať miesta prístupné pre návštevníkov s pohybovým obmedzením, prípadne dopracovať informačný systém mesta pre slabozrakých a nevidiacich. Takisto existujú jazykové bariéry a komunikačné bariéry ako také, ktoré by sa malo mesto snažiť odbúravať vzdelávaním pracovníkov v cestovnom ruchu, zavádzaním moderných informačných technológií, rozvíjať spoluprácu s partnerskými mestami Prievidze, ale i posilňovať bezpečnosť mesta.

4.3 Organizácia cestovného ruchu a ľudské zdroje

Pre oblasť organizácie cestovného ruchu a ľudské zdroje (manažment a riadenie) v meste Prievidza vyplynuli pri situačnej analýze nasledovné odporučenia.

Vnútorná komunikačná platforma mestského úradu – téma cestovného ruchu je v rámci mesta viac menej presunutá na Oblastnú organizáciu cestovného ruchu Región Horná Nitra Bojnice. Z toho vyplýva, že vedenie Mesta Prievidza sa prioritne zaoberá zabezpečovaním základných funkcií pre spoľahlivý a každodenný chod mesta a cestovný ruch nepovažuje úplne za svoju prioritu. Táto situácia sa odzrkadľuje aj v strategických dokumentoch Trenčianskeho samosprávneho kraja, kde je mesto Prievidza veľmi slabo zastúpené. Mesto má Referát obchodu a cestovného ruchu, pod ktorý oficiálne spadá cestovný ruch a TIK Mesta Prievidza, ktorá spracováva a poskytuje informácie o meste a širšom okolí, ale chýba jej výkonný manažment mesta s úplnými kompetenciami pre destinačný manažment mesta. Správne pochopenie dôležitosti cestovného ruchu pre rozvoj mesta, nových príležitostí pre podnikateľské subjekty v meste a zamestnanosť môže priniesť Prievidzi novú konkurenčnú pozíciu v rámci Trenčianskeho samosprávneho kraja. Tiež je nevyhnuté, aby v rozpočte mesta boli sledované výdavky a príjmy z cestovného ruchu a adekvátne k vyčlenenej čiastke boli plánované aktivity. Ustálenie komunikačnej platformy prostredníctvom pravidelných stretnutí jednotlivých odborov a využívanie všetkých výhod vyplývajúcich z členstva v medzinárodných združeniach by mohlo pomôcť pri príprave a realizácii projektov týkajúcich sa rozvoja cestovného ruchu v destinácii Prievidza.

Komunikácia s podnikateľmi – určitý priestor na komunikáciu úradu s podnikateľmi dávajú odborné komisie mestského zastupiteľstva, ktoré podľa podnikateľov nie sú postačujúce, čo by mohlo čiastočne zlepšiť otvorenejšia verejná diskusia. Budovanie pozitívnej reputácie mesta v spolupráci s podnikateľským a neziskovým sektorom pomôže postupne zaradiť Prievidzu medzi konkurencieschopné mestá v rámci regiónov Slovenska a krajín V4.

Rozšírenie kompetencií hovorcu mesta prípadne **referenta pre komunikáciu, partnerské mestá a protokol –** zhodnotiť možnosť rozšírenia ich pôsobnosti v informovaní o cestovnom ruchu a PR aktivitách v tomto smere, prípadne využiť služby externej agentúry.

Školenie a motivácia pracovníkov – pokiaľ to vedenie mesta myslí vážne s cestovným ruchom, potom je nevyhnutné zaviesť pravidelné vzdelávanie pracovníkov v oblasti komunikačných zručností, marketingu, prípadne možností získavania financií na rozvoj cestovného ruchu z grantov. Zavedenie motivačného systému pre zamestnancov prostredníctvom odmien v prípade realizácie projektov zameraných na cestovný ruch môže zefektívniť ich participáciu na rozvoji mesta.

Pozitívna motivácia občanov k cestovnému ruchu – sledovať postoje vlastných občanov k cestovnému ruchu sa musí stať štandardným nástrojom, ktorý pomáha správne nastaviť komunikáciu mesta zameranú na podporu realizácie vlastných zámerov v oblasti cestovného ruchu. Dôležité je zainteresovať občanov do rozvojových aktivít v cestovnom ruchu a neustále zdôrazňovať, že sú prioritou pre Mesto Prievidza.

Spolupráca v cestovnom ruchu – vymedziť činnosť mesta v oblasti cestovného ruchu predpokladá dobre fungujúce partnerstvo, ktorého základom je mestský úrad a organizácie v zriaďovateľskej pôsobnosti mesta, kraja a súkromné subjekty participujúce na cestovnom ruchu. Každý z partnerov plní pri vytváraní podmienok a rozvoji cestovného ruchu špecifickú úlohu, aj keď sa niektoré činnosti prelínajú.

Mesto Prievidza (Mestský úrad) a organizácie v zriaď. pôsobnosti mesta (TIK mesta Prievidza)

- Investície do infraštruktúry cestovného ruchu v meste
- Koordinácia aktivít zameraných k naplneniu stratégie a vízie v oblasti cestovného ruchu
- Príprava produktových balíčkov (súčasť ponuky) v cestovnom ruchu
- Marketing a propagácia mesta podľa zadefinovaných pilierov
- Tvorba imidžu (reputácie) destinácie (mesto Prievidza)
- Koordinácia komunikácie medzi partnermi v cestovnom ruchu
- Vytváranie a posilnenie bezpečnosti mesta

Súkromné subjekty

- Poskytovanie služieb
- Prevádzkovanie turistických atraktivít
- Realizácia rozsiahlejších investičných projektov v cestovnom ruchu
- Vytváranie čiastočnej ponuky v cestovnom ruchu (aktivity, programy, podujatia...)

Spoločné pôsobenie

- Plánovanie rozvoja cestovného ruchu v meste
- Participácia na príprave celkovej ponuky mesta v cestovnom ruchu
- Spoluúčasť na jednotnej marketingovej komunikácii mesta

Do oblasti cestovného ruchu vstupujú ďalšie partnerské subjekty verejnej sféry, a to sú jednotlivé **odbory Vyššieho územného celku , Oblastná organizácia cestovného ruchu Región Horná Nitra Bojnice a Združenie na záchranu kultúrneho dedičstva.** Tieto subjekty sa zameriavajú predovšetkým na rozvoj regiónu a hlavne na širšiu ponuku v Turistickom regióne Horná Nitra **a Trenčianskom samosprávnom**

kraji. Do fungovania cestovného ruchu v Prievidzi zasahujú minimálne a úmerne svojmu poslaniu. V celkovej regionálnej ponuke má Mesto Prievidza pasívnu úlohu. Zviditeľnenie sa mesta v celkovej ponuke regiónu predpokladá vytvorenie konkurencieschopných produktov a zavedenie kvalitného destinačného manažmentu.

4.4 Marketingová komunikácia Mesta Prievidza

Dobre fungujúci destinačný manažment by mal spájať a viesť k spolupráci organizácie pôsobiace v cestovnom ruchu v Prievidzi s ohľadom na bližší i širší región. Problémom je, že destinačnému manažmentu mesta chýba inštitucionálne zabezpečenie, ktoré by upravovalo vzťahy medzi jednotlivými subjektami cestovného ruchu a zaisťovalo ich participáciu pri tvorbe ponuky destinácie mesta. Marketingová komunikácia by mala byť rozdelená vertikálne podľa úrovne relevancie pre destináciu. Mesto Prievidza musí mať zastúpenie vo vyváženom pomere na každej z daných úrovní.

Nadregionálnu úroveň – rieši Ministerstvo dopravy a výstavby SR prostredníctvom Sekcie cestovného ruchu. Úlohou destinačného manažmentu mesta je spoločne so Sekciou cestovného ruchu odkomunikovať Prievidzu ako strategický bod v Turistickom regióne Horná Nitra a východiskom k ďalším návštevníckym cieľom v celom Trenčianskom kraji, s kvalitným zázemím pre ubytovanie, stravovanie a kultúrne vyžitie.
Regionálnu úroveň – zastupuje destinačný manažment v podobe OOCR RHNB, ktorá zabezpečuje marketingové aktivity pre Turistický región Horná Nitra, vytvára ponuku regiónu a komunikuje ponuku turistického regiónu na domácich a zahraničných trhoch cestovného ruchu. Mesto Prievidza ako destinácia musí byť jasne v regionálnej ponuke zadefinovaná a takisto odprezentovaná jej ponuka vo vyváženom pomere s Turistickým regiónom Horná Nitra.

Úroveň destinácie – destinačný manažment Mesta Prievidza rozdrobene zabezpečujú čiastočne TIK mesta Prievidza, OOCR RHNB, podnikatelia, kultúrne a športové inštitúcie a neformálne a formálne skupiny z radov aktívnych obyvateľov. Hlavnou výkonnou zložkou marketingovej komunikácie s potenciálnymi a skutočnými návštevníkmi destinácie zabezpečuje TIK mesta Prievidza s nedostatočnými finančnými prostriedkami a poddimenzovanými ľudskými zdrojmi.

V rámci tejto návrhovej časti sa zameriame na marketingovú komunikáciu destinácie (Mesto Prievidza). Pri marketingovej komunikácií rozlišujeme dve úrovne marketingových aktivít, a to i**mage destinácie** a stimuláciu dopytu.

4.5 Tvorba image destinácie

Vytváranie a posilňovanie imidžu mesta je prvou úrovňou marketingovej aktivity, ktorá je neodmysliteľnou súčasťou marketingovej komunikácie. Imidž Prievidze by mal vychádzať zo základných pilierov ponuky cestovného ruchu prepojených na primárnu ponuku destinácie. Budovanie imidžu je zdĺhavý proces a musí byť podporovaný dobre nastavenou dlhodobou komunikačnou kampaňou v celoštátnych médiách. Zároveň by sa nemala podceňovať dôsledná propagácia novovytvorených produktov destinácie, ktoré dávajú imidžu konkrétnejšie črty.

Súčasný imidž mesta Prievidze nie je jasne zadefinovaný a verejnosť vníma mesto v štyroch súvislostiach, **a to ako:**

1. Prievidza – mesto pri Bojniciach
2. Prievidza industriálne (banícke) mesto
3. Prievidza – mesto so športovou tradíciou
4. Prievidza mesto v „ Hornej Nitre“

Mesto Prievidza potrebuje do budúcnosti jasne zadefinovaný status formálneho i neformálneho centra Turistického regiónu Horná Nitra a Trenčianskeho kraja. Ďalej je nevyhnutné voči verejnosti prezentovať svoje jednotlivé mestské časti (Staré mesto (Prievidza I.), Píly (Prievidza II.), Necpaly (Prievidza III.), Kopanice (Prievidza IV.), Veľká Lehôtka (Prievidza V.), Malá Lehôtka (Prievidza VI.), Hradec (Prievidza VII.)) ako ucelenú destináciu. V kontakte s návštevníkom používať plný názov napr. Prievidza – *Kopanice*, aby bolo každému jasné, že je to časť mesta a nie samostatná obec.

V ponuke Regiónu Hornej Nitry musí vyčnievať a prekonať tak zaužívanú tradíciu byť vnímané len ako súčasť ponuky turistického regiónu Hornej Nitry. Naopak, Prievidza musí mať ambíciu v rámci ponuky mesta začleniť Región Hornej Nitry ako svoj rozšírený produkt a nestáť v tieni populárnejších Bojníc.
Výhodou mesta Prievidza je, že sa nachádza v srdci Hornonitrianskej kotliny a je obklopená nielen chránenými prírodnými územiami a poľovníckymi revírmi, ale i pomerne slušnou sieťou turistických a cyklistických chodníkov, čo vytvára dobré predpoklady pre poznávací, zážitkový a relaxačný turizmus. Mesto s pomerne dobrou ponukou kultúrnych, športových a spoločenských podujatí nemusí byť len dobrým miestom pre bývanie, ale i turistickým cieľom návštevníkov Bojníc a širšieho regiónu. Túto konkurenčnú výhodu v rámci regiónu musí Prievidza využiť pri cielenej zmene imidžu, ktorý sa dosiahnuť prostredníctvom imidžovej kampane vychádzajúcej z troch základných pilierov rozvoja turistickej destinácie mesta.

1. Prievidza – mesto baníckych tradícií a nových príležitostí
2. Prievidza – mesto poznávania, regionálnych chutí a zábavy
3. Prievidza – zelené mesto v pohybe

Rastúci záujem turistickej verejnosti o dovolenku doma a trend aktívneho trávenia voľného času spojené s poznávaním a zábavou, musí byť dobrou marketingovou komunikáciou mesta využitý v prospech Prievidze. Oblasť kultúry, bohatého spoločenského života mesta a kvalitná gastronómia vychádzajúca z tradícií regiónu je jedna z možností ako konkurovať Bojniciam.
Dobre vytvorený imidž mesta by mal vzbudzovať nevšednú atmosféru pohodového mesta, kde chceme aktívne tráviť voľný čas a objavovať mesto s bohatou ponukou kultúry, dobrého jedla spojeného s históriou a tradíciami. Do imidžovej kampane by sa malo začleniť logo destinácie, ktoré by malo korešpondovať s obsahom imidžu mesta Prievidza, ako po vizuálnej a obsahovej stránke, tak i po emočnej.
Mediálna kampaň zameraná na imidž by sa mala sústrediť na rekreačné miesto v Bojniciach a miesta, ktoré sú po trase Nitra – Prievidza, smerom na západ do Českej Republiky a samozrejme, že na všetky krajské mestá s dôrazom na Bratislavu. Mesto svojou polohou môže využiť cielené reklamné plochy v priestoroch Letiska Prievidza, autobusovej a vlakovej stanice a cielenú internetovú kampaň s využitím kvalitnej webovej stránky, potenciálu Google AdWords a sociálnej siete Facebook.

4.6 Stimulácia dopytu

Druhou úrovňou marketingovej aktivity, ktorá by mala byť súčasťou marketingovej komunikácie Mesta Prievidza, je sti-

mulácia dopytu. Cieľom je nasmerovať dopyt do destinácie. Komunikácia by tak mala vychádzať z imidžu kampane, ktorú zefektívni, ale zároveň jej umožní zamerať sa na konkrétne vybrané produkty a vyšpecifikované segmenty.

Stimulácia dopytu prostredníctvom komunikačnej kampane musí byť správne načasovaná. Pre domáci trh v rámci Slovenska je dobré, aby kampaň vrcholila mesiac pred začiatkom letnej i zimnej turistickej sezóny, lebo vtedy je fáza rozhodovania o výbere destinácie najvyššie. **Marketingová komunikácia** by mala byť **viaczdrojová**. Vybraté témy a cieľové skupiny komunikuje Mesto Prievidza a podnikatelia by sa mali zamerať na svoju špecifickú klientelu. Dôležité je však pri spoločnej marketingovej komunikácií zachovať korporátny dizajn, minimálne na úrovni loga destinácie, aby fungoval ako vodiaci znak pre návštevníkov, eventuálne ich naviedol k ďalším informáciám napr. na internetovom portáli.

Pre Mesto Prievidza je dôležitá **marketingová komunikácia vo vnútri regiónu**. Destinačný manažment môže významne ovplyvňovať dopyt z Regiónu Hornej Nitry po špecifických službách (kultúra, kúpanie, nakupovanie, spoločenské akcie, festivaly, podujatia, história, gastronómia ...). Dôležité je tak pôsobiť na turistom dovolenkujúcim **v okolí mesta, ktorí sa musia dozvedieť o možnostiach návštevy Prievidze a mať dôvod toto mesto navštíviť.**

Marketingová komunikácia orientovaná na zahraničného návštevníka je finančne náročná, preto je dobré zvážiť spoločnú propagáciu v rámci propagácie Slovenska v spolupráci so Sekciou cestovného ruchu Ministerstva dopravy a výstavby SR a Ministerstvom zahraničných vecí a európskych záležitostí SR. Prievidza by mala aktívne propagovať mesto prinajmenšom na hraničných prechodoch v Informačno-predajných centrách NDS, v Bratislave a takisto sa zamerať na prihraničné oblasti s Českou Republikou. Čo sa týka iných krajín, **v popredí je internetová komunikácia** (slovakia.travel a i.). Prievidza ako mesto so slabšou dopravnou dostupnosťou má najlepšie podmienky pre billboardy na letisku, vlakovej a autobusovej stanici a na strategických miestach v Bojniciach.

Významnú úlohu v komunikácii destinácie zohráva informačné centrum. Kvalita služieb, ústretovosť personálu a poskytnuté informácie vo veľkej miere ovplyvňujú spokojnosť a celkový dojem z destinácie, čo vo veľkej miere určuje, ako strávia svoj čas v destinácií a aké služby využijú. Prievidza má turistickú informačnú kanceláriu na strategickom mieste v centre Prievidze. Vybudovaný informačný a navigačný systém mesta je takisto súčasťou komunikácie v destinácii, rovnako ako dopravná obslužnosť.

Komunikačné nástroje pre jednotlivé druhy marketingovej komunikácie Mesta Prievidza.

- **Veľkoplošná reklama** (billboardy) umiestnená na prístupových strategických miestach do Prievidze, hraničných prechodoch, letisku, vlakovej a autobusovej stanici vizualizujú imidž destinácie vo schválenej korporátnej identite.
- **Printové média** podporujú imidž prostredníctvom PR článkov, platenej reklamy v celonárodných periodikách.
- **Rozhlas, televízia** – platené spoty vyrobené v duchu korporátnej komunikácie (slogany)
- **Internet** – najsilnejší nástroj s najväčším dosahom na cieľové skupiny (Google WordPress s prepojením na sociálne siete)
- **Turisticko-informačný internetový portál** – zohráva kľúčovú rolu pri tvorbe imidžu destinácie a umožňuje presné zacielenie na vybraté segmenty trhu (cieľové skupiny návštevníkov) a poskytuje aktuálne informácie o dianí a službách v meste Prievidza

- **Printové reprezentatívne materiály** – vytvorené v korporátnom dizajne a propagujúce mesto prostredníctvom sloganov „**Prievidza – mesto baníckych tradícií a nových príležitostí,**“ prípadne **„Prievidza – mesto poznávania, regionálnych chutí a zábavy“** a i., s obsahom základných turistických informácií s grafickým znázornením Prievidze v rámci Európy.
- Slogan **„Prievidza – zelené mesto v pohybe“** môže zdôrazňovať environmentálnu zodpovednosť mesta pri revitalizácii priemyselnej Prievidze na mesto s dobrým bývaním a chráneným životným prostredím **a zdravým životným štýlom.**
- **Turistická informačná kancelária (TIK mesta Prievidza)** – centrum informačnej siete v destinácii, v rámci ktorej koordinuje obojstranný tok informácií medzi destináciou a jej návštevníkmi.

4.7 Vízia pre cestovný ruch v Prievidzi do roku 2020

Prievidza by si mala dopracovať do svojej stratégie a plánov oblasť cestovného ruchu a zadefinovať v tejto oblasti strategické ciele a postupy. Nevyhnutné je priebežne rozširovať a modernizovať infraštruktúru mesta pre rozvoj cestovného ruchu. Do budúcnosti v oblasti vytvárania ponuky destinácie Prievidza odporúčame sledovať trendy cestovného ruchu doma i v zahraničí a pravidelne realizovať prieskum dopytu zameraný na návštevníkov minimálne v rámci Trenčianskeho regiónu.

Štruktúru dopytu musí destinačný manažment mesta ovplyvňovať dvoma spôsobmi – buď ponukou alebo marketingovou komunikáciou. Ideálnym riešením je vyprofilovať svoju ponuku (produktové línie) v rámci destinácie mesta a na základe priebežného sledovania trendov v cestovnom ruchu na Slovensku a v Európe a výsledkov pravidelného zisťovania potrieb návštevníkov Prievidze a Bojníc a podľa toho nastaviť marketingovú komunikáciu mesta voči verejnosti. Marketingová komunikácia musí byť zameraná na postupné vytváranie značky mesta na trhu cestovného ruchu Slovenskej republiky.

Do roku 2020 by sa Prievidza mala stať turistickým centrom Regiónu Hornej Nitry, hlásiac sa k historickému odkazu a tradíciám baníctva, ponúkajúc svojim návštevníkom zážitky spojené nielen s kultúrou, športom a gastronómiou, ale byť známou aj ako edukačno-zábavné centrum s tematikou baníctva. Zároveň sa stať mestom s transparentnou ponukou pre ľudí hľadajúcich oddych a mladé rodiny, ktorých cieľom je poznávanie a pohyb v prírode. Reputácia mesta bude založená na ústretovom správaní k svojim občanom i návštevníkom, poskytovaní kvalitných služieb a **dávaní** veľa dôvodov, prečo sa sem vrátiť.
Imidž Prievidze bude vychádzať z **troch základných sloganov, ktoré sa formovali na základe predchádzajúcej analýzy a vyjadrujú základné turistické piliere, z ktorých vychádza ponuka destinácie**
Prievidza – mesto baníckych tradícií a nových príležitostí
Prievidza – mesto poznávania, regionálnych chutí a zábavy
Prievidza – zelené mesto v pohybe

Veríme, že predložené návrhy pomôžu lepšej orientácii v oblasti cestovného ruchu v Prievidzi a pomôžu zvýšiť príjmy z cestovného ruchu.